

即時發佈

SinoMedia®

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

中視金橋國際傳媒控股有限公司 獲中國 4A 金印獎三大獎項

中國領先綜合性傳媒運營集團 — 中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：623）欣然宣佈，其於被譽為廣告「奧斯卡」的中國 4A 金印獎（第九屆）上，憑借提升廣告行業地位和話語權的不懈努力，再次摘取「中國 4A 年度突出貢獻獎」。同時，中視金橋廣告作品「360 手機衛士 - 『全中國一起搖』世界盃營銷」和「麥當勞 - 『只要和家人在一起，哪裡都有年味』春節營銷」分別獲得媒體組銅獎和入圍獎。



北京電通、北廣、奧美、中視金橋、分眾傳媒、麥肯·光明、睿獅、電通安吉斯、群邑、靈思、DDB 中國、智威湯遜等多家 4A 公司的行業先鋒和獲獎作品的創意人齊聚，共同見證中國廣告行業的巔峰盛典。業界同仁們圍繞中國廣告業的現狀和前景展開討論，分享最新觀點與成果，以推動廣告行業不斷前進。

歷經九年發展，中國 4A 成為一個由六十余家大型廣告公司組成的社會團體組織，總體市場份額佔國內市場總量的 20%。中國 4A 金印獎是中國廣告界的權威獎項，亦是提升廣告行業價值與地位的重要平台。

— 完 —

關於中視金橋

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直致力於通過積極開發『互聯網媒體和內容經營』業務，以及持續改善『電視媒體資源運營』和『品牌整合傳播服務』業務，以整合『互聯網+電視』跨屏傳播營銷平台。本公司目前的業務覆蓋移動互聯網產品研發經營-悅屏、網絡媒體平台，包括 www.lotour.com (樂途旅遊網)、www.boosj.com (播視網)和 www.wugu.com.cn (吾谷網)、視頻節目的製作和經營、中央電視台媒體資源、公益廣告聯播網、手機媒體以及海外媒體。業務從國內市場延伸至國際市場，覆蓋傳統和新型媒體平台。中視金橋在旅遊和農業的垂直領域享有營銷優勢。其貫穿整個媒體價值鏈的理念和經營系統，向全球 2,800 多名客戶提供全面、專業和優質的品牌傳播服務。中視金橋是中國商務廣告協會綜合代理專業委員會（中國 4A）的發起單位之一，現任該協會理事會理事長單位。

若有垂詢，請聯絡：

中視金橋國際傳媒控股有限公司

羅偉健 / 張卓

電話： 香港 (852) 3976 7368 / 北京 (86) 10 6589 6468

電子郵件： ir@sinomedia.com.hk / kent@sinomedia.com.hk / cecilia@sinomedia.com.hk