

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

二零一七年度業績公佈

年度收入增長 實現扭虧為盈
建議末期派息率保持40%

財務摘要

(除非另有註明，單位為人民幣：千元)	截至十二月三十一日止年度		同比
	二零一七年	二零一六年	
收入	1,472,698	1,299,289	13%
經營溢利／(虧損)	138,441	(31,051)	>100%
本公司權益股東應佔溢利／(虧損)	93,042	(27,066)	>100%
每股盈利／(虧損)(人民幣)			
— 基本及攤薄	0.177元	(0.05)元	>100%
建議派發每股股息(港幣)	8.86仙	不適用	不適用

(二零一八年三月二十七日—香港)中國領先的傳媒運營集團中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代碼：623)公佈其截至二零一七年十二月三十一日之年度業績。二零一七年，本集團通過增加市場開發投入、優化營銷策略與業務結構，實現營業收入人民幣14.7億元，同比增長13%，同時通過調整低效率業務提升運營效率，降低經營費用，從而扭虧為盈，實現權益股東應佔溢利人民幣93百萬元。

於回顧年度內，本集團的電視媒體資源運營業務收入為人民幣12.4億元，同比上升11%。整合傳播服務業務收入為人民幣76.5百萬元，同比上升71%。本集團作為獨家代理央視欄目資源最多的公司，強化以客戶為核心的服務理念和以結果為導向的工作機制，實現新客戶數量的明顯增長，並在城市旅遊品牌傳播領域始終保持領先地位。本集團獨家代理的CCTV-9紀錄頻道在經過一年的培育和開拓後，廣告環境和客戶品質均有所提升，品牌客戶正成為紀錄頻道廣告經營的新亮點。本集團於二零一八年新增獨家代理CCTV-2財經頻道的《第一時間》和《中國經濟大講堂》欄目，為客戶提供更豐富的產品組合。

內容經營業務實現了廣告創意製作業務規模的穩定發展，同時與CCTV-6電影頻道進行合作，為客戶提供創意製作和娛樂營銷解決方案；本集團對紀實影視的創意生產和整合行銷開展了全產業鏈佈局，形成創意、製作、經營、推廣的協同能力，為使本集團成為投資規模和專業程度領先的紀實節目與紀錄片供應商和項目運營商開啟了良好進程。於回顧年度內，內容經營業務錄得收入人民幣46.3百萬元，同比上升23%。數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣79.9百萬元，同比上升25%，其中，本集團自主研發的智能程序化廣告投放平台運營良好，較去年同期增長顯著；本集團旗下播視網、吾谷網和樂途旅遊網繼續強化跨屏精準傳播的專業服務，提升網絡媒體經營能力。

本集團財務狀況穩健，流動資金充裕。於二零一七年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣6.8億元，總資產及淨資產分別為人民幣21.8億元及15.8億元。

談及未來發展，本集團主席陳新先生表示：「本集團在密切關注宏觀經濟走勢和行業動向的同時，將強化創意傳播的核心競爭力，秉持創新和奮進精神，提升以視頻內容為核心的跨媒體傳播平台經營效率，同時圍繞人才成長不斷優化組織結構和管理培訓機制，繼續務實開拓，為社會、員工和股東創造更大價值。」

— 完 —

中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋堅定以視頻為核心的跨屏傳播服務戰略，投資培育內容經營並迅速提升數字精準營銷能力的同時，持續鞏固電視廣告領域，以滿足客戶市場對電視+電腦+移動端三屏傳播之需求。本公司目前的業務覆蓋數字營銷、網絡媒體、內容製作與經營、中央電視台媒體資源運營以及海外媒體。業務從國內市場延伸至國際市場，覆蓋傳統和新型媒體平台。中視金橋在旅遊目的地和農業的垂直領域均享有營銷優勢，其貫穿媒體價值鏈的傳播理念和經營系統，已向全球3,000多名客戶提供全面、專業和優質的創意傳播服務。

欲瞭解更多信息，請聯繫：

電話： +86 10 6589 6159

電子郵件： ir@sinomedia.com.hk/derek.wang@sinomedia.com.hk