

[即時發佈]



中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

中視金橋於2012年央視黃金資源廣告招標預售中 創下超過價值人民幣14億元的簽約規模

* * *

確立四大業務板塊，成功向整合傳媒運營集團升級

香港，2011年11月15日 – 中國領先的傳媒營運集團 – 中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」或「集團」；股份代號：00623）欣然宣佈，集團於中國中央電視台（「央視」）2012年黃金資源廣告招標會中再創佳績，以高性價比的媒介策略為客戶購買超過人民幣14億元的廣告資源，比2011年增加一倍多。

央視2012年黃金資源廣告招標已於2011年11月8日在北京舉行，該招標活動是中國廣告界一年一度的盛事。央視當天的招標創下了18年新高的記錄，招標預售總額達人民幣142.58億元，比去年增長12.54%。中視金橋亦同時成為招標會中名列前茅的代理商，為客戶以高性價比策略奪得多個新聞聯播及天氣預報的主要黃金資源廣告時段，標誌著中視金橋的品牌整合傳播服務業務已初步形成規模，凸顯其在品牌整合傳播服務方面得到客戶市場更廣泛的認同。

央視為中國國家電視台，全國人口的節目覆蓋率達到97.28%，收視份額保持在全國市場的三分之一，是中國最高端的新聞媒體，具有獨一無二的權威性、公信力和影響力。中視金橋與央視有著長達十多年的合作關係，擁有央視多個頻道共40多個熱門欄目的獨家代理權。中視金橋更連續多年榮獲「央視十佳廣告代理公司」榮譽。

中視金橋首席執行官劉矜蘭女士表示：「集團對業務策略進行了調整和梳理並確立了四大業務板塊，正在從媒體資源型的廣告公司整合為傳媒運營集團。集團在這幾年更形成了品牌諮詢、資料整合、媒介購買、品牌監測等全鏈條的品牌傳播服務，憑著多年的優質廣告資源和專業服務經驗，我們的客戶遍及全國500多個城市地區政府機構及1,600多家企業，並建立了良好的合作關係。」

「集團更不斷向媒體上游產業佈局，投資於網路及移動新媒體，在今年已經成功完成了多個項目的投資，當中包括中國領先的手機視頻平台及服務供應商。集團亦將同時做專做強廣告創意和內容製作。」



關於中視金橋國際傳媒控股有限公司

中視金橋創始於 1999 年並於 2008 年在香港聯合交易所有限公司主板上市（股票代號 00623.HK），中視金橋是中國廣告協會會員單位、國際廣告協會（IAA）會員單位、中國一級廣告企業及中國 4A 協會常務理事單位。

作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直專注媒體運營、企業及城市品牌傳播服務，構建了媒體資源運營、品牌整合傳播服務、新媒體投資運營、廣告與內容創意製作四大主營業務板塊。目前業務覆蓋領域包括央視媒體、公益廣告電視聯播網、旅遊門戶網、手機媒體、海外媒體等，形成從國內到海外、從中央到地方、從傳統媒體到新媒體的全方位媒體整合傳播平台。截至目前，中視金橋以貫穿整個傳媒價值鏈的經營理念和運營體系，為全球超過 1,600 家企業及 500 家城市政府機構和地區提供最全面、最專業、最優質的品牌傳播服務。

####

如有垂詢，請聯絡：

投資者關係部

羅偉健 先生 電話：(852) 3976 7368 kent@sinomedia.com.hk
張卓 女士 電話：(86) 10 59180651 cecilia@sinomedia.com.hk

媒體垂詢：

羅嘉銘 先生 電話：(852) 2894 6219 kevin.law@hillandknowlton.com.hk
康 禾 女士 電話：(852) 2894 6257 ho.kang@hillandknowlton.com.hk