

[即時發佈]

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

二零一四年度業績公佈

年度收入略降 財務狀況穩健 互聯網業務雙位數增長

財務摘要

(除非另有註明, 單位為人民幣: 千元)	截至十二月三十一日止年度		
	二零一四年	二零一三年	同比
收入	1,634,652	1,767,036	-7%
經營溢利	424,126	506,131	-16%
本公司權益股東應佔溢利	306,571	369,108	-17%
每股盈利 (人民幣: 元)			
- 基本	0.542	0.661	-18%
- 攤薄	0.528	0.636	-17%
建議派發每股股息 (港幣)			
- 末期	13.50 仙	16.48 仙	-18%
- 特別	13.50 仙	16.48 仙	-18%

(二零一五年三月十九日—香港) 中國領先的傳媒運營集團 - 中視金橋國際傳媒控股有限公司 - (「中視金橋」或「本公司」, 連同其附屬公司統稱為「本集團」, 股份代碼: 623) 公佈其截至二零一四年十二月三十一日止年度之年度業績。面對國內經濟、消費、行業和客戶的多頭變化, 本集團在複雜多變的大環境中體現出良好的財務管理能力, 並在互聯網業務領域取得局部突破。『電視廣告及品牌服務』集群業務收入達人民幣15.4億元, 同比下降10%, 『網絡媒體和內容經營』集群業務收入則保持上升動力, 同比增長達12%。

二零一四年, 在全面深化改革的進程中, 中國傳媒廣告業迎來融合發展的關鍵之年。除了監管部門規範行業秩序力度加強, 業內試水融合轉型加快也成為行業發展的主脈。在此複雜多變的環境中, 本集團憑藉專業高效的服務和與時俱進的經營策略, 實現營業收入人民幣 16.3 億元。

『電視廣告及品牌服務』集群的電視媒體資源運營收入為人民幣 15.1 億元, 同比下降 9.6%。回顧年度內, 本集團繼續保持在該成熟業務領域的市場領先優勢, 業務發展穩定。但由於國內整體經濟增速放緩, 部分行業下行壓力加大, 廣告投放花銷持續減少, 如酒類廣告等, 導致本集團核心欄目廣告資源售出時長、平均銷售率較去年同期有所下降。

另外, 『電視廣告及品牌服務』集群的品牌整合傳播服務業務營業額為人民幣 15.1 億元, 同比上升 25%。營業額的增加主要受惠於本集團在客戶資源以及客戶行業維度上有新的突破和進展。由於本集團從各媒體採購所取得的佣金收入較去年減少, 該業務收入為人民幣 34.0 百萬元, 同比下降 32%。

『網絡媒體和內容經營』集群收入合計為人民幣 55.0 百萬元，去年同期為人民幣 49.1 百萬元，同比上升 12%。該業務收入主要來源於商業廣告和內容創意製作收入、節目研製和經營收入以及網絡媒體經營收入。其中，網絡媒體平台運營發展勢頭良好，為該業務板塊的收入增長做出極大貢獻。

本集團維持穩健的財務狀況及充裕的流動資金，於二零一四年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣 8.0 億元。於二零一四年十二月三十一日，本集團總資產及淨資產分別為人民幣 23.9 億元及 16.8 億元。

展望未來，集團主席陳新先生表示：「全球經濟仍然錯綜複雜，面臨突出問題和風險隱患。國內方面，經濟運行正式邁入“新常態”，產業結構調整持續，經濟下行壓力不斷加大，增長放緩趨勢明顯，傳媒廣告行業、特別是傳統媒體廣告行業形勢不容樂觀，所受影響亦在逐步體現。儘管如此，我們仍然認為，中國經濟結構的調整將帶來中長期的市場機會，本集團培育的互聯網媒體廣告經營平台也有望保持增長，促進本集團業務結構的持續優化。面對壓力和困難，我們將在自身建設上以穩健和可持續發展為首要，重點研究並探索符合自身優勢及特色的發展。二零一五年，我們將繼續體現中視金橋的文化和經營管理能力，在嚴峻的市場環境下，穩固根基、超越自我，在經營策略上緊隨市場變化，在專業服務和產品整合上進行創新和突破，以實幹的精神去實現創新的想法，為實現中長期繁榮奠定基礎。」

— 完 —

中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直致力於通過積極開發『網絡媒體和內容經營』業務，以及持續改善『電視廣告及品牌服務』業務，以整合『互聯網+電視』跨屏傳播營銷平台。本公司目前的業務覆蓋移動互聯網產品研發經營、網絡媒體平台，包括www.lotour.com (樂途旅遊網)、www.boosj.com (播視網)和www.wugu.com.cn (吾谷網)、視頻節目的製作和經營、中央電視台媒體資源、公益廣告聯播網、手機媒體以及海外媒體。業務從國內市場延伸至國際市場，覆蓋傳統和新型媒體平台。中視金橋在旅遊和農業的垂直領域享有營銷優勢。其貫穿整個媒體價值鏈的理念和經營系統，向全球近3,000名客戶提供全面、專業和優質的服務。中視金橋是中國商務廣告協會綜合代理專業委員會的發起單位之一，現任該協會理事會理事長單位。

欲瞭解更多信息，請聯繫：

中視金橋國際傳媒控股有限公司

Kent Lo / Cecilia Zhang

電話： 香港 (852) 3976 7368 / 北京 (86) 10 6589 6468

電子郵箱： ir@sinomedia.com.hk / kent@sinomedia.com.hk / cecilia@sinomedia.com.hk