

[即時發佈]



二零一二年中期業績發佈

中期溢利逆市提升
成功進入網絡媒體及數字電視領域

財務摘要

(除另外標示，單位均以人民幣千元計算)	截至 6 月 30 日止六個月		
	2012 年	2011 年	變動
收入	700,742	719,939	-3%
毛利	159,936	152,884	+5%
經營溢利	107,771	107,853	-
本公司權益股東應佔溢利	79,049	72,708	+9%
每股基本盈利 (人民幣)	0.142	0.128	+11%

【二零一二年八月二十四日，香港】中國領先傳媒營運集團 — 中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」或「公司」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：623）欣然宣佈其截至二零一二年六月三十日止六個月之中期業績。在收入與去年同期維持相約水平，而服務成本及經營費用得以有效控制的情況下，股東應佔溢利較去年同期上升 9% 至人民幣 7,905 萬元。

二零一二年上半年，是中國傳統媒體廣告市場低迷的半年。根據尼爾森研究數據，二零一二年一至二月總計電視廣告投放花費同比下降 2.97%，而經過第二季度微弱上揚，根據 CTR 央視市場研究報告顯示，二零一二年上半年總體傳統媒體的廣告花費同比增長 3.9%，其中電視媒體的增長則為 5.3%，略高於整體增幅。儘管宏觀經濟對市場做成衝擊，集團通過加大銷售力度，推出多樣化的媒體產品組合，截至二零一二年六月三十日止六個月，總收入錄得人民幣 7 億元。

談及上半年業績，公司主席陳新先生表示：「雖然經濟下行對市場和行業的經營環境都帶來挑戰，但中視金橋積極推進戰略拓展，在穩固中央電視台等核心媒體資源運營市場份額的同時，加強對品牌整合傳播服務業務的培育和拓展，更透過對垂直門戶網站和數字電視頻道的投資，打通電視、網絡及移動終端，實現從媒體產業鏈的中游，向上下游同步拓展的突破。在變化的過程中，中視金橋致力融合客戶的訴求、媒介的優化和資本的力量，順應行業趨勢贏得長遠發展，為未來的增長奠定基礎。」

回顧期內，扣除銷售稅項及附加稅前的媒體資源運營收入人民幣 6.71 億元，按年下降 7%，由於主要運營子公司的註冊地年初起實施營業稅改徵增值稅的稅務改革，令上半年收入由去年的含稅項改為不含稅收入；若還原為含稅收入，上半年媒體資源運營收入則與去年同期持平。回顧期內，集團鞏固在央視欄目廣告獨家代理業務的優勢地位。上半年集團共擁有央視 CCTV-1 綜合/CCTV 新聞；CCTV-4 中文國際（含歐美）；CCTV-5 體育；CCTV-7 軍事農業；CCTV-NEWS 英語新聞等頻道共 47 個欄目的約 19,814 分鐘廣告時間資源。

融合品牌傳播需求，為客戶打造全媒介的傳播計劃，並負責媒介購買和執行等「一站式」品牌整合傳播服務，是集團當前及未來的發展重點之一。回顧期內，扣除銷售稅項及附加稅前，品牌整合傳播服務的營業額為人民幣 6.32 億元，同比上升 33%。根據國際會計準則以佣金淨額列作該業務營業收入計算，收入為人民幣 2911 萬元，同比大幅上升 341%，主要由於集團在本回顧期內繼續加大推廣力度，持續拓展在此業務上的服務能力，以及去年同期從各電視台應取得的佣金收入結算的週期性。集團的品牌整合傳播服務，上半年獲得多個大型品牌的青睞，包括中國建設銀行、廣州王老吉大健康產業和蘇寧電器等。集團亦與湖北省荊門旅游局簽訂年度品牌管理顧問協議，為荊門市建設「中國農穀」品牌提供傳播戰略、品牌諮詢和廣告創意策劃及拍攝製作等一系列品牌傳播服務。

集團繼續積極推進廣告與內容創意製作，回顧期內，扣除銷售稅項及附加稅前，廣告及內容創意製作收入為人民幣 746 萬元，較去年同期上升 47%。上半年集團優秀的影視作品包括唐山城市形象廣告、光大銀行多個廣告等。另一方面，集團亦透過「百家地方電視台公益聯播網」，擴大了在創意制作領域的影響力。集團擁有廣告行業內唯一的媒體資產管理系統，為客戶提供視頻資料搜集、整理、剪輯、應用等動態管理服務，大幅縮減宣傳視頻的製作周期，有利提高客戶視頻宣傳的有效性和系統性。

在新媒體投資與整合運營方面，集團於上半年亦取得了重要的進展。集團首個自建涉農門戶網站「吾穀網」今年二月正式上線，在短短數個月內，已擠身國內農業綜合類互聯網流量排名中三甲、全球網站排名中的前六萬位，以及國內排名的前四千位。另一方面，集團於三月完成對全國性數字電視頻道「環球奇觀」的戰略性投資，標誌著集團正式跨進「電視+網絡+移動終端」的全媒體平台，以及在實施「渠道+內容」的媒體上游發展戰略中取得新進展。

展望下半年，陳先生說：「在當前經濟環境下，高可信度的權威媒體仍會是行業主流，電視廣告亦會在媒體市場中維持領先地位。而隨著國家政策推動及科技發展，多種媒介平台的融合是必然趨勢。中視金橋的四大業務板塊不斷豐富，在客戶對整合傳播需求大幅增加下，集團利用最廣域的視頻類傳播平台，為客戶提供涵蓋品牌定位、媒體策略、創意製作、廣告投放、公關活動、終端營銷的全環節、一站式服務，以建設中國領先、國際一流的傳媒運營集團為使命，並為投資者創造豐厚的回報。」

— 完 —

關於中視金橋

中視金橋創始於一九九九年，並於二零零八年香港聯合交易所有限公司主板上市，現為中國廣告協會會員單位、國際廣告協會會員單位、中國一級廣告企業及中國 4A 協會理事長單位。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直專注媒體運營、企業及城市品牌傳播服務，構建了媒體資源運營、品牌整合傳播服務、廣告與內容創意製作、新媒體投資與整合運營四大主營業務板塊。目前業務覆蓋領域包括央視媒體、公益廣告電視聯播網、農業門戶網、手機媒體、海外媒體等，形成從國內到海外、從中央到地方、從傳統媒體到新媒體的全方位媒體整合傳播平台。截至目前，中視金橋以貫穿整個傳媒價值鏈的經營理念和運營體系，為全球超過 1,600 家企業及 500 家城市政府機構和地區提供最全面、最專業、最優質的品牌傳播服務。

若有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

劉麗恩/ 何祖怡/ 勞子穎

電話： (852) 2136 6952/ 3920 7642/ 3920 7625

傳真： (852) 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com/ joey.ho@iprogilvy.com/ demi.lo@iprogilvy.com

中視金橋國際傳媒控股有限公司

羅偉健 / 張卓

電話： (852) 3976 7368 / (86) 10 5918 0651

電郵： ir@sinomedia.com.hk / Kent@sinomedia.com.hk / Cecilia@sinomedia.com.hk