

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**SinoMedia**<sup>®</sup>

**中視金橋國際傳媒控股有限公司**  
**SINOMEDIA HOLDING LIMITED**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

**截至二零一八年十二月三十一日止年度之  
年度業績公告**

**財務摘要**

人民幣：千元	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
收入	<b>1,615,704</b>	1,472,698	+10%
經營溢利	<b>101,397</b>	138,441	-27%
本公司權益股東應佔溢利	<b>82,127</b>	93,042	-12%
每股盈利			
— 基本及攤薄	人民幣16.2分	人民幣17.7分	-8%
建議派發每股末期股息	港幣7.71仙	港幣8.86仙	-13%

**收入**

人民幣：千元	截至二零一八年 十二月三十一日 止年度	截至二零一七年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
電視媒體資源運營	<b>1,403,362</b>	1,242,418	+13%
整合傳播服務及內容經營	<b>81,778</b>	122,781	-33%
數字營銷及網絡媒體	<b>86,738</b>	79,893	+9%
租賃收入	<b>60,371</b>	44,591	+35%
銷售稅項及附加稅	<b>(16,545)</b>	(16,985)	-3%
	<b><u>1,615,704</u></b>	<b><u>1,472,698</u></b>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核業績，並載有可資比較去年同期數據。

## 合併損益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
收入		<b>1,615,704</b>	1,472,698
服務成本		<b>(1,360,814)</b>	(1,173,591)
<b>毛利</b>		<b>254,890</b>	299,107
其他收入	4	<b>3,059</b>	6,612
銷售及營銷開支		<b>(59,446)</b>	(60,995)
一般及行政開支		<b>(97,106)</b>	(106,283)
<b>經營溢利</b>		<b>101,397</b>	138,441
財務收入	5(a)	<b>17,198</b>	8,605
財務成本	5(a)	<b>(581)</b>	(2,098)
<b>財務收入淨額</b>		<b>16,617</b>	6,507
<b>稅前溢利</b>	5	<b>118,014</b>	144,948
所得稅	6	<b>(37,085)</b>	(54,662)
<b>年內溢利</b>		<b>80,929</b>	90,286
下列各項應佔：			
本公司權益股東		<b>82,127</b>	93,042
非控股權益		<b>(1,198)</b>	(2,756)
<b>年內溢利</b>		<b>80,929</b>	90,286
<b>每股盈利</b>			
基本及攤薄(人民幣：分)	7	<b>16.2</b>	17.7

合併損益表及其他全面收益表  
截至二零一八年十二月三十一日止年度

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
年內溢利	<u>80,929</u>	<u>90,286</u>
年內其他全面收益／(虧損) (稅項及重新分類調整後)	4,037	(3,970)
其後可能重新分類至損益之項目： 換算本公司及海外附屬公司財務報表之匯兌差額	<u>4,037</u>	<u>(3,970)</u>
年內全面收益總額	<u><b>84,966</b></u>	<u><b>86,316</b></u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	86,164	89,072
非控股權益	<u>(1,198)</u>	<u>(2,756)</u>
年內全面收益總額	<u><b>84,966</b></u>	<u><b>86,316</b></u>

# 合併財務狀況表

於二零一八年十二月三十一日

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	229,738	239,256
投資物業	9	576,684	589,110
無形資產		22,399	24,902
商譽		6,002	6,002
應收賬款及其他應收款項	10	865	865
		<u>835,688</u>	<u>860,135</u>
<b>流動資產</b>			
其他流動金融資產		1,737	1,537
應收賬款及其他應收款項	10	428,745	631,771
已抵押銀行存款		—	595
期限為三個月以上之定期存款		8,514	10,636
現金及現金等價物		715,109	678,791
		<u>1,154,105</u>	<u>1,323,330</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	11	121,656	533,990
合約負債	12	241,275	—
即期稅項		37,508	74,037
		<u>400,439</u>	<u>608,027</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u><b>753,666</b></u>	<u><b>715,303</b></u>
<b>資產總額減流動負債</b>		<u><b>1,589,354</b></u>	<u><b>1,575,438</b></u>
<b>淨資產</b>		<u><b>1,589,354</b></u>	<u><b>1,575,438</b></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		510,981	510,981
儲備		1,085,380	1,068,777
<b>本公司權益股東應佔權益總額</b>		<b>1,596,361</b>	1,579,758
<b>非控股權益</b>		<u><b>(7,007)</b></u>	<u><b>(4,320)</b></u>
<b>權益總額</b>		<u><b>1,589,354</b></u>	<u><b>1,575,438</b></u>

# 合併財務報表附註

## 1 編製基準

本文件所載有關截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度合併財務報表，惟皆來自於該等財務報表。根據香港公司條例(「**公司條例**」)第436條有關該等法定財務報表須披露的進一步資料如下：

本公司已根據**公司條例**第662(3)條及附表6第3部分的要求，遞交截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務報表予公司註冊處，及將會於適當時候遞交截至二零一八年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該兩個年度的合併財務報表發出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述任何核數師於其報告中不作出保留意見的情況下，以關注事項的方式提請垂注的任何事宜；亦未載有根據**公司條例**第406(2)、第407(2)或(3)條所指的聲明。

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)頒佈之國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)、國際會計準則(「**國際會計準則**」)及詮釋以及**公司條例**之規定編製。由於香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)(此統稱包括所有適用且香港普遍採納的個別香港財務報告準則、香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈之香港會計準則(「**香港會計準則**」)及詮釋以及會計原則)乃源自國際財務報告準則，並與其相符，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文。

除以公允價值計量的衍生金融工具及權益證券投資外，本財務報表是以歷史成本作為計量基準編製。

## 2 會計政策變動

國際會計準則委員會／香港會計師公會已頒佈多項新訂國際財務報告準則／香港財務報告準則及國際財務報告準則／香港財務報告準則之修訂本，並於本集團本會計期間首次生效。其中與本集團之財務報表有關的情況如下：

- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號，*金融工具*
- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第15號，*客戶合約收入*
- 香港(國際財務報告解釋委員會)第22號，*外幣交易及預付代價*

本集團並未應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋，惟國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號之修訂，*具有負補償之提前還款特性*除外，其於應用國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號時已獲同時採用。

### (a) 對財務報表的影響

本集團受國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號(有關金融資產分類及信貸虧損計量)影響，且受國際財務報告準則／香港財務報告準則第15號(有關呈列合約負債)影響。根據所選的過渡方法，本集團調整於二零一八年一月一日的期初權益結餘，以確認首次應用國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號及國際財務報告準則／香港財務報告準則第15號的累計影響。比較信息不予重述。因此，因新訂會計政策所引致的重新分類及調整並未反映在於二零一七年十二月三十一日的合併財務報表中，惟確認於二零一八年一月一日的期初合併財務報表內。

### (b) 國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號 *金融工具*

國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號取代國際會計準則／香港會計準則第39號中有關金融工具之確認、分類及計量以及金融資產減值之規定。

#### (i) *金融資產及金融負債的分類及計量*

國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號將金融資產分為三個主要類別：以攤銷成本計量、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益及以公允價值計量且其變動計入損益。該等類別取代國際會計準則／香港會計準則第39號中的金融資產類別：持有至到期投資、貸款及應收款項、可供出售金融資產及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

下表列示本集團各類金融資產按國際會計準則／香港會計準則第39號劃分的原有計量類別，以及該等金融資產按國際會計準則／香港會計準則第39號釐定之賬面值與按國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號釐定之賬面值的對賬：

	於二零一七年 十二月三十一日 按國際會計準則 ／香港會計準則 第39號釐定 的賬面值 人民幣千元	重新分類 人民幣千元	重新計量 人民幣千元	於二零一八年 一月一日按國際 財務報告準則 ／香港財務報告 準則第9號釐定 的賬面值 人民幣千元
<b>按攤銷成本入賬的金融資產</b>				
應收賬款及其他應收款項	632,636	—	(4,778)	<b>627,858</b>
已抵押銀行存款	595	—	—	<b>595</b>
原始期限為三個月以上之 定期存款	10,636	—	—	<b>10,636</b>
現金及現金等價物	678,791	—	—	<b>678,791</b>
	<u>1,322,658</u>	<u>—</u>	<u>(4,778)</u>	<u><b>1,317,880</b></u>
<b>以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產</b>				
非持作交易的股本證券	—	—	—	<b>—</b>
其他衍生資產	1,537	—	—	<b>1,537</b>
	<u>1,537</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u><b>1,537</b></u>

(ii) 信貸虧損

國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號以「預期信貸虧損」模式取代國際會計準則／香港會計準則第39號的「已產生虧損」模式。預期信貸虧損模式要求持續計量一項金融資產的相關信貸風險，因此較國際會計準則／香港會計準則第39號的「已產生虧損」會計模式更早確認預期信貸虧損。

下表為根據國際會計準則／香港會計準則第39號釐定於二零一七年十二月三十一日的期末虧損撥備與根據國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號釐定於二零一八年一月一日的期初虧損撥備之間的對賬。

	人民幣千元
根據國際會計準則／香港會計準則第39號 於二零一七年三月三十一日的虧損撥備	80,105
就下列項目於二零一八年一月一日確認的額外信貸虧損：	
— 應收賬款	<u>4,778</u>
根據國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號 於二零一八年一月一日的虧損撥備	<u><b>84,883</b></u>

(c) 國際財務報告準則／香港財務報告準則第15號，客戶合約收入

國際財務報告準則／香港財務報告準則第15號制訂確認收入及客戶合約部分成本的全面框架。國際財務報告準則／香港財務報告準則第15號取代國際會計準則／香港會計準則第18號收入(其涵蓋自銷售貨品及提供服務產生的收入)及國際會計準則／香港會計準則第11號建築合約(其指定建築合約的會計方法)。

為反映該等變動，本集團已於二零一八年一月一日將來自客戶之預付款人民幣405,464千元自應付賬款及其他應付款項重新分類至合約負債。

本集團已選擇使用累計影響過渡方法及已確認首次應用的累計影響為二零一八年一月一日期初權益結餘的調整。因此，比較資料並無重列及繼續根據國際會計準則／香港會計準則第11號及第18號項下列賬。根據國際財務報告準則／香港財務報告準則第15號的許可，本集團僅將新要求應用於二零一八年一月一日之前尚未完成的合約。

(d) 香港(國際財務報告解釋委員會)第22號，外幣交易及預付代價

該詮釋澄清「交易日期」為初始確認因支付或收到預付對價而產生之非貨幣性資產或負債之日期。倘於確認相關項目之前有多個付款或收款，則應以該種方式確定每筆付款或收款之交易日期。

採納香港(國際財務報告解釋委員會)第22號對本集團之財務狀況及財務業績並無任何重大影響。

### 3 分部報告

按於內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之可報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

### 4 其他收入

	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
政府補貼	(i)	1,718	2,528
其他		1,341	4,084
		<u>3,059</u>	<u>6,612</u>

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。



## 5 稅前溢利

### (a) 財務收入及成本

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
銀行存款利息收入	17,198	8,265
外匯收益淨值	—	340
財務收入	<u>17,198</u>	<u>8,605</u>
銀行貸款利息	—	(2,040)
外匯虧損淨值	(529)	—
其他	(52)	(58)
財務成本	<u>(581)</u>	<u>(2,098)</u>
財務收入淨額	<u><u>16,617</u></u>	<u><u>6,507</u></u>

### (b) 員工成本

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
薪酬、酬金及其他福利	86,261	93,957
界定供款計劃之供款	7,486	8,155
以權益結算之股份支付開支	2,894	1,718
	<u>96,641</u>	<u>103,830</u>

### (c) 其他項目

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
攤銷	3,622	3,432
折舊	23,082	23,370
呆賬減值虧損	11,060	7,483
經營租賃開支	4,787	5,256
核數師酬金	2,950	2,950
專業費用	2,512	3,279
研發成本	3,185	5,496

## 6. 所得稅

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>		
中國所得稅撥備	37,085	54,688
<b>遞延稅項</b>		
暫時性差異的產生及撥回	—	(26)
	<u>37,085</u>	<u>54,662</u>

本公司於年內並無產生任何應繳納香港利得稅之收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司之香港附屬公司及新加坡附屬公司以前年度產生之未使用稅項虧損足以抵銷二零一八年應課稅收入，故並無就香港利得稅及新加坡所得稅作出撥備。

根據目前相關的中國所得稅規則及法規，除北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司作為高新技術服務企業，可享有15%優惠稅率，以及北京萊特萊德管理諮詢有限公司作為小型微利企業，可享有20%優惠稅率外，本集團中國境內之實體截至二零一八年十二月三十一日止年度按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

## 7. 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣82,127千元(二零一七年：人民幣93,042千元)及年內已發行的普通股加權平均數目5.06896億股普通股(二零一七年：5.26648億股)計算如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利	<u>82,127</u>	<u>93,042</u>
普通股加權平均數	二零一八年 千股	二零一七年 千股
於一月一日已發行之普通股	514,216	535,332
股份購回之影響	<u>(7,320)</u>	<u>(8,684)</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u>506,896</u>	<u>526,648</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣82,127千元(二零一七年：人民幣93,042千元)及將已發行購股權之影響進行調整後的普通股加權平均數目5.06896億股(二零一七年：5.26648億股)計算如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利(基本及攤薄)	<u>82,127</u>	<u>93,042</u>
普通股加權平均數(攤薄)	二零一八年 千股	二零一七年 千股
普通股加權平均數(基本)	506,896	526,648
已發行購股權之影響	—	—
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	<u>506,896</u>	<u>526,648</u>

8. 股息

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
報告期末後建議派發之末期股息每股普通股 港幣7.71仙(約人民幣6.60分) (二零一七年：港幣8.86仙，約人民幣7.17分)	<u>32,776</u>	<u>36,831</u>

由於尚未獲得股東批准，報告期末後建議派發之末期股息並未於報告期末確認為負債。

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
年內批准及已付本公司權益股東的股息	<u>38,078</u>	<u>—</u>

## 9. 物業、廠房及設備以及投資物業

	設備、裝置			小計	投資物業	總計
	樓宇	及電腦設備	汽車			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>初始成本</b>						
於二零一七年一月一日						
之結餘	273,935	13,876	15,098	302,909	669,520	972,429
添置	—	884	310	1,194	—	1,194
處置	—	(1,337)	(133)	(1,470)	—	(1,470)
於二零一七年十二月三十一日之結餘	<u>273,935</u>	<u>13,423</u>	<u>15,275</u>	<u>302,633</u>	<u>669,520</u>	<u>972,153</u>
於二零一八年一月一日						
之結餘	273,935	13,423	15,275	302,633	669,520	972,153
添置	—	504	782	1,286	—	1,286
處置	—	(1,084)	(1,264)	(2,348)	—	(2,348)
重新分類	(3,547)	—	—	(3,547)	3,547	—
於二零一八年十二月三十一日之結餘	<u><b>270,388</b></u>	<u><b>12,843</b></u>	<u><b>14,793</b></u>	<u><b>298,024</b></u>	<u><b>673,067</b></u>	<u><b>971,091</b></u>
<b>折舊</b>						
於二零一七年一月一日之結餘	30,750	11,728	13,634	56,112	65,614	121,726
年內支出	7,209	1,025	365	8,599	14,796	23,395
處置	—	(1,207)	(127)	(1,334)	—	(1,334)
於二零一七年十二月三十一日之結餘	<u>37,959</u>	<u>11,546</u>	<u>13,872</u>	<u>63,377</u>	<u>80,410</u>	<u>143,787</u>
於二零一八年一月一日						
之結餘	37,959	11,546	13,872	63,377	80,410	143,787
年內支出	7,117	848	362	8,327	14,796	23,123
處置	—	(1,040)	(1,201)	(2,241)	—	(2,241)
重新分類	(1,177)	—	—	(1,177)	1,177	—
於二零一八年十二月三十一日之結餘	<u><b>43,899</b></u>	<u><b>11,354</b></u>	<u><b>13,033</b></u>	<u><b>68,286</b></u>	<u><b>96,383</b></u>	<u><b>164,669</b></u>
<b>賬面淨值</b>						
於二零一八年十二月三十一日	<u><b>226,489</b></u>	<u><b>1,489</b></u>	<u><b>1,760</b></u>	<u><b>229,738</b></u>	<u><b>576,684</b></u>	<u><b>806,422</b></u>
於二零一七年十二月三十一日	<u>235,976</u>	<u>1,877</u>	<u>1,403</u>	<u>239,256</u>	<u>589,110</u>	<u>828,366</u>

## 10 應收賬款及其他應收款項

	二零一八年 十二月 三十一日 附註 人民幣千元	二零一八年 一月 一日 人民幣千元	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
其他應收款項	<u>865</u>	<u>865</u>	<u>865</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款及應收票據，扣除虧損撥備	(i) <u>153,468</u>	<u>142,514</u>	<u>147,292</u>
預付媒體供應商的款項及按金	<b>254,581</b>	458,275	458,275
向僱員墊款	<b>3,535</b>	4,035	4,035
其他應收款項及預付款，扣除虧損撥備	<u>17,161</u>	<u>22,169</u>	<u>22,169</u>
	<b><u>429,610</u></b>	<b><u>627,858</u></b>	<b><u>632,636</u></b>

- (i) 採納國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號後，已就確認應收賬款及應收票據的額外預期信貸虧損而對二零一八年十一月一日的期初結餘作出調整。

於本報告期末，應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
三個月內到期	<b>96,050</b>	99,794
三個月至六個月內到期	<b>18,094</b>	17,716
六個月至十二個月內到期	<b>13,296</b>	9,835
超過十二個月	<u>26,028</u>	<u>19,947</u>
	<b><u>153,468</u></b>	<b><u>147,292</u></b>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

## 11 應付賬款及其他應付款項

		二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一八年 一月 一日 人民幣千元	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元
	附註			
應付賬款	(i)	<b>20,224</b>	33,214	33,214
應付工資及福利開支		<b>16,558</b>	21,423	21,423
其他應付稅款		<b>17,070</b>	28,438	28,438
其他應付款項及應計開支		<b>67,159</b>	44,566	44,566
應付非控股權益之股息		<b>645</b>	885	885
		<b>121,656</b>	128,526	128,526
來自客戶之預付款	(ii)	—	—	405,464
		<b>121,656</b>	<b>128,526</b>	<b>533,990</b>

(i) 應付賬款賬齡分析如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
三個月內到期	<b>11,574</b>	20,296
三個月至六個月內到期	<b>6,687</b>	2,397
六個月至十二個月內到期	<b>1,280</b>	10,508
超過十二個月	<b>683</b>	13
	<b>20,224</b>	<b>33,214</b>

(ii) 由於採用國際財務報告準則/ 香港財務報告準則第15號，來自客戶之預付款包括在合約負債之內。

## 12 合約負債

	二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一八年 一月 一日 人民幣千元	二零一七年 十二月 三十一日 人民幣千元
媒體服務合約	<b>226,754</b>	397,018	—
租賃合約	<b>14,521</b>	8,446	—
	<b>241,275</b>	<b>405,464</b>	—

採納國際財務報告準則/ 香港財務報告準則第15號後，以前包括在「應付賬款及其他應付款項」下「來自客戶之預付款」的金額重新分類至合約負債。

## 管理層討論與分析

### 集團概述

二零一八年，中國經濟內需和外需的增長均有所放緩，實體經濟壓力明顯加大，國內生產總值同比上年增長6.6%，其中第四季度增長6.4%，增速為約十年新低（數據來源：國家統計局，二零一九年一月）。

財新傳媒和Markit共同編制的二零一九年一月財新中國製造業採購經理人指數(PMI)為48.3，較二零一八年一月下降3.2個百分點，為二零一六年三月以來新低，顯示製造業運行進一步放緩。二零一九年一月財新中國服務業採購經理人指數(PMI)為53.6，較二零一八年一月下降1.1個百分點，顯示服務業雖然增速放緩，但仍保持穩健擴張。（數據來源：財新傳媒，二零一九年二月和二零一八年二月）。

廣告行業方面，根據CTR媒介智訊發佈的市場研究顯示，二零一八年中國廣告市場同比增長2.9%，其中，傳統媒體廣告花費同比下降1.5%。數據顯示中國廣告市場在經歷年初的向好趨勢後漲幅有所回落，電視廣告刊例花費亦由升轉跌。（數據來源：CTR媒介智訊，二零一九年一月）。

於回顧年度內，本集團面對經濟增速放緩的宏觀環境和電視廣告市場下行的巨大壓力，對低效率業務板塊進行適當調整，優化媒體產品與業務結構，深耕佔據優勢市場份額的電視廣告領域，繼續推進以跨屏創意傳播服務為核心的戰略方向，進一步提升本集團作為中國領先的綜合性傳媒運營集團的競爭力。

## 業務回顧

### 電視廣告及內容經營

#### I. 電視媒體資源運營

於回顧年度內，本集團經營中央電視台CCTV-1綜合／CCTV新聞、CCTV-2財經、CCTV-4中文國際(含歐美)、CCTV-7軍事農業頻道共10個欄目約10,990分鐘廣告資源，以及CCTV-9紀錄片頻道的全頻道共67,110分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨新聞、時政、農業、文化、生活等欄目，亦為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。具體媒體資源包括：CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-2財經頻道的《第一時間》和《中國經濟大講堂》欄目，CCTV-4中文國際頻道《海峽兩岸》、《今日關注》等欄目和資源時間段，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》等欄目，以及CCTV-9紀錄片頻道的全頻道廣告資源。年內，本集團持續加強在電視廣告營銷方面的客戶開發及服務能力，同時通過優化媒體產品組合提升競爭力，並以創意傳播策略和服務吸納更多品牌客戶的廣告投放。

#### II. 整合傳播服務

本集團憑借專業高效的傳播服務和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧年度內，本集團分別向中國平安、飛鶴乳業、蘇寧雲商、加多寶、知乎、碧桂園、恒大旅遊、中國石化、長安汽車、山東旅遊及雲南旅遊等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧年度內服務的客戶主要有：加拿大多倫多、渥太華、新斯科舍、育空等區域的旅遊局及土耳其旅遊局、華盛頓旅遊局、歐洲旅遊委員會以及印尼旅遊局等。



### III. 內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的商業廣告創意制作服務。於回顧年度內，本集團先後服務中糧長城、中國人保、泰安旅遊、土耳其大使館等客戶，為其提供創意設計、宣傳片拍攝、制作及剪輯等服務。

於回顧年度內，本集團繼續積極探索和發展內容製作和創意傳播業務。本集團與中央電視台聯合制作的《中國緣》節目共33期，總計約900分鐘，至二零一九年春節已全部在CCTV-4中文國際頻道播出。本集團部分參與投資和聯合出品的好萊塢動畫片《神奇馬戲團》已於年內公映，部分參與投資和聯合出品的懸疑推理電影《消失的嫌疑人》和《非常目擊》已經完成後期制作，預計將於二零一九年上映。此外，本集團於年內為眾多客戶完成影視產品和創意內容的策劃、攝制及宣傳推廣，以創新能力為客戶提升品牌價值。

### 數字營銷與網絡媒體

#### I. 數字營銷

本集團對自主研發的智能程序化廣告投放平台不斷進行升級更新，並通過大數據與精準投放技術，持續提升互聯網整合服務能力，為客戶提供一站式的數字營銷解決方案。於回顧年度內，本集團先後服務飛鶴乳業、韓國旅遊發展局、大中電器、國美電器、凱撒旅行社等客戶，並獲得客戶的高度認可和贊譽。

## II. 網絡媒體

播視網([www.boosj.com](http://www.boosj.com))專注於兒童才藝培養與中老年健康生活推進兩大垂直領域，為用戶提供在線視頻內容服務和社群互動平台。網站流量於二零一八年穩定增長，並形成以家庭生活為顯著標籤的核心用戶群。其中，童趣頻道以兒童才智開發為切入點，聚合舞蹈、兒歌、繪畫、故事等視頻節目，根據兒童成長階段的特點形成系列化內容，並通過PC、移動WAP、APP、自媒體號等多渠道分發。廣場舞頻道以名師、舞隊、舞友形成互動社群紐帶，依托在線平台，結合線下活動資源，不斷擴大傳播力和影響力。於回顧年度內，播視網舉辦「百城秀舞」「年度盛典」等多個系列活動，並連續兩年與碧桂園集團合作舉辦「舞動新生活」全國廣場舞系列表演賽。

吾谷網([www.wugu.com.cn](http://www.wugu.com.cn))以中國現代農業信息傳播服務為核心，原創內容涵蓋政策解讀、科技知識、致富故事、投資創業等，通過多渠道分發，全年閱讀量超過5,000萬。年內，吾谷網繼續對北京市「一村一品」線上服務平台進行升級，並獲得北京市農委「一村一品」電商合作項目，為北京部分京郊鄉鎮和村莊提供品牌定位、形象設計、互聯網營銷等綜合傳播服務。

樂途旅遊網([www.lotour.com](http://www.lotour.com))不斷拓展靈感旅行家資源和優質旅遊內容，整合線上平台投放和線下活動服務。於回顧年度內，樂途旅遊網分別服務於甘肅旅遊、福州旅遊、拉薩旅遊、呼瑪旅遊、河南旅遊、遼寧旅遊及內蒙旅遊等客戶。

## 財務回顧

### 營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣1,615,704千元，上年為人民幣1,472,698千元，同比上升約10%。

回顧年度收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣1,403,362千元，上年為人民幣1,242,418千元，同比上升約13%。本集團面對電視媒體行業的市場下行壓力和挑戰，於年內持續開展有針對性的媒體推廣活動，根據市場形勢適時調整營銷策略，並以市場需求為導向進一步優化媒體產品結構。同時不斷充實營銷人員團隊，強化以結果為導向的激勵政策，並通過加強營銷案例和創意策劃等專業培訓，使得全年銷售簽約額保持穩定增長。其中金融保險類及醫療保健類客戶的廣告投放表現較為突出。
- (二) 整合傳播服務和內容經營業務收入合計為人民幣81,778千元，上年為人民幣122,781千元，同比下降約33%。其中：

整合傳播服務業務營業額為人民幣1,065,708千元，上年為人民幣870,504千元，同比上升約22%。本集團於年內簽約多家信譽良好的知名企業客戶，為其提供媒介策劃、媒體購買及廣告投放等專業品牌服務，簽約客戶數量與金額同比均有增加。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣57,791千元，上年為人民幣76,480千元，同比下降約24%。由於受媒體供應商結算周期的影響，本年度從媒體供應商取得的佣金收入較去年同比有所減少。

內容經營業務收入為人民幣23,987千元，上年為人民幣46,301千元，同比下降約48%。該業務收入主要來源於影視節目內容制作和商業廣告創意制作。由於受影視節目播出時間及結算周期的影響，本集團與中央電視台聯合制作的紀錄片項目，以及參與投資的動畫片及電影等項目均尚未於年內確認收入。商業廣告創意制作方面，由於受客戶費用預算縮減影響，收入較去年同比有所下降。

(三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣86,738千元，上年為人民幣79,893千元，同比上升約9%。本集團自主研發的智能程序化廣告投放平台運營穩定，本集團根據市場需求持續投資並優化智能競價廣告投放系統，使得數字營銷業務收入較上年同比增長。本集團旗下播視網、吾谷網及樂途旅遊網經過多年培育和投入，網站流量和用戶粘性均實現穩步提升，網絡媒體業務收入較上年同比增長。

(四) 租賃收入為人民幣60,371千元，上年為人民幣44,591千元，同比上升約35%，主要原因為部分去年臨時停租的物業辦公樓於年內再次租出，使得該業務收入高於去年同期水平。

年內，本集團收入較上年同比增加，但由於本年度新增獨家代理電視廣告資源導致服務成本整體上升，使得毛利率較上年同比有所下降。截至二零一八年十二月三十一日止年度，本公司權益股東應佔溢利為人民幣82,127千元，上年本公司權益股東應佔溢利為人民幣93,042千元，同比下降約12%。

## 經營費用

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團經營費用合計為人民幣156,552千元，上年為人民幣167,278千元，同比下降約6%，佔收入百分比約9.7%（二零一七年：11.4%）。本集團持續對經營費用實行嚴格預算控制，提升經營費用的使用效率，合理降低行政管理費用，致使經營費用總額及開支佔收入比例較上年同比均有所下降。

經營費用包括以下各項：

- (一) 銷售及營銷開支為人民幣59,446千元，上年為人民幣60,995千元，同比基本持平，佔本集團收入百分比約3.7% (二零一七年：4.2%)。
- (二) 一般及行政開支為人民幣97,106千元，上年為人民幣106,283千元，同比減少約人民幣9,177千元，佔本集團收入百分比6.0% (二零一七年：7.2%)。本集團適度控制專業性較低的事務執行類職位數量，相關人力成本較上年減少約人民幣3,310千元。同時，本集團嚴控管理及行政開支，各項費用較上年減少約人民幣6,655千元。本集團對應收款項的可回收性及股權收購產生的商譽進行評估判斷，應收款項減值損失較上年增加約人民幣3,577千元，商譽則未有減值跡象。

## 主要投資、收購及出售

二零一八年九月，本集團與杭州三基傳媒有限公司(「三基傳媒」)之少數股東簽訂股權轉讓協議，收購其持有的三基傳媒12.86%的股本權益。該股權轉讓已於年內完成，自此三基傳媒已成為本集團的全資附屬公司。

## 流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健，流動資金充裕。於二零一八年十二月三十一日，現金及銀行存款餘額為人民幣715,109千元(二零一七年：人民幣678,791千元)。其中約92%為人民幣，其餘8%為港幣及其他貨幣。本集團持有三個月以上到期的人民幣銀行定期存款為人民幣8,514千元(二零一七年：人民幣10,636千元)。年內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流入為人民幣85,766千元(二零一七年：人民幣270,683千元)，主要原因為：繳納企業所得稅約人民幣73,614千元；預付媒體供應商的媒體代理成本較上年年末減少約人民幣203,694千元；及預收客戶廣告款餘額較上年年末減少約人民幣164,189千元。

(二) 投資活動產生的現金淨流入為人民幣18,639千元(二零一七年：人民幣3,860千元)，主要原因為收取銀行存款利息約人民幣17,198千元及期限為三個月以上的定期存款到期收取約人民幣2,122千元。

(三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣67,406千元(二零一七年：人民幣144,313千元)，主要原因為：購回本公司股份動用資金約人民幣29,088千元；及派發二零一七年度末期股息約人民幣38,078千元。

於二零一八年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣1,989,793千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,596,361千元，非控股權益為人民幣-7,007千元。本集團於二零一八年十二月三十一日無任何銀行貸款。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣計值。

## 人力資源

於二零一八年十二月三十一日，本集團僱員總數為296名，人數較年初有所減少而整體運營效率則有所提升。於回顧年度內，本集團適度精簡基礎事務執行人員，控制低效率業務板塊的職位數量，同時提升銷售及營銷專業類職位的基礎薪酬和績效獎金，並對中高層管理者實施動態績效薪酬政策，強化工作結果與個人收益的關聯性。本集團不斷優化專業人才結構，在影視編導、內容制作、整合營銷、創意策劃等方面引進專業人才，進一步提升本集團創意傳播服務與綜合運營的能力。在員工培訓方面，本集團定期進行廣告創意、營銷案例、媒體創新等主題的專業培訓分享會，並舉辦創意方案有獎競賽，全面提升僱員的專業知識與實戰能力。在保證法定福利的基礎上，本集團繼續為員工的高齡父母提供節日慰問金，舉行優秀員工孝親活動及親子活動等。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共21,332,000份。



## 行業及集團展望

根據中國社會科學院發佈的《經濟藍皮書：2019年中國經濟形勢分析與預測》，預計二零一九年中國GDP增長率將為6.3%，增速較二零一八年繼續放緩。根據群邑集團(GroupM)發佈的全球廣告投資預測報告，二零一九年的全球廣告增長預期從年中預測的3.9%下調為3.6%，其中，中國廣告市場將連續第六年迎來個位數的增長，為有記錄以來的最低增長率。

廣告市場的發展與經濟增長密切相關，展望二零一九年，宏觀經濟走勢的持續放緩，國際貿易的緊張局勢和國內消費的增速下滑，均為本集團短期內的業務表現增添了巨大壓力和不確定性。但本集團始終對中國經濟的中長期繁榮保持信心和期待。我們將聚焦既有優勢與核心競爭力，致力於為客戶提供優質的創意產品和傳播服務，進一步激發團隊創新活力、積極開展對外合作，力爭在經濟下行中保持平穩發展。

具體而言，在電視廣告及內容經營方面，本集團將在二零一九年新增獨家代理經營CCTV-14少兒頻道全頻道資源的基礎上，繼續優化電視廣告媒體資源，加強客戶開發能力，堅持以客戶為導向的產品與服務策略，促進品牌與優質內容的深度結合和高效傳播。同時，本集團將在內容創意創作方面持續培育發展，利用多年積累的媒體經驗和客戶基礎，通過IP方向的創作和運營，幫助客戶開發消費市場，提升品牌價值，使本集團的發展空間向規模更大的消費市場延伸。在數字營銷及網絡媒體方面，本集團將順應互聯網媒體發展趨勢，針對垂直領域核心用戶的需求，豐富內容產品與交互功能，發揮媒體資源矩陣的優勢，強化優質流量的資源效益，不斷提升網絡媒體的經營能力和精準傳播的專業能力。

作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，本集團將強化創意傳播的核心競爭力，秉持創新精神，提高經營效率，優化物業租賃收益和資金理財收益，並著力探索以品牌創意傳播和IP開發運用去加快拓展文化旅遊和消費品市場的產業發展空間，通過新增長點的開發為本集團中長期發展奠定基礎，繼續為社會、客戶、員工和股東創造價值。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於回顧年度內，本公司在香港聯合交易所有限公司購回17,603,000股普通股，價格總額為港幣33,827,950元。該等購回股份其後已於二零一八年被註銷。購回股份的詳情如下：

日期 (日/月/年)	股份購回數目	最高價 港幣	最低價 港幣	已付總額 港幣
19/01/2018	530,000	1.83	1.81	965,570
09/04/2018	130,000	2.03	1.97	260,810
10/04/2018	350,000	2.10	2.06	729,570
11/04/2018	383,000	2.10	2.07	800,080
13/04/2018	109,000	2.10	2.08	228,190
16/04/2018	278,000	2.09	2.07	578,460
17/04/2018	150,000	2.08	2.08	312,000
18/04/2018	373,000	2.09	2.06	775,860
23/04/2018	111,000	2.08	2.07	230,770
25/04/2018	221,000	2.10	2.08	462,570
27/04/2018	132,000	2.10	2.07	276,100
04/05/2018	220,000	2.09	2.08	459,600
08/05/2018	288,000	2.09	2.07	599,170
10/05/2018	101,000	2.10	2.08	210,560
11/05/2018	228,000	2.10	2.09	478,020
14/05/2018	201,000	2.10	2.08	421,090
16/05/2018	229,000	2.10	2.08	478,610
17/05/2018	241,000	2.10	2.08	503,940
24/05/2018	100,000	2.10	2.10	210,000
25/05/2018	450,000	2.10	2.09	942,870
30/05/2018	261,000	2.10	2.08	545,980
31/05/2018	463,000	2.10	2.09	970,670



日期 (日/月/年)	股份購回數目	最高價 港幣	最低價 港幣	已付總額 港幣
19/06/2018	638,000	2.08	2.04	1,315,380
20/06/2018	230,000	2.06	2.05	473,000
21/06/2018	276,000	2.08	2.06	572,060
27/06/2018	500,000	2.00	1.97	996,280
05/07/2018	435,000	1.98	1.92	851,770
13/07/2018	266,000	2.00	1.94	525,900
17/07/2018	315,000	2.00	1.94	621,610
18/07/2018	308,000	2.00	1.95	608,040
23/07/2018	203,000	2.00	1.95	402,450
29/08/2018	329,000	1.88	1.84	611,280
31/08/2018	699,000	1.90	1.85	1,309,870
04/09/2018	186,000	1.95	1.90	358,590
06/09/2018	300,000	1.95	1.92	580,210
10/09/2018	250,000	1.90	1.87	472,790
14/09/2018	250,000	1.88	1.86	468,200
18/09/2018	150,000	1.86	1.85	278,500
26/09/2018	234,000	1.87	1.85	435,180
08/10/2018	250,000	1.84	1.80	456,460
10/10/2018	280,000	1.82	1.81	508,540
11/10/2018	740,000	1.80	1.74	1,303,700
12/10/2018	426,000	1.80	1.76	757,020
15/10/2018	1,238,000	1.80	1.77	2,217,590
16/10/2018	559,000	1.80	1.79	1,003,610
25/10/2018	236,000	1.76	1.74	414,450
29/10/2018	93,000	1.74	1.72	160,650
30/10/2018	200,000	1.75	1.74	349,910
02/11/2018	330,000	1.76	1.73	575,340
07/11/2018	173,000	1.76	1.74	303,830
09/11/2018	275,000	1.76	1.73	483,930
13/11/2018	230,000	1.76	1.74	403,540
15/11/2018	238,000	1.76	1.74	416,970
21/11/2018	288,000	1.74	1.74	501,120
26/11/2018	268,000	1.75	1.74	467,310
04/12/2018	159,000	1.80	1.79	285,510
07/12/2018	329,000	1.80	1.76	587,620
11/12/2018	173,000	1.79	1.78	309,250
	<u>17,603,000</u>			<u>33,827,950</u>

除上文所披露者外，於回顧年度內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 企業管治常規

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團已完全遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告內之所有適用守則條文(「守則條文」)，惟下列偏離者除外：

根據守則條文第E.1.2條，董事會主席應出席股東週年大會。其亦應邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會(視情況而定)之主席出席。

由於薪酬委員會主席兼本公司獨立非執行董事王昕女士必須處理其他預先安排的事務，故其未能出席於二零一八年六月八日舉行的股東週年大會。但其他兩名薪酬委員會成員連玉明先生及陳新先生均出席了上述股東週年大會，確保與出席股東進行有效溝通。

## 董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。經進行具體查詢後，本公司之董事均確認彼等於截至二零一八年十二月三十一日止年度內已遵守標準守則所載的規定準則。

## 審核委員會與審閱財務資料

審核委員會由董事會成立，負責審閱及監察本集團的財務呈報程序、風險管理系統及內部監控系統。審核委員會目前由本公司三名獨立非執行董事組成。

審核委員會已同管理層及外聘核數師審閱本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的經審核合併財務報表、年度業績以及本集團所採納的會計原則及慣例。

## 末期股息

董事會建議向二零一九年六月十八日(星期二)名列本公司股東名冊上的股東派付截至二零一八年十二月三十一日止年度末期股息每股港幣7.71仙(二零一七年：港幣8.86仙)。該末期股息將於二零一九年七月三日(星期三)或前後以港幣支付，惟須經股東於即將召開的股東週年大會上批准。

## 股東週年大會

本公司將於二零一九年六月六日(星期四)舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。股東週年大會之通告將連同本公司截至二零一八年十二月三十一日止年度之年報將於適當時候寄發予股東。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司自二零一九年五月三十一日(星期五)至二零一九年六月六日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東有資格出席股東週年大會並於會上投票之權利。於上述日期將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一九年五月三十日(星期四)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號21樓2103B)。

本公司亦將自二零一九年六月十四日(星期五)至二零一九年六月十八日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東有資格在通過相關決議案後獲派建議末期股息之權利。於上述期間將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格獲派建議末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一九年六月十三日(星期四)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司(地址為香港北角電氣道148號21樓2103B)。

代表董事會  
中視金橋國際傳媒控股有限公司  
主席  
陳新

香港，二零一九年三月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，以及獨立非執行董事齊大慶先生、連玉明先生、王昕女士及何暉先生。