

**SinoMedia**<sup>®</sup>

中視金橋國際傳媒控股有限公司  
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

二零一五年中期業績公佈

\*\*\*

傳統廣告收入顯著縮減  
互聯網用戶大幅增加

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
(除非另有註明， 單位為人民幣：千元)	二零一五年	二零一四年	同比
收入	<b>619,010</b>	836,428	-26%
經營溢利	<b>49,172</b>	249,012	-80%
本公司權益股東應佔溢利	<b>35,433</b>	179,214	-80%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	<b>0.062</b>	0.319	-81%
— 攤薄	<b>0.061</b>	0.308	-80%

(二零一五年八月十九日—香港)中國領先的傳媒運營集團中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代碼：623)公佈其截至二零一五年六月三十日止六個月之中期業績。由於中國宏觀經濟增長放緩導致的品牌廣告支出減少，本集團所錄得的收入及毛利同比下降。在經營費用控制得宜的情況下，本公司權益股東應佔溢利為人民幣35.4百萬元，同比下滑80%。本集團維持穩健的財務狀況及充裕的流動資金，於二零一五年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣7.29億元，本集團總資產及淨資產分別為人民幣22.4億元及15.9億元。

二零一五年上半年，中國廣告市場遇冷。其中，互聯網廣告在持續幾年高速發展之後，增速明顯放緩；電視廣告投放總量首次下滑，廣告主針對電視廣告營銷預算的增加比例降至二零零九年以來的最低點。雖然面臨嚴峻挑戰，本集團仍努力保持在傳統業務市場份額的穩固，並持續加快旗下互聯網業務的健康發展。

回顧期內，媒體資源運營業務收入為人民幣598.4百萬元，同比下降24%。受廣告客戶預算縮減及廣告投放花銷分散的影響，本集團廣告資源售出時長和平均銷售率與去年同期相比較均有下降。儘管行業環境不容樂觀，本集團依舊保持在境內外旅遊和交通領域客戶群的相對穩定，並致力於對新客戶和銷售渠道的開發。

品牌整合傳播服務業務營業額為人民幣590.4百萬元，去年同期為人民幣10.3億元，同比下降43%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務於上半年暫未產生收入，應從媒體供應商取得的佣金收入將於下半年得以確認。於回顧期內，本集團主動調整該業務的發展策略，在嚴控應收賬款的前提下提高服務水平，同時體現本集團在財務管理上的穩健理念。

網絡媒體和內容經營收入合計為人民幣8.3百萬元，去年同期為人民幣22.1百萬元，同比下降63%。商業廣告創意製作收入受客戶簽約額及簽約數量縮減的影響，較去年同期有所下降，但本集團在維護原有客戶的基礎上，積極通過競標以獲取新的客戶資源；本集團持續發展旗下互聯網項目並對其細分領域進行深入研究，積極尋求與網絡用戶興趣的契合點，以快速提升用戶價值為首要。二零一五年六月，本集團旗下三個網站月度累計獨立訪客(UV)近4,000萬，瀏覽次數(PV與VV)共計逾1.4億，與上年度十二月份相比分別提升66%和65%（數據來源：同口徑第三方數據），顯示本集團對旗下互聯網項目不懈投入帶來的加速發展。其中，播視網定位健康娛樂市場，發展成為以提供「廣場舞」、「兒童舞」、「瑜伽」和「遊戲」等內容頻道為主的健康生活短視頻網絡平台，在國內短視頻網站中獨樹一幟；樂途旅遊網於回顧期內歸納其業務特色為「一個啟發旅遊靈感的網站」，由此開啟作為非在線旅行社(OTA)類旅遊網站的差異化競爭道路；吾谷網的「一村一品」跨屏多贏整合傳播項目正在獲得更多用戶與關注，踐行原產地農產品營銷渠道拓展服務，業內影響力進一步坐實。

談及下半年，本集團主席陳新先生表示：「我們在此輪因經濟放緩、新媒體衝擊和電視廣告收視規模縮減等因素造成客戶電視廣告投放減少的情況下遭遇壓力。然而挑戰與機遇並存，本集團對經濟和行業的中長期繁榮保持樂觀和期待，堅持既定戰略，加快集團「電視+互聯網」跨屏傳播平台建設目標的步伐，把握集團業務結構升級的良好機遇。一方面，我們正在升級廣告相關業務，廣泛整合優質媒體資源，重視調整廣告業務結構並增強為客戶實現數字化營銷的能力；另一方面，堅定加大對旗下三個網站的整體投入，並在農業、旅遊和健康生活領域加快佔領市場，同時對領先而優秀的新媒體項目保持關注，自身發展和外延發展並行以擴大所屬行業規模和份額，促成集團整體業務結構的轉型。」

— 完 —

## 中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直致力於通過積極開發『網絡媒體和內容經營』業務，以及持續改善『電視廣告及品牌服務』業務，以整合『互聯網+電視』跨屏傳播營銷平台。本公司目前的業務覆蓋移動互聯網產品研發經營、網絡媒體平台，包括[www.lotour.com](http://www.lotour.com)（樂途旅遊網）、[www.boosj.com](http://www.boosj.com)（播視網）和[www.wugu.com.cn](http://www.wugu.com.cn)（吾谷網）、視頻節目的製作和經營、中央電視台媒體資源、公益廣告聯播網、手機媒體以及海外媒體。業務從國內市場延伸至國際市場，覆蓋傳統和新型媒體平台。中視金橋在旅遊和農業的垂直領域享有營銷優勢。其貫穿整個媒體價值鏈的理念和經營系統，向全球近3,000多名客戶提供全面、專業和優質的品牌傳播服務。中視金橋是中國商務廣告協會綜合代理專業委員會的發起單位之一，現任該協會理事會理事長單位。

欲瞭解更多信息，請聯繫：

**中視金橋國際傳媒控股有限公司**

Kent Lo/Cecilia Zhang

電話： 香港 (852) 3976 7368 / 北京 (86) 10 6589 6468

電子郵箱：[ir@sinomedia.com.hk](mailto:ir@sinomedia.com.hk)/[kent@sinomedia.com.hk](mailto:kent@sinomedia.com.hk)/[cecilia@sinomedia.com.hk](mailto:cecilia@sinomedia.com.hk)