

【即時發佈】

**SinoMedia**<sup>®</sup>

中視金橋國際傳媒控股有限公司  
SinoMedia Holding Limited

## 二零一三年中期業績發佈

\*\*\*

淨利潤同比增長 **115%**  
核心电视广告资源销售情况理想  
新业务有效推进，繼續保持良好發展

### 財務摘要

(除另外標示，單位均以人民幣千元計算)	截至六月三十日止六個月		
	二零一三年	二零一二年	同比
收入	<b>863,921</b>	700,742	<b>+23%</b>
經營溢利	<b>239,796</b>	107,771	<b>+123%</b>
本公司權益股東應佔溢利	<b>170,310</b>	79,049	<b>+115%</b>
每股盈利（人民幣：元）			
- 基本	<b>0.306</b>	0.142	<b>+115%</b>
- 攤薄	<b>0.296</b>	0.139	<b>+113%</b>

【二零一三年八月二十二日，香港】中國領先傳媒營運集團 — 中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」或「本公司」，及其附屬公司，統稱「本集團」；股份編號：623）欣然宣佈其截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核中期業績。受惠於主營業務整體收入及毛利率較去年同期明顯增加，本公司權益股東應佔溢利達人民幣 170.3 百萬元，同比大幅上升 115%。

二零一三年上半年，中國經濟因國內外經濟環境及結構調整而增速放緩，但傳媒廣告業尤其是電視媒體廣告市場比去年同期有所回升。本集團受益於該積極趨勢的同時，以優異業績成功樹立行業標杆，營業收入錄得人民幣 863.9 百萬元，同比上升 23%。

談及上半年業績，本集團主席陳新先生表示：「本集團在搭建支持其長遠發展的內容創意製作和新媒體平台的同時，繼續著力培育品牌整合傳播服務業務，以擴大在客戶服務領域的品牌影響力。同時，中國中央電視台等核心媒體資源運營的市場優勢得以切實性鞏固；在應對充滿變化的市場以及調整頻繁的客戶端等挑戰上，本集團在此媒體服務領域的專業能力進一步提升。」

回顧期內，扣除銷售稅項及附加稅前的媒體資源運營業務收入為人民幣 833.3 百萬元，同比上升 24%。本集團合理控制銷售節奏，加大廣告資源的推廣力度，同時積極拓展潛在客戶群體，使得核心欄目廣告資源銷售時長、平均銷售率及平均銷售價格均取得較理想的同比增長。本集團共擁有中國中央電視台（「CCTV」）CCTV-1 綜合/CCTV 新聞；CCTV-4 中文國際（含歐美）；CCTV-5 體育；CCTV-7 軍事農業；CCTV-NEWS 英語新聞等頻道共 50 個欄目的約 19,607 分鐘廣告時間資源。

品牌整合傳播服務是以「客戶服務」為核心的業務，即介入於客戶的品牌戰略階段，繼而協助客戶執行其傳播方案，從品牌管理諮詢、產品需求定位、傳播策略制定到媒體談判購買、廣告投放監測、宣傳效果評估和線下活動支援，涵蓋多種媒體平台，提供全方位立體式服務。回顧期內，該業務在扣除銷售稅項及附加稅前的營業額為人民幣 613.3 百萬元，同比微幅下降 3%。根據國際會計準則，該業務營業收入為人民幣 18.0 百萬元，同比下降 38%。收入下降主要是由於媒體結算滯後，二零一三年應從電視台取得的佣金收入將於下半年才得以確認。本集團將繼續加大品牌推廣力度，提升專業服務能力，擴大業務規模，提高該業務板塊營業收入對本集團整體收入的貢獻份額，努力實現業務結構的均衡發展。

在當前複雜的媒體環境下，「內容」的核心地位在海量的信息中顯得尤其重要。本集團迎合「三網融合」等推動型政策，實施了「內容+媒體平台」建設的戰略佈局。回顧期內，扣除銷售稅項及附加稅前的廣告及內容創意製作業務收入為人民幣 14.7 百萬元，同比上升 96%。該業務收入主要包括商業廣告製作收入及百家地方電視台公益聯播網的宣傳片製作與發行收入。業務繼續保持良好發展，創意服務能力進一步提高，收入貢獻持續增加。

展望二零一三年下半年，陳先生說：「本集團將迎合市場需求，結合自身媒體資源優勢，深入研究更受歡迎的媒體產品，在客戶傾向選擇的傳播路徑上加大探索以保持良好的增長動力。而在客戶獲取方面，本集團將重點以策略服務的專業能力增強客戶黏性，繼續擴大行業維度，強調品牌的力量和專業的影響。對於尚處於培育期的新興業務群，本集團將加大對媒體平台建設和內容創意製作的投入，充分考慮市場前景和經濟環境的作用，堅定推進發展。同時，本集團對今年下半年及二零一四年的經濟與市場環境將保持審慎的緊密跟踪，並繼續發揮自身優勢適時應對變化，對於完成本年度既定目標保持審慎樂觀。」

— 完 —

## 關於中視金橋

中視金橋創始於一九九九年，並於二零零八年香港聯合交易所有限公司主板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直專注媒體運營、企業及城市品牌傳播服務，構建了媒體資源運營、品牌整合傳播服務、廣告與內容創意製作、新媒體投資與整合運營四大主營業務板塊。目前業務覆蓋領域包括央視媒體、公益廣告電視聯播網、在線門戶網站、手機媒體、海外媒體等，形成從國內到海外、從中央到地方、從傳統媒體到新媒體的全方位媒體整合傳播平台。截至目前，中視金橋以貫穿整個傳媒價值鏈的經營理念和運營體系，為全球超過 1,600 家企業及 500 家城市政府機構和地區提供最全面、最專業、最優質的品牌傳播服務。中視金橋為中國 4A 發起單位之一，並為現任中國 4A 協會理事長單位。

若有垂詢，請聯絡：

中視金橋國際傳媒控股有限公司

羅偉健/張卓

電話： 香港（852）3976 7368

北京（86）10 5918 0651

電郵： ir@sinomedia.com.hk

kent@sinomedia.com.hk

cecilia@sinomedia.com.hk

###