

[即時發佈]



中視金橋國際傳媒控股有限公司

二零一二年業績發佈

淨利潤增長 27%

主營業務穩步增長

「三屏」策略佈局初步完成

財務摘要

(除另外標示，單位均以人民幣千元計算)	截至十二月三十一日止年度		
	二零一二年	二零一一年	同比
收入	1,642,113	1,617,800	+2%
經營溢利	419,672	352,292	+19%
本公司權益股東應佔溢利	302,591	238,945	+27%
每股基本盈利（人民幣：元）	0.544	0.424	+28%
建議派發每股股息（港幣）			
- 末期	13.5 仙	10.6 仙	+27%
- 特別	13.5 仙	10.6 仙	+27%

二零一三年三月二十日香港，中國領先傳媒營運集團 — 中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」或「本公司」，及其附屬公司，統稱「本集團」；股份編號：623）欣然宣佈其截至二零一二年十二月三十一日止之年度業績。在收入溫和增長的同時，服務成本及經營開支得到有效控制，本公司權益股東應佔溢利約人民幣 302.6 百萬元，同比上升 27%。

二零一二年是中國本土廣告市場較低迷的一年。應對宏觀經濟和市場因素的不利影響，本集團通過加大銷售力度、推出多元化的媒體產品組合、加強有針對性的區域及行業推廣等手段促進銷售，收入於本回顧年度下半年出現明顯反彈回升，最終實現收入約人民幣 1,642 百萬元，同比增長 2%。

談及全年業績，本公司主席陳新先生表示：「本集團積極應對中國經濟的波動和傳媒廣告行業的變化所帶來的挑戰，穩步提升自身建設和品牌塑造能力。在持續發揮核心媒體資源運營優勢的同時，重點拓展的品牌整合傳播服務業務也成績斐然，更透過對農業信息門戶網站、視頻網站和數字收費電視頻道的投資，在全產業鏈各個環節樹立競爭優勢，初步完成本集團的「三屏」戰略佈局。」

回顧年度內，扣除銷售稅項及附加稅前的媒體資源運營業務收入為人民幣 1,593 百萬元，與去年持平。本集團主要運營子公司的註冊地自二零一二年初實施了營業稅改徵增值稅的稅務改革，若收入還原為含稅收入，二零一二年媒體資源運營收入則同比上升約 5%。回顧年度內，本集團共擁有中國中央電視台（「CCTV」）CCTV-1 綜合/CCTV 新聞；CCTV-4 中文國際（含歐美）；CCTV-5 體育；CCTV-7 軍事農業；CCTV-NEWS 英語新聞等頻道共 50 個欄目的約 39,718 分鐘廣告時間資源。

品牌整合傳播服務是本集團近年來重點發展業務之一，即融合品牌傳播需求，為客戶提供涵蓋品牌定位與規劃、市場調研與諮詢、媒介策略與研究、媒體購買與投放、公關策劃與執行、投放監測與評估等環節，涵蓋多種媒體資源的品牌傳播與服務解決方案。回顧年度內，扣除銷售稅項及附加稅前，品牌整合傳播服務業務的營業額為人民幣 1,232 百萬元，同比上升 45%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作此業務營業收入；據此披露，該業務收入為人民幣 39.3 百萬元，同比上升 111%。該項收入持續增長的主要原因是集團繼續加大對此業務的推廣力度及資源投入，提升品牌建設，得到越來越多客戶的認同，並增加了更多金融、保險以及消費品類的大客戶。

本集團積極推進其上游業務，即廣告與內容創意製作及新媒體投資與整合運營業務。回顧年度內，商業廣告製作業務保持良好的發展態勢，收入較去年有所增長。另一方面，集團亦先後完成農業信息門戶網站「吾谷網」的自建，和對數字電視頻道「環球奇觀」及短視頻網站「播視網」的投資，各項目將會為貫徹落實本集團「三屏」策略佈局作出重大貢獻。該三個新項目與本集團之前投資參股的移動視頻項目進一步鞏固本集團的媒體播放平台佈局，構建本集團「電視+網絡+移動」的媒體上游發展戰略的重要框架。

展望二零一三年，陳先生說：「在中國國內生產總值的增幅開始回升及國家政策的支持下，本集團對整體廣告行業發展抱有良好期待，並充分準備迎接各種新機遇。作為領先的媒體運營集團，中視金橋將繼續完善傳媒產業鏈上、中、下游，豐富各業務板塊機能，深耕垂直行業客戶、進一步提升服務能力，並打通各媒體資源及渠道平台以形成相互之間的互動與貫通，為本集團的主營業務形成新的支撐。本集團以成為國內頂尖、國際一流的傳媒運營集團為使命，繼續為投資者創造豐厚的投資回報。」

— 完 —

關於中視金橋

中視金橋創始於一九九九年，並於二零零八年香港聯合交易所有限公司主板上市，現為中國廣告協會會員單位、國際廣告協會會員單位、中國一級廣告企業及中國 4A 協會理事長單位。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直專注媒體運營、企業及城市品牌傳播服務，構建了媒體資源運營、品牌整合傳播服務、廣告與內容創意製作、新媒體投資與整合運營四大主營業務板塊。目前業務覆蓋領域包括央視媒體、公益廣告電視聯播網、在線門戶網站、手機媒體、海外媒體等，形成從國內到海外、從中央到地方、從傳統媒體到新媒體的全方位媒體整合傳播平台。截至目前，中視金橋以貫穿整個傳媒價值鏈的經營理念和運營體系，為全球超過 1,600 家企業及 500 家城市政府機構和地區提供最全面、最專業、最優質的品牌傳播服務。

若有垂詢，請聯絡：

中視金橋國際傳媒控股有限公司

羅偉健/張卓

電話： (852) 3976 7368/ (86) 10 5918 0651

電郵： ir@sinomedia.com.hk/kent@sinomedia.com.hk/cecilia@sinomedia.com.hk

###