

[即時發佈]

**SinoMedia**<sup>®</sup>

中視金橋國際傳媒控股有限公司

**SINOMEDIA HOLDING LIMITED**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

## 二零一六年度業績公佈

\*\*\*

總收入規模穩定 虧損幅度收窄  
新業務比重提升 數字營銷發力

### 財務摘要

(人民幣：千元)	截至十二月三十一日止年度		
	二零一六年	二零一五年	同比
收入	1,299,289	1,256,871	3%
經營(虧損)/溢利	(31,051)	172,259	-118%
本公司權益股東應佔(虧損)/溢利	(27,066)	121,673	-122%

(二零一七年三月二十九日—香港)中國領先的傳媒運營集團—中視金橋國際傳媒控股有限公司—(「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代碼：623)公佈其截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度業績。由於中國經濟增速放緩及電視廣告市場增長乏力，本集團於回顧年度上半年遭遇嚴峻挑戰，及後本集團調整經營策略，優化媒體資源配置，最終實現全年營業收入人民幣13.0億元，同比增長3%，總體經營規模保持穩定；權益股東應佔虧損為人民幣27.1百萬元，虧損幅度較上半年有所收窄。本集團整體財務狀況穩健，於二零一六年十二月三十一日，現金及銀行存款餘額為人民幣5.5億元，總資產及淨資產分別為人民幣19.7億元與15.2億元。

於回顧年度內，本集團的電視媒體資源運營業務繼續保持在城市旅遊傳播領域的領先地位，但電視廣告行業的下滑導致部分廣告客戶的投放額度延續了上年度的減少趨勢，本集團通過加大市場推廣力度、優化媒體策略和產品組合、並提升營銷激勵等措施，使得下半年收入止跌回升，全年錄得收入人民幣11.2億元，同比基本持平。

本集團自上市以來，依託於專業能力、資金實力和企業文化的優勢，在鞏固電視媒體資源運營業務的同時，適時發展新業務。二零一六年，本集團新業務收入佔比首次超過10%。其中，整合傳播服務收入錄得人民幣44.8百萬元，同比上升77%；內容創意製作業務在保持原有客戶規模的基礎上，拓展開發新的客戶行業，收入同比增長207%。同時，本集團確立了以紀錄片和紀實類影視為切入口，以獨家代理CCTV-9紀錄片全頻道廣告為助力，發展內容製作與經營業務的策略，成立內容營銷部並充實調整視頻節目部，以對中國紀錄片的產業化運營進行有益的探索和建設。

二零一六年，本集團繼續支持旗下吾谷網、播視網和樂途旅遊網的良性發展，搶抓機遇，同時深化對數字精準營銷的市場拓展，持續投資於智能程序化廣告的技術研發。本集團自主研发的智能程序化廣告投放平台——中視金橋iBCP經過一年的培育和發展，已在多個技術功能上超越國內市場大多數程序化購買平台。於回顧年度內，中視金橋iBCP憑藉獨有的「理性數字技術+感性品牌服務」優勢，贏得了眾多品牌客戶的高度認可，為本集團貢獻收入人民幣46.9百萬元。

展望未來，集團主席陳新先生表示：「在整體行業有望回穩並產生局部新亮點的過程中，我們將致力於完善產業鏈佈局、提升跨屏經營能力和發展內容產業的既定戰略，積極建設可持續發展的重要業務板塊。作為綜合性的傳媒運營集團，中視金橋自創業初始就具備創意製作的基因，一路發展至今亦具備內容創意生產源，結合我們「緊貼市場、充分連接用戶和客戶的需求、具備產業鏈上下游整合能力」的特點，配合已形成的專業、誠信、規範的平台優勢，我們將繼續砥礪前行，開創新的發展局面。」

— 完 —

## 中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋堅定以視頻為核心的跨屏傳播服務戰略，投資培育內容經營並迅速提升數字精準營銷能力的同時，持續鞏固電視廣告領域，以滿足客戶市場對電視+電腦+移動端三屏傳播之需求。本公司目前的業務覆蓋數字營銷iBCP、網絡媒體，包括www.lotour.com（樂途旅遊網）、www.boosj.com（播視網）和www.wugu.com.cn（吾谷網）、內容製作與經營、中央電視台媒體資源運營、公益廣告聯播網以及海外媒體。業務從國內市場延伸至國際市場，覆蓋傳統和新型媒體平台。中視金橋在旅遊目的地和農業的垂直領域享有營銷優勢。其貫穿整個媒體價值鏈的理念和經營系統，向全球3,000多名客戶提供全面、專業和優質的品牌傳播服務。

欲瞭解更多信息，請聯繫：

**中視金橋國際傳媒控股有限公司**

聯繫人： Derek Wang

電話： (86)10 6589 6159

電子郵箱： ir@sinomedia.com.hk / derek.wang@sinomedia.com.hk