

[即時發佈]



中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

中視金橋二零一一年中期業績表現持續強勁

* * *

經營溢利及純利分別飆升 213% 及 180%

香港，二零一一年八月二十五日 – 中國領先的傳媒運營集團中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本集團」；股份代號：623)今日宣佈其截至二零一一年六月三十日止六個月未經審核之中期業績。

財務摘要

- 營業收入及本公司權益股東應佔溢利分別較去年同期上升 20% 及 180%，增長高於行業平均水平
- 繼續維持穩健的資產負債表及充裕的現金水平，於二零一一年六月三十日，現金與現金等價物為人民幣 7.76 億元
- 確定未來戰略發展重點，構建和發展媒體資源經營、新媒體投資與整合運營、廣告與內容創意製作以及品牌傳播與媒體採購服務四大業務板塊
- 在媒體資源經營方面，擁有中國中央電視台 7 個頻道共 36 個欄目的約 20,715 分鐘廣告時間資源，比去年增長 7%，覆蓋頻道包括 CCTV-1 綜合 / CCTV 新聞、CCTV-2 財經、CCTV-4 中文國際(含歐美)、CCTV-5 體育、CCTV-7 軍事農業及 CCTV-NEWS
- 媒體資源經營業務收入為人民幣 721,941 千元，同比上升 23.4%
- 在新媒體投資與整合運營方面，成功完成了多項重要策略性投資，包括樂途旅遊網、100TV 及中投視訊
- 除提供國內品牌傳播與媒體採購服務外，積極向國際傳媒領域拓展，成為新加坡新傳媒旗下電視頻道及 CNBC 中國大陸地區的廣告代理商

截至二零一一年六月三十日止六個月，中視金橋錄得營業收入人民幣 719,939 千元，去年同期為人民幣 599,339 千元，同比上升 20%。由於媒體資源經營收入明顯上升，而服務成本及經營費用的升幅則控制在合理水平，本公司權益股東應佔溢利大幅上升 180% 至人民幣 72,708 千元，去年同期為人民幣 26,018 千元。

回顧期內，有賴於本集團通過加大銷售力度、推出更多樣性的產品組合、加強有針對性的區域推廣等手段促進銷售，同時提升向消費品、金融保險、旅遊等行業客戶提供的專業服務能力，媒體資源經營業務取得收入人民幣 721,941 千元，同比上升 23.4%。

此外，集團加大了品牌傳播與媒體採購業務的推廣及培育，為客戶採購外部媒體的營業額較去年同期上升 66.4%。從目前客戶簽單情況來看，預期該項業務全年的收入將持續增長。

中視金橋主席陳新先生表示：「2011 年始，本集團根據董事會確定的未來戰略發展重點，在媒體產業價值鏈、包括移動互聯網的媒體應用方面，加快對上游渠道、內容和技術平台的投資培育，結合既有的在媒體資源經營、創意製作等持續業務方面的行業領軍優勢，開始集團化運作模式，以利於集團長期保持快速增長。我們定位於發展成為中國領先的傳媒運營集團。」

業務回顧

於回顧期內，集團重點構建和發展媒體資源經營、新媒體投資與整合運營、廣告與內容創意製作以及品牌傳播與媒體採購服務四大板塊。

1. 媒體資源經營

在回顧期內，本集團續簽原有的獨家承包代理合同及獲取新增的獨家代理權，鞏固和增強了本集團在央視欄目廣告獨家代理的優勢地位。期內，本集團擁有中國中央電視台 7 個頻道共 36 個欄目的約 20,715 分鐘廣告時間資源，比去年增長 7%。

本集團擁有的延續經營資源包括 CCTV-1 綜合頻道《晚間新聞》和 CCTV-1 綜合/CCTV 新聞《新聞 30 分》欄目，CCTV-4 中文國際(含歐美)頻道《中國新聞》、《海峽兩岸》、《全天時段套》，CCTV-7 軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》等七個欄目，CCTV-NEWS 英語新聞頻道全頻道廣告資源等。

期內，本集團新增 CCTV-2 財經頻道《生財有道》欄目廣告獨家代理權。該欄目是一檔反映百姓理財致富歷程的欄目，是該頻道收視率最高的欄目之一。本集團亦增加了《國寶檔案》、《中國文藝》兩個欄目廣告獨家承包資源，有利於本集團向客戶提供更靈活的優質組合投放方案，並使本集團在 CCTV-4 中文國際頻道的代理格局中更為全面和領先。此外，本集團新獲取 CCTV-5 體育頻道《體育新聞》中《天氣預報》節目廣告的獨家代理權。該節目佔據全天的黃金收視時間，且逢重大賽事，收視率顯著飆升，有效豐富本集團現有媒體資源的受眾群體資源，滿足不同客戶廣告需求。

2. 新媒體投資與整合運營

中視金橋將持續重點關注新媒體產業發展，並於 2011 年上半年先後完成了多項重要策略性投資。本集團預計用一年半時間，和項目合作方共同培育市場，同時大力打造本集團在相關新媒體領域的整合運營能力。

樂途旅遊網

二零一零年十二月，本集團與北京樂途遊網絡科技有限責任公司簽約成立合資企業，獨家經營旅遊行業最大的門戶網站樂途旅遊網。於回顧期內，本集團按約順利完成對該合資企業的投資持股。此合作融合了電視和網絡各自的傳播優勢，豐富了城市旅遊景區的媒體傳播渠道及方法的同時，有利於整合本集團在城市旅遊方面資源優勢。

100TV

二零一一年七月，本集團完成對 100TV 的投資，成為其第三大股東，並委派一名擁有優先表決權的董事進入其董事會。100TV 是中國最大的手機視頻平台與服務供應商之一，專注於開發手機視頻技術平台與播放器產品，並擁有電信與信息服務業務經營許可證和增值電信業務經營許可證。

中投視訊

二零一一年七月，本集團完成收購北京中投視訊文化傳媒有限公司（「中投視訊」）百分之五的股權。中投視訊是由中國互聯網新聞中心投資及控股的手機電視營運公司，負責「視訊中國」手機電視平台的視聽內容製作及通過移動通訊網絡提供手機視頻服務，並通過國際互聯網向網絡用戶提供視頻訊息服務。

3. 廣告與內容創意製作

本集團擁有豐富的全案策劃、品牌創意、視覺設計、廣告拍攝等執行經驗。於本回顧期內，本集團屢獲國內外知名獎項，客戶數量和簽約金額也得到明顯提升。同時，本集團全資附屬公司北京太合瑞視文化傳媒有限公司，是國內目前唯一一家擁有 140 家全國地方電視台公益宣傳業務的「百家地方電視台公益聯播網」平台。隨著品牌公益化趨勢的加強，該平台通過獨立完成高品質公益宣傳片的創意、拍攝製作，向各家地方電視台廣泛發行供片，贏得眾多客戶的青睞，為本集團帶來企業客戶贊助收入的增長。

4. 品牌傳播與媒體採購服務

中視金橋針對客戶的品牌傳播需求提供全方位的策略與執行服務，該項業務於本回顧期內的營業額有顯著增長。此外，二零一一年一月，本集團成為新加坡新傳媒私人有限公司旗下電視頻道中國大陸地區廣告業務總代理。二零一一年八月，本集團與全球領先的財經電視媒體 CNBC 簽署合作協議，成為 CNBC 中國大陸地區的獨家代理商。集團積極向國際傳媒領域拓展，將通過豐富的國內外優勢媒體資源，為中國客戶走向全球市場提供有效的媒體服務。

展望

本集團對二零一一年至二零一二年廣告市場整體看好。本集團以央視媒體為核心資源的策略將繼續保持穩定，同時穩步拓展與海外強勢電視媒體的合作。此外，為了能給客戶提供更全面的傳播服務，本集團將持續對互聯網媒體尤其是移動媒體的興起保持重點關注和投入，積極拓展在新媒體領域的優質資源，相信能為長期快速增長打下良好基礎。

陳新先生表示：「展望未來，隨著中國經濟持續增長，依托國內蓬勃發展的傳媒行業機會，本集團董事會、管理層及所有員工，以建設中國領先、國際一流的傳媒運營集團為使命，同心同德，銳意進取，並不斷為股東創造豐厚的投資回報。」

####

簡明合併損益表

截至二零一一年六月三十日止六個月 - 未經審核

(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	719,939	599,339
服務成本	<u>(567,055)</u>	<u>(528,896)</u>
毛利	152,884	70,443
其他收入	6,114	5,987
銷售及行銷開支	(25,186)	(18,379)
一般及行政開支	<u>(25,959)</u>	<u>(23,559)</u>
經營溢利	107,853	34,492
財務收入	4,883	4,284
財務成本	<u>(116)</u>	<u>(166)</u>
財務收入淨額	4,767	4,118
分佔聯營公司虧損 (扣除所得稅)	<u>(2,914)</u>	<u>(443)</u>
所得稅前溢利	109,706	38,167
所得稅開支	<u>(35,101)</u>	<u>(9,802)</u>
期內溢利	<u>74,605</u>	<u>28,365</u>
下列各項應佔:		
本公司權益股東	72,708	26,018
非控股權益	<u>1,897</u>	<u>2,347</u>
期內溢利	<u>74,605</u>	<u>28,365</u>
每股盈利		
每股基本盈利 (人民幣)	0.128	0.046
每股攤薄盈利 (人民幣)	0.127	0.046

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

裴琳 電話：(852) 2894 6378 linda.pui@hillandknowlton.com.hk

康禾 電話：(852) 2894 6257 ho.kang@hillandknowlton.com.hk