

[即時發佈]

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

**** 創新思維，多屏經營**

**** 本集團 CEO 榮獲「中國年度十大傑出女性廣告經理人」稱號**

【二零一四年三月十七日，香港】中國領先傳媒營運集團 – 中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」，及其附屬公司，合稱「本集團」）首席執行官劉矜蘭女士近日榮獲《廣告導報》雜誌選為「中國年度十大傑出女性廣告經理人」。

在多屏時代的背景下，劉矜蘭女士帶領中視金橋以積極創新經營思維，穩步推進業務升級。本集團旗下的樂途旅遊網推出新版「首頁」及「旅遊目的地」互動營銷系統，破解旅遊品牌互聯網碎片化傳播的迷局；結合微博營銷和旅遊 O2O 新趨勢，為吉林、廣東兩省旅遊局量身打造「交換冬天」項目，成為 2013 年全國冬季旅遊業線上線下整合傳播的優秀案例；為中國人壽量身打造適合互聯網規律的品牌傳播方案，鎖定搜狐視頻熱播劇、門戶網站兩會專題，提升品牌在搜索引擎上的優化效果，跨越電腦、平板電腦、手機等平台，實現品牌在互聯網上的精準投放；本集團視頻業務部研發製作的首個大型美食真人秀節目《聞香識男人》亦在江西衛視播出，成為本集團在視頻節目研發和製作上的里程碑；此外，中視金橋還成功開展首例品牌戰略諮詢業務。

中視金橋從央視到地方衛視，從電視到互聯網，幫助各企業品牌客戶在跨屏媒體傳播方面做出了諸多嘗試，在「網絡媒體和內容經營」及「電視廣告和品牌服務」兩大領域一步步積累，提高跨屏整合傳播能力，為未來持續健康的發展打下了堅實的基礎。

- 完 -

關於中視金橋

中視金橋國際傳媒控股有限公司是中國領先的傳媒運營集團，以構建『網絡+電視』綜合性跨屏傳播營銷平台為核心，積極拓展『網絡媒體和內容經營』板塊，並持續發展『電視媒體資源運營』和『品牌整合傳播服務』業務。中視金橋創始於一九九九年，並於二零零八年在香港聯合交易所有限公司主板上市，股票代號『00623』。

若有垂詢，請聯絡：

中視金橋國際傳媒控股有限公司

羅偉健 / 張卓

電話： 香港 (852) 3976 7368 / 北京 (86) 10 6589 6468

電郵： ir@sinomedia.com.hk / kent@sinomedia.com.hk / cecilia@sinomedia.com.hk