

二零一四年中期業績公佈

純利穩定增長
網絡媒體發展勢頭良好
電視廣告及品牌服務業務保持領先

財務摘要

(除非另有註明, 單位為人民幣: 千元)	截至六月三十日止六個月		
	二零一四年	二零一三年	同比
收入	836,428	863,921	-3%
經營溢利	249,012	239,796	+4%
本公司權益股東應佔溢利	179,214	170,310	+5%
每股盈利 (人民幣: 元)			
- 基本	0.319	0.306	+4%
- 攤薄	0.308	0.296	+4%

(二零一四年八月二十八日—香港) 中國領先的傳媒運營集團中視金橋國際傳媒控股有限公司 (「中視金橋」或「本公司」, 連同其附屬公司統稱為「本集團」, 股份代碼: 623) 公佈其截至二零一四年六月三十日止六個月之中期業績。面對二零一四年上半年複雜的市場環境, 主營業務收入微降, 然而經營費用控制得宜, 加之其他收入貢獻可觀利潤, 本公司權益股東應佔溢利為人民幣179.2百萬元, 同比穩定上升5%。

今年上半年, 電視廣告市場發展有所放緩。在此環境中, 本集團保持在傳統優勢的電視廣告和品牌服務集群的抗壓力, 持續耕耘新投入的網絡媒體和內容經營集群, 實現營業收入人民幣 836.4 百萬元。

談及上半年業績, 本集團主席陳新先生表示: 「本集團秉持適應當前經濟形勢和行業前景的「穩定發展」道路, 延續在電視廣告和品牌服務的專業及行業優勢, 持續對網絡媒體項目的投資建設, 自主研發並推出本集團的首個互動移動應用「悅屏」, 為即將展開的多屏營銷服務奠定移動互聯網技術及平台基礎。」

媒體資源運營業務收入為人民幣 787.5 百萬元, 同比下降 6%。回顧期內, 本集團繼續保持在該成熟業務領域的市場領先優勢, 業務發展穩定, 但由於受國內部分行業下行壓力較大及如酒類廣告播出減少的影響, 本集團核心欄目廣告資源售出時長、平均銷售率較去年同期有所下降。

品牌整合傳播服務業務營業額為人民幣 10.3 億元, 去年同期為人民幣 613.3 百萬元, 同比大幅上升 68%。營業額的增加是受惠於本集團在維繫原有客戶資源的基礎上成功開發眾多新客戶, 在對食品飲料、保健品、汽車、電子產品以及互聯網類客戶資源的開發上均有新的突破和進展。根據國際會計準則, 本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時, 營業額須扣除相關採購成本, 以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露, 該業務收入為人民幣 10.7 百萬元, 同比下降 40%。由於結算滯後, 應從媒體供應商取得的佣金收入需於本年下半年才得以確認, 以致該業務回顧期內出現營業額同比大幅上升但收入卻下降的情況。預計佣金收入於下半年將回復正常增長。

網絡媒體和內容經營收入合計為人民幣 22.1 百萬元，去年同期為人民幣 14.7 百萬元，同比上升 51%。該業務收入主要來源於商業廣告和內容創意製作收入、節目研製和經營收入以及本集團三大網絡媒體平台樂途旅遊網、播視網及吾谷網的網絡運營收入。其中，網絡媒體平台運營發展勢頭良好，為該業務板塊的收入增長做出極大貢獻。

展望下半年，陳先生表示：「在結構調整的過程中，許多行業下半年將面臨一些不明朗因素及機遇。我們注意到中央近期發佈了《關於推動傳統媒體和新興媒體融合發展的指導意見》，著力建成幾家擁有強大實力和傳播力、公信力、影響力的新型媒體集團。我們正在深入研究其中蘊含的新機遇以更好地規劃下一階段本集團發展思路。為了可持續性發展，本集團力爭延續在傳統領域的行業優勢，同時持續優化資源配置，繼續加大對網絡媒體新項目的投資建設力度，以迎接在「定向調控」的中長期催化作用中興起的新興技術行業、新興科技行業和新興服務行業的傳播浪潮。」

— 完 —

中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直致力於通過積極開發『互聯網媒體和內容經營』業務，以及持續改善『電視媒體資源運營』和『品牌整合傳播服務』業務，以整合『互聯網+電視』跨屏傳播營銷平台。本公司目前的業務覆蓋移動互聯網產品研發經營-悅屏、網絡媒體平台，包括www.lotour.com (樂途旅遊網)、www.boosj.com (播視網)和www.wugu.com.cn (吾谷網)、視頻節目的製作和經營、中央電視台媒體資源、公益廣告聯播網、手機媒體以及海外媒體。業務從國內市場延伸至國際市場，覆蓋傳統和新型媒體平台。中視金橋在旅遊和農業的垂直領域享有營銷優勢。其貫穿整個媒體價值鏈的理念和經營系統，向全球2,800多名客戶提供全面、專業和優質的品牌傳播服務。中視金橋是中國商務廣告協會綜合代理專業委員會的發起單位之一，現任該協會理事會理事長單位。

欲瞭解更多信息，請聯繫：

中視金橋國際傳媒控股有限公司

Kent Lo / Cecilia Zhang

電話： 香港 (852) 3976 7368 / 北京 (86) 10 6589 6468

電子郵箱： ir@sinomedia.com.hk / kent@sinomedia.com.hk / cecilia@sinomedia.com.hk