

[即時發佈]

**SinoMedia**<sup>®</sup>

中視金橋國際傳媒控股有限公司

**SINOMEDIA HOLDING LIMITED**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

## 中視金橋發佈APP「悅屏」 打造多屏互動營銷平台

二零一四年六月十日，香港中國領先傳媒營運集團——中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」，及其附屬公司，合稱「本集團」）近日正式發佈一款由其自主研發的多屏互動手機客戶端——「悅屏」。在本屆世界盃開賽前，「悅屏」將逐步通過360手機助手、91市場、App Store等多個渠道上線，搶佔足球世界盃的熱點，為手機用戶、電視觀眾實現多屏互動及分享提供平台和技術服務。

「悅屏」致力於為移動互聯網用戶打造一個實時參與生活娛樂熱點事件、跨屏互動、社區化分享的平台，同時為品牌廣告主提供一個包括展示、投票、調查、UGC活動、積分換禮等多種形式在內的跨屏營銷平台。未來，電視台及視頻節目製作方亦將通過「悅屏」獲得觀眾對節目的即時反饋，從而獲取更全面的節目影響力數據。「悅屏」的首個應用「悅屏世界盃」將從六月十二日起為期一個月的世界盃賽事期間，為電視觀眾和球迷打造一個「看球吐槽贏大獎」的互動盛事。用戶參與與賽事實況同步的在線互動、比賽結果競猜和點評，贏取積分。累計積分可兌換禮品，或參與積分前十名大獎的競爭。

中視金橋主席陳新表示，「本集團推出多屏互動的手機客戶端，希望為廣告主敏感把握市場環境變化，為未來提供更多元化的跨屏營銷服務打下技術及平台基礎。中視金橋在電視媒體及廣告行業中深度耕耘十五年，擁有媒體資源運營和客戶資源的雙重優勢；自二零一三年起實施打造跨屏媒體經營平台的發展戰略，「悅屏」的推出亦是落實這一戰略的重要舉措。」



「悅屏」二維碼，敬請關注，歡迎體驗。

— 完 —

### 關於中視金橋

中視金橋國際傳媒控股有限公司是中國領先的傳媒運營集團，以構建「網絡+電視」綜合性跨屏傳播營銷平台為核心，積極拓展「網絡媒體和內容經營」板塊，並持續發展「電視媒體資源運營」和「品牌整合傳播服務」業務。中視金橋創始於一九九九年，並於二零零八年香港聯合交易所有限公司主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

中視金橋國際傳媒控股有限公司

羅偉健／張卓

電話：香港 (852) 3976 7368 / 北京 (86) 10 6589 6468

電郵：ir@sinomedia.com.hk/kent@sinomedia.com.hk/cecilia@sinomedia.com.hk