

[即時發佈]



中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

中視金橋投資國內團購網站「F團」母公司之少數權益

把握團購網站龐大商機 向旅遊類團購業務策略拓展

香港，2011年7月4日 – 為客戶提供全國性電視廣告服務的中國領先民營傳媒廣告營運商中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」或「本集團」；股份代號：623）今天欣然宣佈，集團與**Life Media Limited**（「Life Media」）達成協議，收購Life Media的少數權益，並開展雙方在業務上的合作。

Life Media於2007年成立，是中國著名團購網站—「F團」（www.ftuan.com）的母公司。F團團購業務於2010年開始，先後獲得三井全球風險投資基金、瑞穗全球風險第三投資基金和TCH Emerald Limited（「騰訊」）投資。自今年起通過與騰訊的緊密合作，F團之營收高速增長，現有500多名員工、35個外埠服務分站，並計畫於年內擴展其覆蓋網絡至100個城市，是中國競爭激烈的團購市場上的領先品牌之一。憑著股東騰訊的商務合作支持與中視金橋的品牌行銷支持，F團將保持並進一步提升企業的領先地位。

隨著物價的飛漲，團購網站通過折扣商品及服務，吸引越來越多的消費者成為用戶。據CNNIC統計資料顯示，截至2010年底，中國團購用戶數為1,875萬人，佔總網購用戶1.61億人中12%的比重，但仍未使用團購的網購用戶中80%以上表示，未來傾向於嘗試使用團購服務。商家可經由團購網，實現自身品牌及服務的行銷推廣。而團購網站除了與商家進行收入分成/獲得佣金收入外，亦可在網站上刊登廣告以提高收入。

中視金橋主席陳新先生表示：「中視金橋很高興通過投資F團，參與中國團購網站市場的高速增長。隨著F團向旅遊、休閒及酒店等系列產品發展計畫確立，集團將可為F團廣大用戶群，提供優質的旅遊資源和行業網絡關係。此外，憑藉我們豐富的廣告服務經驗，將有信心協助F團提高網站知名度及未來廣告經營能力。」

####

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：-

裴琳 電話：(852) 2894 6378 linda.pui@hillandknowlton.com.hk

康禾 電話：(852) 2894 6257 ho.kang@hillandknowlton.com.hk