

[即時發佈]



中視金橋國際傳媒控股有限公司
簽約央視黃金資源廣告招標總金額同比增長近 20%
市場份額進一步擴大

【二零一三年十一月二十日，香港】中國領先傳媒營運集團 — 中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：623）欣然宣佈其於中央電視台（「央視」）二零一四年黃金資源廣告招標中，為客戶競得的廣告資源總金額較去年增長近 20%，遠超行業平均水平，刷新集團歷年招標記錄，市場佔有份額進一步擴大。

在本次央視黃金資源廣告招標中，中視金橋服務的蘇寧雲商、騰訊、華帝、新飛、中國石化等品牌表現強勁。客戶類別方面，在服務保險、金融、酒類、保健品類客戶的基礎上，新增互聯網、家電、電子商務等行業客戶，使集團客戶的結構進一步優化，業務領域更加廣泛。

— 完 —

關於中視金橋

中視金橋創始於一九九九年，並於二零零八年香港聯合交易所有限公司主板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直專注媒體運營、企業及城市品牌傳播服務，構建了媒體資源運營、品牌整合傳播服務、廣告與內容創意製作、新媒體投資與整合運營四大主營業務板塊。目前業務覆蓋領域包括央視媒體、公益廣告電視聯播網、在線門戶網站、手機媒體、海外媒體等，形成從國內到海外、從中央到地方、從傳統媒體到新媒體的全方位媒體整合傳播平台。截至目前，中視金橋以貫穿整個傳媒價值鏈的經營理念和運營體系，為全球超過 1,600 家企業及 500 家城市政府機構和地區提供最全面、最專業、最優質的品牌傳播服務。中視金橋為中國 4A 發起單位之一，現為中國 4A 協會理事長單位。

若有垂詢，請聯絡：

中視金橋國際傳媒控股有限公司

羅偉健 / 張卓

電話： (852) 3976 7368 / (86) 10 6589 6468

電郵： ir@sinomedia.com.hk / kent@sinomedia.com.hk / cecilia@sinomedia.com.hk