

[即時發佈]



樂途旅遊網與谷歌達成合作

成為旅遊目的地營銷合作夥伴

二零一四年六月十九日，香港。中國領先傳媒營運集團 — 中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」，及其附屬公司，合稱「本集團」；股份編號：623）宣佈旗下樂途旅遊網（www.lotour.com）與谷歌達成合作，簽約成為旅遊目的地營銷合作夥伴。

谷歌與樂途旅遊網的合作，將幫助中國的旅遊目的地部門，在加強激發消費者旅遊熱情的同時，逐步增加旅遊目的地的到訪人數。谷歌與樂途旅遊網將借助 YouTube 實現視頻分享和評論，視頻分享的內涵相比圖片和文字更豐富，更利於提高旅遊目的地品牌的國際知名度和影響力。與此同時，樂途旅遊網提供新媒體平台基礎維護、策劃組織全球事件行銷活動、配合媒體公關和廣告，吸引消費者關注目的地，增加消費者對旅遊目的地品牌的好感度、塑造旅遊目的地品牌的性格。並在此基礎上，通過谷歌精準的定位技術及樂途旅遊網的海外 OTA 整合能力，為旅遊目的地真正增加海外遊客數。

樂途旅遊網作為中國領先的旅遊目的地媒體，以其強大的技術力量、專業的行銷創意人才隊伍及媒體人濃厚的人文情懷，向全國乃至世界範圍內的旅遊目的地組織提供集媒體宣傳、旅遊行銷、旅遊策劃、旅遊培訓、旅遊品牌管理及旅遊資訊在內的多維度服務，其創意及服務能力正獲得業內讚譽。

— 完 —

關於中視金橋

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直致力於通過積極開發『網絡媒體和內容經營』業務，以及持續改善『電視媒體資源運營』和『品牌整合傳播服務』業務，以整合「網絡+電視」跨屏傳播營銷平台。本公司目前的業務覆蓋網絡媒體平台，包括 www.lotour.com（樂途旅遊網）、www.boosj.com（播視網）和 www.wugu.com.cn（吾谷網），移動應用研發經營，視頻節目的製作和經營，中央電視台媒體資源，公益廣告聯播網，手機媒體以及海外媒體。業務從國內市場延伸至國際市場，覆蓋傳統和新型媒體平台。中視金橋在旅遊和農業的垂直領域享有營銷優勢，其貫穿整個媒體價值鏈的理念和經營系統，為全球 2,800 多名客戶提供全面、專業和優質的品牌傳播服務。中視金橋是中國商務廣告協會綜合代理專業委員會（中國 4A）的發起單位之一，現任該協會理事會理事長單位。

若有垂詢，請聯絡：

中視金橋國際傳媒控股有限公司

羅偉健 / 張卓

電話：香港 (852) 3976 7368 / 北京 (86) 10 6589 6468

電郵：ir@sinomedia.com.hk / kent@sinomedia.com.hk / cecilia@sinomedia.com.hk