

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

二零一六年中期業績公佈

電視廣告收入下降致中期虧損
數字業務和內容營銷齊頭並進

財務摘要

(人民幣：千元)	截至六月三十日止六個月		同比
	二零一六年	二零一五年	
收入	581,876	619,010	-6%
經營(虧損)/溢利	(71,888)	49,172	-246%
本公司權益股東應佔(虧損)/溢利	(56,465)	35,433	-259%
每股(虧損)/盈利(人民幣：元)			
— 基本	(0.103)	0.062	-266%
— 攤薄	(0.103)	0.061	-269%

(二零一六年八月二十九日—香港)中國領先的傳媒運營集團中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代碼：623)公佈其截至二零一六年六月三十日止六個月之中期業績。受中國經濟增速放緩的影響，廣告市場情緒低迷，給本集團整體業績帶來截點性壓力，導致上半年收入及毛利同比下降，並錄得合併淨虧損。儘管如此，本集團經營費用控制得宜並維持穩健的財務狀況，於二零一五年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣5.3億元，總資產及淨資產分別為人民幣20.0億元及15.1億元。

二零一六年上半年，經濟增長持續放緩，下行壓力並未得到明顯緩解，整體廣告市場規模持續收縮，形勢嚴峻。CTR媒介智訊最新研究數據顯示，2016年4月廣告市場(不含互聯網)同比下降4.9%，其中，傳統媒體同比下降6.9%，電視廣告花費同比下降3.3%，資源量同比減少1.9%(數據來源：CTR媒介智訊，2016年6月)。本集團作為中國領先的傳媒運營集團，在承受壓力和挑戰的同時，堅定奮戰在佔據優勢市場份額的電視廣告業務領域，並推進既定戰略，在數字媒體業務領域深耕細作，耐心培育，同時持續跟蹤市場和客戶需求，適時向內容營銷領域拓展。

回顧期內，在本集團收入結構中佔據重要地位的電視業務群遭遇較強影響，其中，媒體資源運營業務收入為人民幣503百萬元，同比下降16%；品牌整合傳播服務業務營業額為人民幣538百萬元，同比下降9%。面對市場壓力，本集團旨在全面建立更廣泛的客戶關係，積極參與客戶傳播方案的制定與執行，借此進一步促進本集團電視獨家承包代理資源的銷售。針對2016年新獲取的CCTV-9紀錄片頻道獨家資源，在首個培育期內，本集團通過全國巡迴「觀影會」等形式，成功聚焦人氣和關注度。同時，本集團繼續大力拓展境外旅遊目的地推廣業務，中視金橋作為旅遊目的地品牌營銷專家的專業能力得到境內外客戶更廣泛的認可。

本集團精心佈局並積極培育發展的數字業務群在回顧期內發展良好，收入合計為人民幣24百萬元，同比上升193%。本集團在維護原有客戶的基礎上，積極通過競標獲取新的客戶資源，以致商業廣告創意製作收入較去年同期增長明顯。本集團自主研發的智能程序化廣告投放平台iBCP整體運營良好，於回顧期內全面實現DSP、私有化交易市場、原生廣告和TV-RTB功能；並積極接入優質行業平台，如阿里巴巴、騰訊、鳳凰App等，截至目前，中視金橋iBCP在技術上可運用的日廣告流量位已達240億（數據來源：內部數據），位居業內一線水平。同時，本集團旗下互聯網在其細分領域持續深入發展，以充盈網站內容質量和提升用戶體驗為首要。具體來說，吾谷網彰顯其農業「資訊」網站的價值，並開始承接海外客戶推廣項目；樂途旅遊網利用其廣大的用戶基礎和多樣化推廣模式，不斷引進PGC內容，宣傳和曝光效果得到合作客戶的肯定；播視網在「民生」概念和「大健康」主線的價值型建設上紮實耕耘，截止2016年6月30日，播視網網站流量總計3.7億，已達去年全年流量的75%（數據來源：內部數據）。

談及未來發展，本集團主席陳新先生表示：「作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，中視金橋一直堅持以市場需求為導向，為客戶創造價值為核心，從服務客戶的基本原則入手，在保持電視業務群持續發展的同時，穩步向內容營銷和數字營銷領域進行拓展。我們將在數字營銷和內容營銷上共同挖掘客戶需求，力求完整提供電視廣告、內容植入、話題營銷、社會化傳播、程序化購買的服務鏈，並形成獨具中視金橋特色和競爭優勢的跨屏傳播服務系統，為客戶帶來適應融媒體時代、富有創意的品牌傳播解決方案。」

— 完 —

中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直致力於通過積極開發數字業務群，以及持續鞏固電視業務群，以整合『電視+互聯網+移動互聯網』跨屏傳播營銷平台。本公司目前的業務覆蓋智能化廣告投放平台iBCP、網絡媒體平台，包括www.lotour.com（樂途旅遊網）、www.boosj.com（播視網）和www.wugu.com.cn（吾谷網）、廣告及內容創意製作、中央電視台媒體資源運營、公益廣告聯播網、手機媒體以及海外媒體。業務從國內市場延伸至國際市場，覆蓋傳統和新型媒體平台。中視金橋在旅遊目的地和農業的垂直領域享有營銷優勢。其貫穿整個媒體價值鏈的理念和經營系統，向全球3,000多名客戶提供全面、專業和優質的品牌傳播服務。中視金橋是中國商務廣告協會綜合代理專業委員會（中國4A）的發起單位之一。

欲瞭解更多信息，請聯繫：

中視金橋國際傳媒控股有限公司

聯繫人： Cecilia Zhang / Derek Wang

電話： (86) 10 6589 6468 / 6589 6159

電子郵箱：ir@sinomedia.com.hk/cecilia@sinomedia.com.hk/derek.wang@sinomedia.com.hk