

[即時發佈]



## 二零一八年中期業績公佈

\*\*\*

### 收入利潤呈現恢復性增長

#### 財務摘要

(除非另有註明，單位為人民幣千元)	截至六月三十日止六個月		
	二零一八年	二零一七年	同比
收入	<b>819,066</b>	689,058	+19%
經營溢利	<b>67,898</b>	18,579	+265%
本公司權益股東應佔溢利	<b>41,882</b>	9,518	+340%
每股盈利（人民幣元）			
— 基本及攤薄	<b>0.082</b>	0.018	+356%

（二零一八年八月二十八日——香港）中國領先的傳媒運營集團中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代碼：623）公佈其截至二零一八年六月三十日止六個月之中期業績。二零一八年上半年，本集團通過增加客戶市場推廣與專業服務、優化營銷策略，深耕電視廣告業務，實現營業收入人民幣8.19億元，同比增長19%，同時提升運營效率及經營費用的使用效率，實現權益股東應佔溢利人民幣42百萬元，同比增長340%。

電視媒體資源運營業務收入為人民幣7.3億元，同比上升28%。於回顧期內，本集團新增獨家代理CCTV-2財經頻道的《第一時間》和《中國經濟大講堂》欄目，為客戶提供更豐富的產品組合。本集團強化以客戶為核心的服務理念和以結果為導向的工作機制，實現核心欄目廣告資源銷售率的明顯增長。本集團在城市旅遊品牌傳播領域始終保持領先地位，並通過一系列有針對性的媒體推廣活動，使得金融保險類、消費品類、能源類客戶的廣告投放較去年同期均有所提升。

整合傳播服務及內容經營業務收入為人民幣33百萬元，同比下降51%。於回顧期內，本集團繼續為眾多品牌客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動、平面設計、拍攝製作等多維度服務。同時，本集團與中央電視台聯合制作的《中國緣》節目已按季播方式陸續播出，參與投資的好萊塢動畫片《神奇馬戲團》已在院線公映，參與投資的懸疑推理電影《消失的嫌疑人》和《非常目擊》後期製作已經完成。但由於受製作週期和結算週期的影響，該業務收入較去年同期有所下降。數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣34百萬元，同比下降6%，其中，本集團自主研发的智能程序化廣告投放平台運營穩定，本集團旗下播視網、吾谷網和樂途旅遊網繼續強化跨屏精準傳播的專業服務，提升網絡媒體經營能力。

本集團財務狀況穩健，流動資金充裕。於二零一八年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣5.7億元，總資產及淨資產分別為人民幣21.3億元及15.6億元。

談及未來發展，本集團主席陳新先生表示：「國際經濟貿易局勢的變化給本集團正在恢復過程中的業務表現增添了壓力和不確定性。面對挑戰，本集團將強化創意傳播的核心競爭力，在媒體內容和消費品牌的創意創作方面加快業務發展，利用多年積累的品牌經驗和客戶基礎，通過對 IP 開發運營方向的創作和投資，幫助客戶開發消費市場，提升品牌價值，使本集團的價值空間向更大規模的消費市場延伸發展。同時，本集團將繼續提高經營與財務管理效率，以盈利和現金流增長為基本目標，在市場的週期性機會中尋求持續性的健康增長。」

— 完 —

## 中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋堅定以視頻為核心的跨屏傳播服務戰略，投資培育內容經營並迅速提升數字精準營銷能力，持續鞏固電視廣告領域，以滿足客戶市場對電視+電腦+移動端三屏傳播之需求。目前業務覆蓋數字營銷、網絡媒體、內容製作與經營、中央電視台媒體資源運營以及海外媒體。業務從國內市場延伸至國際市場，覆蓋傳統和新型媒體平台。中視金橋在旅遊目的地和農業的垂直領域均享有營銷優勢，其通過貫穿媒體價值鏈的傳播理念和經營系統，已向全球3,000多名客戶提供全面、專業和優質的創意傳播服務。

欲瞭解更多信息，請聯繫：

電話： +86 10 6589 6159

電子郵箱： [ir@sinomedia.com.hk](mailto:ir@sinomedia.com.hk) / [derek.wang@sinomedia.com.hk](mailto:derek.wang@sinomedia.com.hk)