

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司

SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

截至二零一六年十二月三十一日止
年度業績公佈

財務摘要

人民幣：千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一五年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
收入	1,299,289	1,256,871	+3%
經營(虧損)/溢利	(31,051)	172,259	-118%
本公司權益股東 應佔(虧損)/溢利	(27,066)	121,673	-122%
每股(虧損)/盈利(人民幣：元)			
— 基本	(0.050)	0.220	-123%
— 攤薄	(0.050)	0.217	-123%
建議派發每股股息(港幣)	—	10.58仙	不適用

收入：

人民幣：千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一五年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
電視媒體資源運營	1,119,537	1,171,265	-4%
整合傳播服務及內容經營	82,406	37,510	+120%
數字營銷及網絡媒體	64,028	16,833	+280%
租賃收入	46,565	51,218	-9%
銷售稅項及附加稅	(13,247)	(19,955)	-34%
收入	<u>1,299,289</u>	<u>1,256,871</u>	

營業額：

人民幣：千元	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一五年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
電視媒體資源運營	1,119,537	1,171,265	-4%
整合傳播服務及內容經營	1,127,646	1,069,812	+5%
數字營銷及網絡媒體	64,028	16,833	+280%
租賃收入	46,565	51,218	-9%
銷售稅項及附加稅	(13,247)	(19,955)	-34%
營業額	<u>2,344,529</u>	<u>2,289,173</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止年度之經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

合併損益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入		1,299,289	1,256,871
服務成本		<u>(1,179,053)</u>	<u>(955,291)</u>
毛利		120,236	301,580
其他收入	3	29,213	18,186
其他淨收益	3	3,475	—
銷售及行銷開支		(57,638)	(44,071)
一般及行政開支		<u>(126,337)</u>	<u>(103,436)</u>
經營(虧損)/溢利		(31,051)	172,259
財務收入	4(a)	6,034	27,875
財務成本	4(a)	<u>(866)</u>	<u>(9,048)</u>
財務收入淨額		5,168	18,827
分佔聯營公司虧損		<u>—</u>	<u>(325)</u>
稅前(虧損)/溢利	4	(25,883)	190,761
所得稅	5	<u>(12,020)</u>	<u>(74,825)</u>
年內(虧損)/溢利		<u>(37,903)</u>	<u>115,936</u>
下列各項應佔：			
本公司權益股東		(27,066)	121,673
非控股權益		<u>(10,837)</u>	<u>(5,737)</u>
年內(虧損)/溢利		<u>(37,903)</u>	<u>115,936</u>
建議股息	6	—	48,517
每股(虧損)/盈利	7		
每股基本(虧損)/盈利(人民幣)		(0.050)	0.220
每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣)		(0.050)	0.217

合併財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	246,797	261,278
投資物業	8	603,906	615,151
無形資產		27,885	39,702
商譽		6,002	13,455
於聯營公司之權益		—	6,525
應收賬款及其他應收款項	9	2,085	1,917
遞延稅項資產		—	2,197
		<u>886,675</u>	<u>940,225</u>
流動資產			
其他流動金融資產		1,537	—
應收賬款及其他應收款項	9	521,496	544,431
已抵押銀行存款		—	565
期限為三個月以上之定期存款		11,698	26,502
現金及現金等價物		552,531	418,098
		<u>1,087,262</u>	<u>989,596</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	10	316,074	265,969
銀行貸款	11	110,000	—
即期稅項		28,131	39,710
遞延稅項負債		26	—
		<u>454,231</u>	<u>305,679</u>
流動資產淨額		<u>633,031</u>	<u>683,917</u>
資產總額減流動負債		<u>1,519,706</u>	<u>1,624,142</u>
淨資產		<u>1,519,706</u>	<u>1,624,142</u>

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	<u>1,009,974</u>	<u>1,103,573</u>
本公司權益股東應佔權益總額	1,520,955	1,614,554
非控股權益	<u>(1,249)</u>	<u>9,588</u>
權益總額	<u><u>1,519,706</u></u>	<u><u>1,624,142</u></u>

合併權益變動表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	本公司權益股東應佔							非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存溢利 人民幣千元	合計 人民幣千元		
二零一五年一月一日之結餘	500,734	25,309	90,474	(1,285)	2,308	1,051,868	1,669,408	9,912	1,679,320
二零一五年之權益變動：									
年內溢利	—	—	—	—	—	121,673	121,673	(5,737)	115,936
其他全面虧損	—	—	—	(2,944)	—	—	(2,944)	—	(2,944)
全面收益總額	—	—	—	(2,944)	—	121,673	118,729	(5,737)	112,992
儲備金撥備	—	—	36,412	—	—	(36,412)	—	—	—
收購非控股權益	—	—	—	—	—	(5,803)	(5,803)	5,803	—
購股權計劃下發行股份	10,247	(2,671)	—	—	—	—	7,576	—	7,576
以權益結算之股份支付交易	—	(106)	—	—	—	—	(106)	—	(106)
股份購回	—	—	—	—	—	(53,402)	(53,402)	—	(53,402)
就去年批准之股息	—	—	—	—	—	(121,848)	(121,848)	(390)	(122,238)
二零一五年十二月三十一日及 二零一六年一月一日之結餘	510,981	22,532	126,886	(4,229)	2,308	956,076	1,614,554	9,588	1,624,142
二零一六年之權益變動：									
年內虧損	—	—	—	—	—	(27,066)	(27,066)	(10,837)	(37,903)
其他全面收益	—	—	—	2,975	—	—	2,975	—	2,975
全面虧損總額	—	—	—	2,975	—	(27,066)	(24,091)	(10,837)	(34,928)
以權益結算之股份支付交易	—	1,590	—	—	—	—	1,590	—	1,590
股份購回	—	—	—	—	—	(21,665)	(21,665)	—	(21,665)
就去年批准之股息	—	—	—	—	—	(49,433)	(49,433)	—	(49,433)
二零一六年十二月三十一日之結餘	510,981	24,122	126,886	(1,254)	2,308	857,912	1,520,955	(1,249)	1,519,706

合併現金流量表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
經營活動		
稅前(虧損)/溢利	(25,883)	190,761
調整：		
折舊	26,211	28,382
無形資產攤銷	5,055	4,833
商譽減值	7,453	4,560
無形資產減值	16,607	—
財務成本	827	8,999
財務收入	(4,770)	(22,995)
分佔聯營公司虧損	—	325
出售聯營公司之淨收益	(3,475)	—
出售物業、廠房、設備及無形資產之淨損失	728	560
以權益結算之股份支付開支	1,590	(106)
	24,343	215,319
營運資金變動：		
應收賬款及其他應收款項之減少/(增加)	22,767	(116,231)
應付賬款及其他應付款項之增加/(減少)	50,105	(241,423)
	97,215	(142,335)
已付中國所得稅	(21,376)	(80,697)
經營活動產生/(所用)之淨現金	75,839	(223,032)
投資活動		
支付購買物業、廠房及設備之款項	(620)	(13,180)
支付購買無形資產之款項	(10,438)	(4,580)
支付購買金融資產之款項	(1,537)	—
出售聯營公司所得	10,000	—
退還受限現金	565	151,618
收取初始期限超過三個月之定期存款	14,804	4,190
已收利息	4,770	22,461
投資活動產生之淨現金	17,544	160,509

二零一六年
人民幣千元

二零一五年
人民幣千元

融資活動

新銀行貸款所得	170,000	—
償還銀行貸款	(60,000)	(145,152)
支付股份購回之款項	(21,665)	(53,402)
購股權計劃下發行股份所得	—	7,576
已付借貸成本	(827)	(4,842)
支付予非控股權益之股息	—	(540)
支付予本公司權益股東之股息	(49,433)	(121,848)

融資活動產生／(所用)之淨現金	38,075	(318,208)
------------------------	---------------	-----------

現金及現金等價物增加／(減少)淨額	131,458	(380,731)
於一月一日之現金及現金等價物	418,098	801,773
匯率波動之影響	2,975	(2,944)

於十二月三十一日之現金及現金等價物	552,531	418,098
--------------------------	----------------	---------

合併財務報表附註

1 編製基準

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋以及香港公司條例之規定編製。由於香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，(此統稱包括所有適用且香港普遍採納的個別香港財務報告準則、香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋以及會計原則)乃源自國際財務報告準則，並與其相符，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文。

除以下按公允價值計量的資產和負債外，本財務報表是以歷史成本作為計量基準編製：

- 衍生金融工具

國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒佈若干國際財務報告準則及香港財務報告準則修訂本，該等修訂本於本集團目前會計期間首次生效。此等變動對本集團當前或過往期間業績及財務狀況的編製或呈列方式並無重大影響。本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

2 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

3 其他收入及其他淨收益

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
其他收入			
政府補貼	(i)	11,947	16,871
退稅		8,973	—
其他		8,293	1,315
		<u>29,213</u>	<u>18,186</u>

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
其他淨收益			
出售聯營公司		<u>3,475</u>	<u>—</u>

4 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
銀行存款利息收入	4,770	22,461
外匯收益淨值	1,264	4,880
衍生金融工具公允價值變動	—	534
財務收入	<u>6,034</u>	<u>27,875</u>
須於五年內悉數償還之銀行貸款利息	(827)	(4,842)
衍生金融工具公允價值變動	—	(4,157)
其他	<u>(39)</u>	<u>(49)</u>
財務成本	<u>(866)</u>	<u>(9,048)</u>
財務收入淨額	<u><u>5,168</u></u>	<u><u>18,827</u></u>

(b) 員工成本

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
薪酬、酬金及其他福利	94,946	86,462
界定退休金供款計劃的供款	7,497	8,022
以權益結算之股份支付開支	<u>1,590</u>	<u>(106)</u>
	<u><u>104,033</u></u>	<u><u>94,378</u></u>

(c) 其他項目

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
攤銷	5,055	4,833
折舊	26,211	28,382
資產及商譽減值虧損	23,283	7,009
經營租賃費用	5,517	6,531
核數師酬金	2,980	2,980
專業費用	3,199	5,188
研發成本	5,276	4,013

5 所得稅

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期稅項		
中國所得稅撥備	9,797	70,836
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	<u>2,223</u>	<u>3,989</u>
所得稅開支總額	<u>12,020</u>	<u>74,825</u>

本公司及其香港附屬公司於年內並無產生任何應繳納香港利得稅之收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司之新加坡附屬公司於年內並無產生任何應繳納新加坡所得稅之收入，故並無就新加坡所得稅作出撥備。

根據目前適用的中國所得稅規定及法規，除北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司作為高新技術企業，可享有15%優惠稅率外，本集團中國境內之實體截至二零一六年十二月三十一日止年度按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

6 建議股息

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
資產負債表日後擬派之股息：		
報告期末後無建議派發之股息(二零一五年： 每股普通股末期股息港幣10.58仙，約人民幣8.90元)	<u>—</u>	<u>48,517</u>

根據於二零一七年三月二十九日舉行的董事會議上通過的決議，報告期末後無建議派發之股息(二零一五年：末期股息每股港幣10.58仙，總額為港幣57,651千元(按匯率0.84156計算，相等於約人民幣48,517千元))。

7 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利根據本公司普通股權益股東應佔虧損人民幣27,066千元(二零一五年：溢利人民幣121,673千元)及年內已發行普通股的加權平均數目5.43216億股普通股(二零一五年：5.51834億股普通股)計算如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
普通股權益股東應佔(虧損)/溢利	<u>(27,066)</u>	<u>121,673</u>
普通股加權平均數	二零一六年 千股	二零一五年 千股
於一月一日已發行之普通股	547,915	568,215
股份購回之影響	(4,699)	(19,565)
因行使購股權而發行普通股之影響	—	3,184
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u>543,216</u>	<u>551,834</u>

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄(虧損)/盈利根據本公司普通股權益股東應佔虧損人民幣27,066千元(二零一五年：溢利人民幣121,673千元)及將已發行購股權之影響進行調整後普通股的加權平均數目5.43646億股(二零一五年：5.59786億股)計算如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
普通股權益股東應佔(虧損)/溢利(基本及攤薄)	<u>(27,066)</u>	<u>121,673</u>
普通股加權平均數(攤薄)	二零一六年 千股	二零一五年 千股
普通股加權平均數(基本)	543,216	551,834
已發行購股權之影響	430	7,952
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	<u>543,646</u>	<u>559,786</u>

8 物業、廠房及設備以及投資物業

	樓宇 人民幣千元	設備、 裝置及 電腦設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	小計 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
初始成本						
於二零一五年一月一日之結餘	276,189	19,317	15,282	310,788	669,258	980,046
添置	1,809	1,226	—	3,035	—	3,035
出售	(493)	(4,528)	(184)	(5,205)	—	(5,205)
於二零一五年十二月三十一日 之結餘	<u>277,505</u>	<u>16,015</u>	<u>15,098</u>	<u>308,618</u>	<u>669,258</u>	<u>977,876</u>
於二零一六年一月一日之結餘	277,505	16,015	15,098	308,618	669,258	977,876
添置及重新分類	16	604	—	620	3,586	4,206
出售及重新分類	(3,586)	(2,743)	—	(6,329)	(3,324)	(9,653)
於二零一六年十二月三十一日 之結餘	<u>273,935</u>	<u>13,876</u>	<u>15,098</u>	<u>302,909</u>	<u>669,520</u>	<u>972,429</u>
折舊						
於二零一五年一月一日之結餘	15,125	12,651	10,457	38,233	39,309	77,542
年內折舊	8,573	2,981	2,030	13,584	14,798	28,382
出售	—	(4,302)	(175)	(4,477)	—	(4,477)
於二零一五年十二月三十一日 之結餘	<u>23,698</u>	<u>11,330</u>	<u>12,312</u>	<u>47,340</u>	<u>54,107</u>	<u>101,447</u>
於二零一六年一月一日之結餘	23,698	11,330	12,312	47,340	54,107	101,447
年內折舊及重新分類	7,052	3,006	1,322	11,380	14,831	26,211
出售及重新分類	—	(2,608)	—	(2,608)	(3,324)	(5,932)
於二零一六年十二月三十一日 之結餘	<u>30,750</u>	<u>11,728</u>	<u>13,634</u>	<u>56,112</u>	<u>65,614</u>	<u>121,726</u>
賬面淨值						
於二零一六年十二月三十一日	<u>243,185</u>	<u>2,148</u>	<u>1,464</u>	<u>246,797</u>	<u>603,906</u>	<u>850,703</u>
於二零一五年十二月三十一日	<u>253,807</u>	<u>4,685</u>	<u>2,786</u>	<u>261,278</u>	<u>615,151</u>	<u>876,429</u>

9 應收賬款及其他應收款項

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非流動資產			
其他應收款項		<u>2,085</u>	<u>1,917</u>
流動資產			
應收賬款及應收票據		190,045	171,562
減：壞賬撥備		<u>(72,622)</u>	<u>(73,529)</u>
	(i)	117,423	98,033
預付媒體供應商的款項及按金		382,987	425,765
向僱員墊款		1,741	1,645
其他應收款項及預付款		29,591	29,234
減：其他應收款項之壞賬撥備		<u>(10,246)</u>	<u>(10,246)</u>
		<u>521,496</u>	<u>544,431</u>
		<u>523,581</u>	<u>546,348</u>

(i) 於本報告期末，應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
並無逾期或減值	70,790	63,007
逾期少於六個月	27,597	18,860
逾期超過六個月但少於十二個月	10,986	6,139
逾期超過十二個月	<u>8,050</u>	<u>10,027</u>
逾期總額	<u>46,633</u>	<u>35,026</u>
	<u>117,423</u>	<u>98,033</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

10 應付賬款及其他應付款項

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應付賬款	(i)	15,824	4,910
應付工資及福利開支		16,879	16,044
其他應付稅款		20,532	13,646
其他應付款項及應計開支		37,821	38,938
應付一家附屬公司非控股權益之股息		856	856
		<u>91,912</u>	<u>74,394</u>
來自客戶之預付款		<u>224,162</u>	<u>191,575</u>
		<u><u>316,074</u></u>	<u><u>265,969</u></u>

(i) 應付賬款賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
三個月內到期	14,657	4,024
三個月至六個月內到期	776	880
六個月至十二個月內到期	385	6
超過十二個月	6	—
	<u>15,824</u>	<u>4,910</u>

11 銀行貸款

於二零一六年十二月三十一日，應償還之銀行貸款如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
一年內或按要求	<u>110,000</u>	<u>—</u>

於二零一六年十二月三十一日，有抵押之銀行貸款如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
有抵押之銀行貸款	<u>110,000</u>	<u>—</u>

於二零一六年十二月三十一日，本集團獲得期限為二零一六年一月十一日至二零一七年一月十日之銀行授信人民幣240,000千元(二零一五年：零元)，由其位於中國北京市朝陽區光華路9號D座金橋天階大廈6層、7層、12層及13層的自有物業(賬面總值為人民幣282,719千元)作為抵押(二零一五年：不適用)。

於二零一六年十二月三十一日，本集團已使用的銀行授信為人民幣110,000千元。

管理層討論與分析

集團概述

二零一六年，媒體融合的時代在繼續，傳媒廣告界的主旋律是多元聚合、產業裂變、價值重建。面對經濟新常態和行業新媒體引發的傳播形態的日新月異，中視金橋把壓力轉化為刻苦耕耘、創新發展的動力。回顧年度內，本集團堅定以視頻為核心的跨屏傳播服務的戰略，繼續深耕佔據優勢市場份額的電視廣告領域，並通過投資培育新建項目，迅速提升數字精準營銷能力，以滿足客戶市場對電視、電腦、手機三屏傳播的不同需求。二零一六年，本集團在保持總體經營規模的穩定的同時，在業務結構創新、管理機制優化及能力建設方面著力，為進一步發展打下紮實基礎。

二零一六年，中國的經濟增速持續放緩，傳統媒體行業增長乏力，對整體廣告市場的下拉作用較為明顯。CTR市場研究媒介智訊的研究數據顯示，二零一六年度中國廣告市場同比下降0.6%，其中傳統媒體下降6%，電視刊例收入下降3.7%，廣告時長也減少4.4%；同時，新媒體增幅放緩，進入穩定增長期，但互聯網刊例收入同比增加18.5%，對市場增長的帶動作用進一步增強。（數據來源：CTR媒介智訊，2017年2月）。

回顧年度內，本集團雖然承受較大壓力，但在適時發展的同時不斷進行內部機制優化，重點建立新項目在業務、財務、人員等方面的獨立生存發展機制，促進數字營銷和內容營銷業務的開展，推動傳統核心業務和新業務形成「1+1>2」的發展態勢。

業務回顧

本集團自上市以來，依托於專業能力、資金實力和企業文化之優勢，適時進行產業鏈佈局，從以電視廣告業務為主擴展為目前的「電視廣告及內容經營」和「數字營銷及網絡媒體」兩大業務集群，形成了中視金橋綜合性傳媒運營集團的業務架構。

電視廣告及內容經營

電視廣告及內容經營是本集團傳統優勢業務。於回顧年度內，本集團作為中央電視台最大廣告代理公司之一，繼續領跑市場，堅持以專業和領先的高標準向客戶提供產品與服務，以幫助客戶提升品牌的影響力。

一、電視媒體資源運營

在回顧年度內，本集團續簽中央電視台CCTV-1綜合／CCTV新聞、CCTV-4中文國際(含歐美)、CCTV-7軍事農業等頻道共12個欄目的約11,155分鐘廣告時間，並新獲得CCTV-9紀錄片頻道的全頻道廣告資源獨家代理權，持續經營新聞、時政、農業、文化、生活等優勢欄目。具體欄目資源包括：CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》，CCTV-4中文國際(含歐美)頻道《今日關注》、《海峽兩岸》、《薈萃套》，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》、《鄉村大世界》等欄目，以及CCTV-9紀錄片頻道全頻道廣告資源。為響應中央電視台「國家品牌計劃」，本集團以創新的市場策略和產品組合，加大對代理頻道和欄目的推廣力度，撬動更多品牌客戶的投放，見證權威電視媒體的價值回歸，並繼續保持在城市旅遊傳播領域的領先地位。針對新開闢的紀錄片經營業務，本集團成立CCTV-9紀錄片頻道運營中心，重點梳理開發佈局，鑽研客戶需求，創新產品形態，聯合本集團的內容經營戰略，積極拓展市場。

二、整合傳播服務

回顧年度內，本集團繼續服務王老吉、今世緣酒、恒大集團、華夏人壽、中國人壽及平安保險、天津市旅遊局、山西省旅遊局、安徽省旅遊局、山東省旅遊局等企業及旅遊目的地，同時亦先後獲得碧桂園、飛鶴乳業、中國福利彩票發行管理中心、富力地產等客戶的廣告投放代理業務。

本集團通過旗下香港公司和新加坡公司，將國際業務延伸到東南亞和歐美市場。本集團通過與FOX集團、CNN(美國有線電視新聞網)和國家地理頻道等國際主流媒體的戰略合作，獲得覆蓋全球超過20億人口的平台資源，為眾多海外旅遊目的地在中國市場的推廣提供服務，亦為中國品牌走向世界進行業務探索。於回顧年度內，與本集團合作的海外客戶有：加拿大多倫多旅遊局、加拿大渥太華旅遊局、歐洲旅遊委員會、瑞士巴倫伯格空中博物館、迪拜樂園及度假村、楊忠禮酒店集團、美國Best Western國際連鎖酒店、華盛頓旅遊局、加拿大航空等。

三、內容經營

二零一六年，本集團的創意製作業務表現喜人，客戶行業不斷多樣化，業務形態也由視頻拍攝向創意製作和全案服務拓展，充分體現中視金橋視頻創意製作的實力和競爭力。回顧年度內，本集團先後服務東方時尚駕駛學校、安邦保險集團、新加坡中國文化中心、中國郵儲銀行、中國農業銀行、農業部畜牧司、昆山市委宣傳部等企業及旅遊目的地。

二零一六年，中視金橋公益品牌運營中心用高效詮釋專業，完成多支公益廣告宣傳片，其中獲得廣泛關注和傳播的重點項目有：《安全生產應急通道篇》、《「讓生命無憾」國民交通安全教育系列公益宣傳片》、碧桂園春節公益廣告《回家系列一團圓篇》、飛鶴乳業新春公益廣告《中國年味兒篇》和長沙先導控股城市形象宣傳片等。

高效的平台只有結合優質的內容產品才被賦予競爭力。對於品牌傳播來說，一個更加重視內容營銷的時代已經到來。二零一六年，本集團確立了以紀錄片和紀實類影視為切入口，以獨家代理CCTV-9紀錄片全頻道廣告為助力，發展內容製作與經營業務的策略，成立內容營銷部並充實調整視頻節目部，以對中國紀錄片的產業化運營進行有益的探索和建設。

數字營銷及網絡媒體

二零一六年，本集團在繼續支持旗下吾谷網、播視網和樂途旅遊網獨立發展的同時，搶抓機遇，深化對數字營銷的市場拓展，持續投資於智能程序化廣告的技術研究與開發，提升互聯網整合服務的專業能力，以適應未來媒體市場格局的新型業務結構，並體現中視金橋作為綜合性傳媒運營平台的中長期價值。

一、數字營銷

本集團自主研發、以國際技術為標準的iBCP智能程序化廣告投放平台，於回顧年度內，結合自身運營和市場檢驗，已成功在多個技術功能上超越目前國內市場大多數程序化購買平台。中視金橋iBCP對傳統實時競價模型進行升級，建立了全智能自主競價投放系統，不僅具有更先進的競價算法，更可以以毫秒為單位進行全智能投放策略的動態調整。具里程碑意義的中視金橋iBCP 2.0版本於2016年10月上線，實現LBS (Location Based Service)定位投放、電視RTB(Real-time Bidding)、ATD(Agency Trading Desk)等功能，同時接入20多家主要互聯網媒體，並支持目前所有互聯網廣告形式和最新傳輸協議。

二零一六年，中視金橋iBCP在投入運營的第一年裏，動態記錄了2000多萬用戶的真實數據，積累了600多萬用戶的有效數據，累計有效瀏覽達到3.6億次(數據來源：內部數據)。中視金橋iBCP所獨有的「理性數字技術」加「感性品牌服務」優勢為本集團在一年內贏得與數十家客戶的合作，其中包括飛鶴乳業、立邦漆、大中電器、蘇寧集團、揚子江藥業集團、中國聯通、中國人壽等客戶的高度認可和讚譽。

二、網絡媒體

吾谷網(www.wugu.com.cn)

二零一六年，吾谷網與CCTV-7農業媒體資源運營團隊進行深度整合，夯實農業媒體事業部的業務基礎。從「三四級市場品牌傳播專家」進而成為承擔開拓「中國農業品牌傳播」的新興力量，農業媒體事業部堅持媒體經營定位，為「三農」人群和泛農企業提供信息與品牌傳播服務，通過電視+互聯網，直接幫助「三農」人群和相關企業加快信息獲取交流和品牌建設推廣，加速傳統農業向「現代農業、品牌農業、智慧農業」的轉變。於回顧年度內，吾谷網作為農業新媒體的公信力和權威性得到進一步確立，獲得北京市政府授予的「農業信息化龍頭企業」稱號，其運營的「一村一品」項目亦獲得中國文化管理協會頒發的新農村文化建設優秀成果、新農村文化建設優秀單位兩項大獎。

播視網(www.boosj.com)

二零一六年，播視網三大垂直頻道廣場舞、童趣和酷玩的移動網頁端全面上線，廣場舞APP迭代升級，增加圈層交互功能。廣場舞和兒童舞蹈的微信公眾號，分別在各自的細分領域處於領先地位。在整合「網生優質內容」的同時，播視網發力原創內容，通過簽約合作和自製，形成了垂直領域獨家內容特色，全年製作節目近900期，時長超過10000分鐘。播視網二零一六年年末日均流量達210萬左右，比年初增長70%，全年收入也相應顯著增長(數據來源：內部數據)。

二零一六年，樂途旅遊網加速調整，以合作旅行家的靈感游記形成內容特色和營銷亮點。全年新增靈感旅行家1600多人，新增靈感正文15000多篇。樂途旅遊網年度PV實現1.6億，同比增長59%（數據來源：內部數據）。回顧年度內，樂途旅遊網成功開發並運營「十二星座旅遊達人發現世界之美」活動，在旅遊媒體業界產生積極影響。其中，「十二星座旅遊達人發現桂林之美」得到桂林市旅遊發展委員會的高度認可。此外，樂途旅遊網通過比稿中標，為多個旅遊品牌客戶提供網絡營銷服務，包括遼寧省旅遊局年度新媒體營銷業務、拉薩旅遊樂途達人冬季體驗活動等。

財務回顧

營業收入及本公司權益股東應佔虧損

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣1,299,289千元，去年為人民幣1,256,871千元，同比上升3%。

回顧年度收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣1,119,537千元，去年為人民幣1,171,265千元，同比下降4%。該板塊業務收入減少主要由於中國經濟增速放緩，電視廣告行業增長乏力，導致客戶電視廣告花費預算縮減，旅遊、醫療保健以及能源冶煉類客戶的廣告投放額不同程度地延續了上一年度的減少趨勢，尤其在上半年收入下降較為明顯。本集團通過加大市場推廣力度、優化媒體策略和產品組合以及提升營銷人員的激勵措施等方式，使得下半年收入止跌回升，全年收入降幅有所收窄。
- (二) 整合傳播服務和內容經營業務收入合計為人民幣82,406千元，去年為人民幣37,510千元，同比大幅上升120%。其中：(1)整合傳播服務營業額為人民幣1,090,037千元，去年為人民幣1,057,576千元，同比上升3%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本後以佣金淨額列作營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣44,797千元，去年為人民幣25,274千元，同比上升77%，由於媒體供應商佣金結算周期的變化，使得佣金收入較去年同比有所上升；(2)廣告創意製作業務在保持原有客戶規模的基礎上，成功開發金融保險類及交通運輸類新客戶，簽約額較去年同比增加人民幣25,373千元。
- (三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣64,028千元，去年為人民幣16,833千元，同比大幅上升280%。其中：(1)本集團自主研發的智能程序化廣告投放平台在回顧年度內運營良好，經過一年的培育和發展，數字營銷業務成為該業務板塊新的增長點，本年度貢獻收入人民幣46,870千元；(2)網絡媒體收入規模較去年同比基本持平。
- (四) 租賃收入為人民幣46,565千元，去年為人民幣51,218千元，同比下降9%，主要原因為本年度部分物業辦公樓面暫時出現空置狀態。

本集團收入雖較去年同比增加，但由於本年度新取得獨家代理的電視廣告資源導致成本上升，毛利率較去年同比下降，同時，經營費用較去年也有所上升，截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司權益股東應佔虧損為人民幣27,066千元，去年本公司權益股東應佔溢利為人民幣121,673千元。

經營費用

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團經營費用合計為人民幣183,976千元，去年為人民幣147,507千元，同比上升25%，佔收入百分比為14.2%（截至二零一五年十二月三十一日止年度：11.7%）。本集團在經營費用預算管理方面保持穩健，儘管經營費用總額及佔收入比例較去年同比均有增加，但仍然符合預期。本集團將繼續嚴格控制經營費用的全面預算，努力提升營銷效率，加強經營費用的管理。

其中：

- (一) 銷售及行銷開支為人民幣57,638千元，去年為人民幣44,071千元，同比增加約人民幣13,567千元，佔本集團收入比為4.5%（截至二零一五年十二月三十一日止年度：3.5%）。銷售及行銷開支增加的主要原因是：(1)為配合海外市場及數字營銷領域的業務發展，本集團於2015年下半年成立國際業務部和數字營銷中心，同時，為配合新增承包代理廣告資源的開發與銷售，本集團亦於2016年初成立CCTV-9紀錄片頻道運營中心，致使營銷人員人力成本較去年同比增加約人民幣9,675千元；(2)本集團積極對新增承包代理廣告資源進行市場宣傳，舉辦多場媒體推介活動，同時加大客戶開發力度，積極進行客戶拜訪及參與客戶競標活動，相關宣傳及推廣費用等開支較去年增加約人民幣3,210千元。
- (二) 一般及行政開支為人民幣126,337千元，去年為人民幣103,436千元，同比增加約人民幣22,901千元，佔本集團收入比為9.7%（截至二零一五年十二月三十一日止年度：8.2%）。一般及行政開支增加的主要原因是：(1)本集團因業務發展需要，為國際業務和數字營銷等部門增加了技術研發及專業人員，導致人力成本較去年同比上升約人民幣3,901千元；(2)本集團對應收款項可回收性及股權投資項目商業價值進行恰當評估與判斷。其中：應收賬款減值虧損較去年同比減少約人民幣3,226千元；商譽及無形資產減值虧損較去年同比增加約人民幣19,500千元。

主要投資、收購或出售

- (一) 二零一五年十二月，本集團與獨立第三方達成協議，悉數出售本集團於國廣盛世文化傳媒(北京)有限公司49%之股權投資，交易總代價為人民幣10,000千元。該交易已於二零一六年六月完成。
- (二) 二零一六年七月，本集團對新加坡人工智能領域的科技創新公司K Wizdom Pte Ltd. (以下簡稱「K Wizdom」)以認購可轉債的方式進行戰略投資，投資金額為新加坡幣300千元，約人民幣1,537千元。K Wizdom是新加坡一家快速發展的高科技創業公司，主要為商業用戶提供基於人工智能的自動化營銷服務，以提升互聯網投放精準度和優化廣告投放產出比。目前，K Wizdom已為新加坡、馬來西亞、澳大利亞等國家的多家企業客戶提供服務。

流動資金及財務資源

本集團流動資金處於較為合理水平，整體財務狀況穩健。於二零一六年十二月三十一日，現金及銀行存款餘額為人民幣552,531千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣418,098千元)。其中約93%為人民幣，其餘7%為港幣及其他貨幣。持有三個月以上到期的人民幣銀行定期存款為人民幣11,698千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣26,502千元)。年內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流入為人民幣75,839千元(二零一五年十二月三十一日止年度：現金淨流出人民幣223,032千元)，主要原因為：(1)受媒體成本結算周期變化的影響，使得本集團預付供應商的媒體代理成本餘額較去年年末減少約人民幣42,778千元；(2)預收客戶廣告款餘額較去年年末增加約人民幣32,587千元；(3)受廣告客戶結算周期延長的影響，應收賬款及應收票據餘額較去年年末增加約人民幣19,390千元。本集團會繼續密切監察當前及預期流動資金狀況，積極跟進逾期欠款客戶，確保維持適當的現金水平以滿足本集團短期和長期流動資金的需求。
- (二) 投資活動產生的現金淨流入為人民幣17,544千元(二零一五年十二月三十一日止年度：人民幣160,509千元)，主要原因為：(1)期限為三個月以上的定期存款到期而收取約人民幣14,804千元；(2)出售股權投資項目收取人民幣10,000千元；及(3)取得無形資產支出人民幣約10,438千元。
- (三) 融資活動產生的現金淨流入為人民幣38,075千元(二零一五年十二月三十一日止年度：現金淨流出人民幣318,208千元)，主要原因為：(1)為滿足廣告資源代理成本的資金需求，本集團於二零一六年初獲得期限為一年的人民幣2.4億元的銀行授信額度，並於年內使用了人民幣170,000千元的授信額度；(2)償還銀行短期借款人民幣60,000千元；(3)購回本公司股份動用資金約人民幣21,665千元；(4)派發二零一五年度末期股息共計約人民幣49,433千元。

於二零一六年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣1,973,937千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,520,955千元，非控股權益為人民幣-1,249千元。於二零一六年十二月三十一日，本集團取得銀行短期貸款為人民幣110,000千元。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零一六年十二月三十一日，本集團僱員總數為505名，與年初總體持平。回顧年度內，本集團在數字營銷、內容運營及製作、技術開發等方面引進眾多專業人才，使得本集團在電視廣告業務穩定發展的基礎上，同時擁有數字廣告與內容營銷方面的扎實團隊和人才儲備，進一步提升本集團數字廣告技術研發與綜合營銷服務的能力。除市場招聘外，本集團通過連續三年實施的「中視金橋未來精英欽計劃」，從國內外名校引進廣告傳媒領域本科生和研究生。在員工培訓方面，本集團設計了《營銷提案互動挑戰大賽》、《城市旅遊營銷電視與互聯網互動沙龍》、《內容營銷與紀錄片營銷實戰演練》等一系列培訓拓展活動，同時定期進行電視廣告、數字營銷、內容營銷產品及案例培訓，提升員工綜合知識技能及產品銷售能力。在人才激勵方面，本集團於回顧年度內提升了基礎薪酬及營銷人員的績效獎金水平，並通過階段性專項激勵政策，對有表現突出的員工進行激勵與表彰，強化工作結果與個人收益的關聯性。在文化建設與員工福利

方面，本集團嚴格保證全體員工的法定假期和福利，為僱員提供保險、住房公積金、外派學習等福利計劃。旨在令僱員個人利益與股東利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共24,073,000份。

行業及集團展望

根據Magna和Zenith發佈的二零一七年全球廣告支出預測報告顯示，中國是全球第二大廣告市場，隨著中國經濟平穩增長和不斷發展，中國廣告市場仍具備發展空間，廣告支出總額將繼續增長。據CTR媒介智訊的最新研究顯示，二零一七年一月廣告市場(不含互聯網)同比降幅開始收窄，其中傳統媒體下降幅度也呈現企穩的趨勢。

在整體行業有望回穩並產生局部新亮點的過程中，本集團將致力於完善產業鏈佈局、提升跨屏經營能力和發展內容產業的既定戰略，積極建設可持續發展的重要業務板塊。

具體來說，本集團將進一步優化電視廣告媒體資源，堅持以客戶為導向，用靈活高效的媒體策略，激發客戶的投放熱情和力度；獨家代理的特色化CCTV-9紀錄頻道資源，將側重推廣頻道影響力，同時迎合客戶內容傳播的需求，與本集團內容營銷業務共同拓展，實踐產業化運營的機制和方法，形成在紀錄片領域投資、策劃、製作、營銷的優勢，致力於成為投資規模和專業程度領先的紀錄片內容供應商和項目運營商。本集團在數字營銷領域，將繼續完善運營機制引進高級人才，加快動態DMP數據庫建設進度，深化平台與智能產品的智能化程度和水平，突出技術優勢，加快數字營銷業務的規模增長。在網絡媒體領域，吾谷網將重點打造「一村一品」和「致富經」兩大頻道，開展社會企業合作，真正實現用戶和客戶資源對接，並形成有創收能力的產品；播視網將繼續拓展渠道推廣，深化落地運營，強化在線用戶體驗；樂途旅遊網將集中精力拓展客戶市場，完善產品開發，為客戶提供更貼心的旅遊目的地互聯網傳播方案。

作為綜合性傳媒運營集團，中視金橋將充分發揮「緊貼市場」、「充分連接用戶和客戶的需求」、「具備產業鏈上下游整合能力」的特點，借助已形成的專業、誠信、規範的平台優勢來提供更具競爭力的創意產品和傳播服務，開創新的發展局面。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於回顧年度內，本公司在香港聯合交易所有限公司購回12,953,000股普通股，價格總額為港幣24,742,140元。購回股份其後已於二零一六年及二零一七年初被註銷。購回股份的詳情如下：

日期	購回 股份數目	最高價格 港幣	最低價格 港幣	已付總額 港幣
二零一六年一月五日	38,000	2.49	2.49	94,620
二零一六年一月六日	2,000	2.49	2.49	4,980
二零一六年一月七日	324,000	2.49	2.43	798,020
二零一六年一月八日	100,000	2.46	2.45	245,900
二零一六年一月十一日	622,000	2.44	2.37	1,501,040
二零一六年一月十三日	80,000	2.30	2.30	184,000
二零一六年一月十四日	193,000	2.28	2.26	438,590
二零一六年一月十五日	259,000	2.28	2.24	586,250
二零一六年一月十八日	320,000	2.18	2.10	683,580
二零一六年一月十九日	110,000	2.15	2.12	235,090
二零一六年一月二十日	242,000	2.14	2.09	512,990
二零一六年一月二十一日	326,000	2.13	2.07	685,620
二零一六年一月二十二日	180,000	2.12	2.07	374,400
二零一六年一月二十五日	80,000	2.00	2.00	160,000
二零一六年一月二十六日	130,000	2.00	1.97	258,090
二零一六年一月二十九日	1,000	1.95	1.95	1,950
二零一六年五月二十三日	5,000	1.88	1.88	9,400
二零一六年五月二十七日	16,000	1.92	1.92	30,720
二零一六年五月三十日	15,000	1.92	1.92	28,800
二零一六年六月六日	40,000	1.95	1.94	77,900
二零一六年六月八日	40,000	1.95	1.94	77,980
二零一六年六月十三日	40,000	1.92	1.91	76,600
二零一六年六月二十四日	593,000	1.92	1.80	1,080,660
二零一六年七月十八日	120,000	1.62	1.60	193,540
二零一六年七月十九日	124,000	1.62	1.60	199,920
二零一六年七月二十日	252,000	1.65	1.62	414,100
二零一六年七月二十一日	25,000	1.65	1.65	41,250
二零一六年九月九日	65,000	1.58	1.58	102,700
二零一六年九月十二日	372,000	1.58	1.55	582,650
二零一六年九月十三日	400,000	1.58	1.57	631,490
二零一六年九月十四日	157,000	1.58	1.58	248,060
二零一六年九月二十八日	92,000	1.80	1.80	165,600
二零一六年十月十九日	197,000	1.88	1.87	369,890

日期	購回 股份數目	最高價格 港幣	最低價格 港幣	已付總額 港幣
二零一六年十月二十日	161,000	1.88	1.85	301,870
二零一六年十月二十八日	33,000	1.88	1.88	62,040
二零一六年十月三十一日	4,000	1.88	1.88	7,520
二零一六年十一月一日	89,000	1.90	1.86	168,180
二零一六年十一月二日	270,000	1.89	1.87	506,880
二零一六年十一月三日	210,000	1.88	1.85	390,900
二零一六年十一月四日	361,000	1.88	1.82	668,660
二零一六年十一月七日	93,000	1.86	1.85	172,850
二零一六年十一月八日	25,000	1.86	1.86	46,500
二零一六年十一月九日	362,000	1.87	1.83	669,990
二零一六年十一月十日	3,000	1.87	1.87	5,610
二零一六年十一月十一日	77,000	1.89	1.87	144,890
二零一六年十一月十四日	450,000	1.89	1.84	837,350
二零一六年十一月十五日	133,000	1.84	1.83	244,590
二零一六年十一月十六日	384,000	1.86	1.83	709,320
二零一六年十一月十七日	193,000	1.85	1.84	355,920
二零一六年十一月十八日	130,000	1.86	1.85	241,300
二零一六年十一月二十一日	102,000	1.86	1.85	189,500
二零一六年十一月二十二日	29,000	1.86	1.86	53,940
二零一六年十一月二十三日	92,000	1.88	1.87	172,840
二零一六年十一月二十四日	163,000	1.88	1.87	305,610
二零一六年十一月二十五日	374,000	1.88	1.86	698,440
二零一六年十一月二十八日	80,000	1.87	1.87	149,600
二零一六年十一月二十九日	30,000	1.88	1.87	56,130
二零一六年十一月三十日	383,000	1.88	1.86	716,580
二零一六年十二月一日	400,000	1.87	1.84	742,600
二零一六年十二月二日	290,000	1.87	1.85	539,300
二零一六年十二月五日	383,000	1.87	1.84	711,320
二零一六年十二月六日	68,000	1.85	1.84	125,620
二零一六年十二月七日	160,000	1.85	1.83	294,600
二零一六年十二月八日	230,000	1.85	1.83	422,700
二零一六年十二月九日	230,000	1.85	1.83	422,560
二零一六年十二月十二日	350,000	1.81	1.79	628,500
二零一六年十二月十三日	111,000	1.81	1.79	199,810
二零一六年十二月十四日	90,000	1.82	1.80	162,900
二零一六年十二月十五日	150,000	1.82	1.78	270,100
二零一六年十二月十六日	60,000	1.81	1.80	108,200
二零一六年十二月十九日	150,000	1.81	1.78	269,000
二零一六年十二月二十日	120,000	1.79	1.77	213,200
二零一六年十二月二十一日	20,000	1.75	1.75	35,000
二零一六年十二月二十二日	50,000	1.76	1.76	88,000
二零一六年十二月二十三日	150,000	1.79	1.77	267,440
二零一六年十二月二十八日	150,000	1.80	1.78	267,900
	<hr/>			<hr/>
	12,953,000			24,742,140

企業管治常規

於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司已完全遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告內之所有適用守則條文(「守則條文」)，惟下列偏離者除外：

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會及均衡了解股東的意見。

由於本公司獨立非執行董事齊大慶先生及連玉明先生必需處理其他預先安排的事務，故彼未能出席本公司於二零一六年六月十五日舉行的股東週年大會。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。

經進行特定查詢後，本公司之董事均確認於截至二零一六年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定準則。

審閱財務資料

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核合併財務報表及年報，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

末期股息

截至二零一六年十二月三十一日止年度，董事會並未建議派付末期股息(二零一五年：末期股息每股港幣10.58仙)。該建議須經股東於即將召開的股東週年大會(「股東週年大會」)上批准。

股東週年大會

本公司將於二零一七年六月九日(星期五)舉行股東週年大會。股東週年大會之通告將連同本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度之年報於適當時候寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司之股份登記將由二零一七年六月六日(星期二)至二零一七年六月九日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東有資格出席股東週年大會並於會上投票之權利。於上述日期將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一七年六月五日(星期一)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號31樓)。

代表董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零一七年三月二十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，以及獨立非執行董事齊大慶先生、連玉明先生、王昕女士及何暉先生。