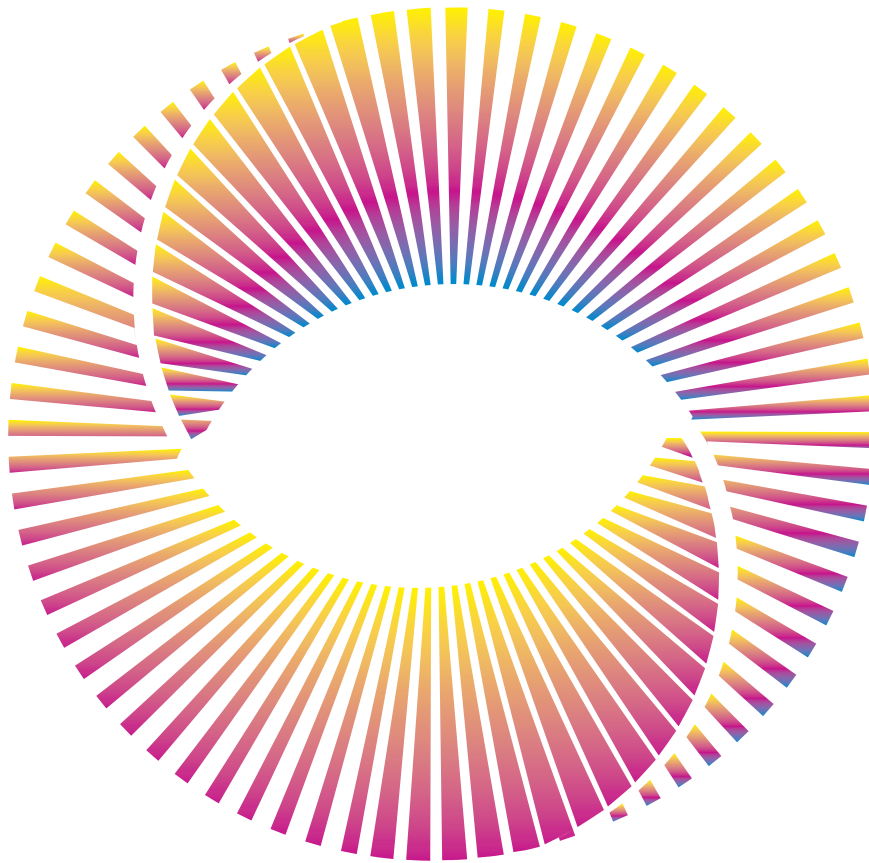


中期報告

2020

股份編號：00623



SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited



目錄

公司資料	2
財務摘要	3
管理層討論與分析	4
簡明合併損益表	10
簡明合併全面收益表	11
簡明合併財務狀況表	12
簡明合併權益變動表	14
簡明合併現金流量表	16
未經審核中期財務報告之附註	18
其他資料	31

公司資料

執行董事

陳新先生(主席)
劉矜蘭女士
李宗洲先生

獨立非執行董事

齊大慶先生
葉虹女士
陳亨利博士
張華博士

審核委員會

齊大慶先生(主席)
葉虹女士
張華博士

薪酬委員會

葉虹女士(主席)
陳新先生
張華博士

提名委員會

陳新先生(主席)
齊大慶先生
陳亨利博士

合規委員會

李宗洲先生(主席)
王英達先生

公司秘書

王英達先生

獲授權代表

陳新先生
王英達先生

主要營業地點

中國北京市
朝陽區光華路9號
金橋天階大廈7層

中國上海市
浦東新區福山路450號
新天國際大廈15D單元

公司註冊辦事處

香港金鐘
金鐘道89號
力寶中心2座4樓417室

核數師

畢馬威會計師事務所
於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師

股份過戶登記處

寶德隆證券登記有限公司
香港北角電氣道148號21樓2103B

網址

www.sinomedia.com.hk

財務摘要

人民幣千元	截至二零二零年 六月三十日止 六個月	截至二零一九年 六月三十日止 六個月	變動(%)
收入	542,545	656,714	-17%
經營溢利／(虧損)	31,279	(105,059)	>100%
本公司權益股東應佔溢利／(虧損)	12,389	(96,792)	>100%
每股盈利／(虧損)			
— 基本及攤薄(人民幣元)	0.025	(0.196)	>100%

人民幣千元	截至二零二零年 六月三十日止 六個月	截至二零一九年 六月三十日止 六個月	變動(%)
收入：			
電視媒體資源運營	435,921	525,242	-17%
整合傳播服務及內容經營	27,235	50,687	-46%
數字營銷及網絡媒體	51,934	56,101	-7%
租賃收入	32,242	29,749	+8%
銷售稅項及附加稅	(4,787)	(5,065)	-5%
	542,545	656,714	

管理層討論與分析

概述

二零二零年上半年，受新冠肺炎疫情影響，廣告市場整體投放出現明顯下滑。疫情對消費、交通、娛樂休閒、商業及服務等行業影響顯著，廣告主由於避險目的而在廣告投放中採取更加謹慎收縮的策略，廣告投放動力明顯不足。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究報告，疫情造成二零二零年三月全媒體廣告刊例花費同比下降34.6%，二零二零年六月全媒體廣告刊例花費同比下降12.6%。數據顯示疫情對廣告市場的影響還在持續，隨著國內的疫情控制穩定並全面復工復產，廣告市場逐步出現轉機，但整體依然呈現負增長。（數據來源：CTR媒介智訊，二零二零年八月）。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

於回顧期內，本集團經營中央電視台CCTV-1綜合／CCTV新聞、CCTV-4中文國際共約958分鐘廣告時間資源，以及CCTV-9紀錄片頻道和CCTV-14少兒頻道的全頻道共61,968分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨新聞、時政、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。具體媒體資源包括：CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際頻道的《今日關注》等欄目，以及CCTV-9紀錄片頻道和CCTV-14少兒頻道的全頻道廣告資源。期內，本集團面對受疫情衝擊嚴重的市場環境，克服困難、盡最大努力保持在電視廣告營銷方面的客戶開發及服務能力，並不斷嘗試創新營銷策略和媒體產品組合提升競爭力。

二、整合傳播服務

本集團憑藉專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧期內，本集團分別向飛鶴乳業、中國平安、湖北農產品、蘇州旅遊、滴滴出行等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧期內服務的客戶主要有：渥太華旅遊局、華盛頓旅遊局、多倫多旅遊局等。

三、內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的商業廣告製作服務。於回顧期內，本集團先後服務中國印鈔造幣總公司、中國石化、中國人保、鄭州旅遊等客戶，為其提供平面設計、宣傳片拍攝、製作及剪輯等服務。

本集團於上半年根據市場與客戶需求，通過雲直播、短視頻、融媒體互動等新產品，為客戶提供量身定製創意內容和傳播方案，並圍繞本集團媒體資源整理新媒體矩陣，積極探索產業鏈上下游的合作空間。於回顧期內，本集團先後服務飛鶴乳業、布魯可、長隆集團、SK集團、樂樂課堂、雅士利、喜之郎、斑馬AI課等客戶。本集團承製的兩部動畫片，其中一部預計將於本年度內完成前期製作。此外，本集團自主研發的系列視頻節目《如果動物會說話》第一批已全部製作完成，並獲得電視台購買。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團對自主研發的智能程序化廣告投放平台不斷進行升級更新，並通過大數據與精準投放技術，持續提升互聯網整合服務能力，為客戶提供一站式的數字營銷解決方案。於回顧年度內，本集團先後服務飛鶴乳業、大中電器、國美電器、喬府大院等客戶，並獲得高度認可和贊譽。

二、網絡媒體

新冠肺炎疫情引發了互聯網用戶在使用習慣、使用場景和興趣熱點的變化，因此，本集團播視網(www.boosj.com)有針對性地在兒童才藝養成和中老年健康生活兩大垂直領域推出新內容產品，通過多渠道、多平台的內容分發，借助直播和短視頻運營，在擴大用戶數量的同時，不斷提升全網整合營銷的能力。於回顧期內，播視網拓展了以「親子陪伴」為主題的直播服務，整合線上內容與線下培訓機構資源，未來將提供視頻課程、才藝展示、教學互動、賽事活動等內容和服務。同時，播視網不斷擴大廣場舞視頻的場景覆蓋，持續打造IP影響力，除了在多個自媒體渠道外，還新開闢了IPTV和專用音箱的視頻分發渠道，為疫情期間困守家中的廣場舞喜愛者提供健身娛樂的互動選項。

管理層討論與分析

財務回顧

營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣542,545千元，去年同期為人民幣656,714千元，同比下降17%。

回顧期收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣435,921千元，去年同期為人民幣525,242千元，同比下降17%。該業務收入下降的主要因為：上半年由於受新冠肺炎疫情衝擊以及整體廣告市場持續疲弱的影響，廣告主對電視廣告投放持審慎態度，旅遊、醫療保健、金融保險類客戶的廣告投放額較去年同期下降明顯。面對挑戰，本集團將持續創新媒體產品組合並加大客戶開發力度，隨著疫情的影響逐步減弱，銷售狀況也將有望逐步改善。
- (二) 整合傳播服務和內容經營業務收入合計為人民幣27,235千元，去年同期為人民幣50,687千元，同比下降46%。其中：(1)整合傳播服務業務收入為人民幣22,047千元，去年同期為人民幣47,828千元，同比下降54%。受媒體供應商佣金結算周期的影響，回顧期內從供應商取得的佣金收入較去年同期有所減少；(2)內容經營業務收入為人民幣5,188千元，去年同期為人民幣2,859千元，同比上升81%。該業務收入主要來源於節目內容和商業廣告創意製作。回顧期內，本集團圍繞「親子陪伴」的核心營銷定位，著力打造「親子品牌計劃」，為客戶提供了更多元的內容創意服務選擇。本集團為客戶製作的線上直播互動節目，以及參與央視製作的兒童節特別節目等項目收入較去年同期均有較大增長。
- (三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣51,934千元，去年同期為人民幣56,101千元，同比下降7%。其中：(1)本集團自主研发的智能程序化廣告投放平台運營良好，期內優質客戶廣告投放穩定，數字營銷收入較去年同期基本持平；(2)網絡媒體收入規模較去年同期則有所下降。
- (四) 租賃收入為人民幣32,242千元，去年同期為人民幣29,749千元，同比上升8%，主要因為部分物業辦公樓租金價格按租約於去年下半年開始有所提高，從而產生對於今年上半年同比增加的翹尾效應。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣12,389千元，去年同期本公司權益股東應佔虧損為人民幣96,792千元。

經營費用

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣67,303千元，去年同期為人民幣69,089千元，同比下降3%，佔本集團收入的12.4%（去年同期：10.5%）。本集團積極應對新冠肺炎疫情帶來的市場環境變化和經營壓力，在堅決響應政府號召、力保員工就業崗位基本穩定的前提下，實施多項措施降低經營費用，使得經營費用佔收入比例保持穩定。

其中：

- （一）銷售及營銷開支為人民幣16,078千元，去年同期為人民幣26,750千元，同比減少約人民幣10,672千元，佔本集團收入比為3.0%（去年同期：4.1%）。銷售及營銷開支減少的主要因為受疫情影響，營銷業務開展受阻，宣傳及市場推廣費、差旅費等營銷開支均較去年同期減少所致。
- （二）一般及行政開支為人民幣51,225千元，去年同期為人民幣42,339千元，同比增加約人民幣8,886千元，佔本集團收入比為9.4%（去年同期：6.4%）。一般及行政開支增加的主要因為(1)因應疫情對經濟帶來的負面影響，應收款項減值損失較去年同期增加約人民幣20,302千元；(2)本集團對於去年業績下滑的考核責任實行相應調整措施，非營銷人員的人力成本較去年同期減少約人民幣10,072千元。

主要投資、收購及出售

二零二零年六月，本集團出售約360萬股中國飛鶴有限公司的股份，出售所得款項約人民幣46,995千元。截至二零二零年六月三十日，該交易已全部完成。

管理層討論與分析

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健，流動資金充裕。於二零二零年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣697,471千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣583,677千元)，其中約88%為人民幣，其餘12%為港幣及其他貨幣。持有三個月以上到期的人民幣銀行定期存款為人民幣37,451千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣30,436千元)。期內，本集團現金流狀況詳情如下：

(一) 經營活動產生的現金淨流入為人民幣154,134千元(去年同期為現金淨流出人民幣87,521千元)，主要原因為：(1)受媒體供應商廣告代理成本結算周期的影響，預付媒體代理成本餘額較去年年末減少約人民幣116,177千元；(2)應收賬款及應收票據餘額較去年年末減少約人民幣58,278千元；(3)繳納所得稅、銷售稅項及附加稅約人民幣34,338千元。

(二) 投資活動產生的現金淨流出為人民幣33,492千元(去年同期：人民幣25,343千元)，主要原因為支付股權投資項目約人民幣82,000千元；支付期限為三個月以上的定期存款約人民幣7,015千元；出售權益證券所得款項約人民幣46,995千元；收取銀行存款利息約人民幣6,495千元。

(三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣7,232千元(去年同期：人民幣8,913千元)，主要原因為回購本公司股份動用資金約人民幣6,130千元。

於二零二零年六月三十日，本集團資產總額為人民幣1,904,818千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,580,420千元，非控股權益為人民幣-6,479千元。於二零二零年六月三十日，本集團並無任何有息債務。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零二零年六月三十日，本集團僱員總數為215名，較年初略有減少。回顧期內，本集團繼續控制低效率業務板塊的職位數量，維持營銷與市場專業類職位的基礎薪酬和績效獎金，並全員實施動態績效薪酬政策，強化工作結果與個人收益的關聯性。受新冠肺炎疫情影響，在員工培訓方面，本集團定期採用線上+線下模式進行廣告資源、銷售技巧、案例解讀、職業素養等主題的培訓會，全面提升僱員的專業知識與實戰能力。在保證法定福利的基礎上，本集團繼續為員工的高齡父母提供節日慰問金。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共19,652,000份。

行業及集團展望

二零二零年下半年的市場環境預期仍將受到全球經濟增速放緩、中美貿易摩擦持續發酵等眾多不確定因素的影響，整體廣告行業的經營發展仍將面對巨大挑戰。為積極應對市場變化和經營壓力，本集團將繼續實施多項措施開源節流、提升效率，為應對市場短期挑戰和捕捉未來發展機遇做好準備。

根據CTR《2020廣告主營銷調查報告》的調查顯示，廣告主依然看中電視媒體的權威性和正向價值，這也是目前互聯網平台難以替代的價值。隨著5G時代的來臨，以電視媒體為代表的家庭大屏未來將呈現新的前景。調查報告顯示，作為電視媒體價值體現的集中代表，廣告主的廣告投放選擇也更多的集中在央視。

作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，本集團始終對中長期的市場繁榮保持信心和期待。面向未來，本集團將繼續強化創意傳播的核心競爭力，提高經營效率。在電視媒體資源運營業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，維護既有優質客戶，加強開發新客戶，並結合不同行業的特質和政策，通過電視廣告的高效傳播提升客戶的品牌價值。同時，本集團將進一步發揮視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，積極尋求產業合作機會，拓展消費品與文旅市場的品牌發展空間，加快本集團中長期業務結構的不斷優化和發展。

簡明合併損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	4	542,545	656,714
服務成本		(499,877)	(694,798)
毛利／(虧損)		42,668	(38,084)
其他收入	5	55,914	2,114
銷售及營銷開支		(16,078)	(26,750)
一般及行政開支		(51,225)	(42,339)
經營溢利／(虧損)		31,279	(105,059)
財務收入	6(a)	6,495	8,456
財務成本	6(a)	(297)	(106)
財務收入淨額		6,198	8,350
稅前溢利／(虧損)		37,477	(96,709)
所得稅	7	(25,159)	—
期內溢利／(虧損)		12,318	(96,709)
下列各項應佔：			
本公司權益股東		12,389	(96,792)
非控股權益		(71)	83
		12,318	(96,709)
每股盈利／(虧損)	8		
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)		0.025	(0.196)
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)		0.025	(0.196)

第18至30頁之附註為本中期財務報告之一部分。應付本公司權益股東之股息詳情載於附註16(a)。

簡明合併全面收益表

於二零二零年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
期內溢利／(虧損)	12,318	(96,709)
其他全面收益／(虧損)		
可於其後被重新分類至損益之項目：		
換算本公司及海外附屬公司財務報表之匯兌差額	2,990	(79)
期內其他全面收益／(虧損)	2,990	(79)
期內全面收益／(虧損)總額	15,308	(96,788)
下列各項應佔：		
本公司權益股東	15,379	(96,871)
非控股權益	(71)	83
	15,308	(96,788)

第18至30頁之附註為本中期財務報告之一部分。

簡明合併財務狀況表

於二零二零年六月三十日 - 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	222,577	224,944
投資物業	9	573,113	580,859
無形資產		14,585	16,399
商譽	10	6,002	6,002
聯營公司權益		2,527	4,362
其他非流動金融資產	11	197,524	195,172
應收賬款及其他應收款項	12	1,362	1,587
		1,017,690	1,029,325
流動資產			
其他流動金融資產		200	2,200
應收賬款及其他應收款項	12	152,006	328,203
原始期限為三個月以上之定期存款		37,451	30,436
現金及現金等價物	13	697,471	583,677
		887,128	944,516
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	14	106,287	169,132
合約負債	15	181,579	193,105
租賃負債		445	1,201
即期稅項		19,696	29,300
		308,007	392,738
流動資產淨額		579,121	551,778
資產總額減流動負債		1,596,811	1,581,103
非流動負債			
租賃負債		2,228	—
遞延稅項負債		20,642	5,708
		22,870	5,708
淨資產		1,573,941	1,575,395

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	1,069,439	1,070,462
本公司權益股東應佔權益總額	1,580,420	1,581,443
非控股權益	(6,479)	(6,048)
權益總額	1,573,941	1,575,395

第18至30頁之附註為本中期財務報告之一部分。

簡明合併權益變動表

截至二零二零年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔						合計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存溢利 人民幣千元			
於二零一九年一月一日之結餘	510,981	28,163	126,886	(1,187)	2,308	929,210	1,596,361	(7,007)	1,589,354
截至二零一九年六月三十日止六個月									
之權益變動：									
期內虧損	–	–	–	–	–	(96,792)	(96,792)	83	(96,709)
其他全面虧損	–	–	–	(79)	–	–	(79)	–	(79)
期內全面虧損總額	–	–	–	(79)	–	(96,792)	(96,871)	83	(96,788)
以權益結算之股份支付交易	–	879	–	–	–	–	879	–	879
股份購回	–	–	–	–	–	(8,913)	(8,913)	–	(8,913)
就上年宣派之股息(附註16(a))	–	–	–	–	–	(33,679)	(33,679)	–	(33,679)
於二零一九年六月三十日及 二零一九年七月一日之結餘	510,981	29,042	126,886	(1,266)	2,308	789,826	1,457,777	(6,924)	1,450,853
截至二零一九年十二月三十一日									
止六個月之權益變動：									
期內溢利	–	–	–	–	–	123,195	123,195	876	124,071
其他全面收益	–	–	–	69	–	–	69	–	69
期內全面收益總額	–	–	–	69	–	123,195	123,264	876	124,140
以權益結算之股份支付交易	–	893	–	–	–	–	893	–	893
就上年宣派之股息(附註16(a))	–	–	–	–	–	(491)	(491)	–	(491)
於二零一九年十二月三十一日之結餘	510,981	29,935	126,886	(1,197)	2,308	912,530	1,581,443	(6,048)	1,575,395

	本公司權益股東應佔								
	股本	資本儲備	法定儲備	匯兌儲備	其他儲備	留存溢利	合計	非控股權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二零年一月一日之結餘	510,981	29,935	126,886	(1,197)	2,308	912,530	1,581,443	(6,048)	1,575,395
截至二零二零年六月三十日止六個月之權益變動：									
期內溢利	-	-	-	-	-	12,389	12,389	(71)	12,318
其他全面收益	-	-	-	2,990	-	-	2,990	-	2,990
期內全面收益總額	-	-	-	2,990	-	12,389	15,379	(71)	15,308
以權益結算之股份支付交易	-	454	-	-	-	-	454	-	454
股份購回	-	-	-	-	-	(6,130)	(6,130)	-	(6,130)
就上年宣派之股息(附註16(a))	-	-	-	-	-	(10,726)	(10,726)	-	(10,726)
支付予非控股權益之股息	-	-	-	-	-	-	-	(360)	(360)
於二零二零年六月三十日之結餘	510,981	30,389	126,886	1,793	2,308	908,063	1,580,420	(6,479)	1,573,941

第18至30頁之附註為本中期財務報告之一部分。

簡明合併現金流量表

截至二零二零年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
經營活動		
經營所得／(所用)之現金	188,472	(53,311)
已付稅金	(34,338)	(34,210)
經營活動所得／(所用)之淨現金	154,134	(87,521)
投資活動		
支付購買股本證券之款項	(82,000)	(37,006)
收到其他金融資產之款項	2,000	—
於聯營公司之投資	—	(1,075)
出售股本證券所得款項	46,995	—
已收利息	6,495	8,456
原始期限為三個月以上定期存款之變動	(7,015)	3,980
投資活動產生的其他現金流	33	302
投資活動所用之淨現金	(33,492)	(25,343)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
融資活動			
支付股份購回之款項		(6,130)	(8,913)
已支付租賃租金的本金部分		(1,102)	—
融資活動所用之淨現金		(7,232)	(8,913)
現金及現金等價物淨增加／(減少)			
於一月一日之現金及現金等價物	13	583,677	715,109
匯率波動之影響		384	(75)
於六月三十日之現金及現金等價物	13	697,471	593,257

第18至30頁之附註為本中期財務報告之一部分。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文而編製，包括遵從由國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」，並獲准於二零二零年八月二十八日刊發。

本中期財務報告已根據中視金橋國際傳媒控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)二零一九年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零二零年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。有關會計政策之任何變動詳情載於附註2。

本中期財務報告乃遵從國際會計準則第34號及香港會計準則第34號而編製，該準則要求管理層按今年迄今為止的基準對影響會計政策的施行、資產和負債及收入和開支的匯報額等作出判斷、估計及假設。實際業績可能與該等估計有所不同。

本中期財務報告載有簡明合併財務報表及經選定之解釋附註。附註闡述了自二零一九年年度財務報表刊發以來，在了解本集團的財務狀況和業績變動方面極為重要的事件和交易。簡明合併中期財務報表及其附註不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製整份財務報表所需之所有資料。本中期財務報告為未經審核。

本中期財務報告載有截至二零一九年十二月三十一日止財政年度之財務資料以作為比較資料，而該等資料並不構成本公司在該財政年度之法定年度合併財務報表，惟該等財務資料均取自該等財務報表。根據香港公司條例(第622章)第436條而須披露之有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及其附表6第3部之要求，向公司註冊處處長呈交截至二零一九年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出審計並發出無保留意見之審計報告；審計報告中並無提述任何核數師在不作保留意見之情況下，以注意事項的方式，敬希垂注之事宜；亦未載有公司條例第406(2)、407(2)或(3)條所指之聲明。

2 會計政策變動

本集團已於本期間採納下列由國際會計準則委員會／香港會計師公會頒佈之經修訂國際財務報告準則／香港財務報告準則：

- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第3號之修訂，業務之定義
- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號之修訂，新冠肺炎疫情相關租金減讓

除經修訂國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號外，本集團並無採用任何尚未於本會計期間生效之新準則或詮釋。採納經修訂國際財務報告準則／香港財務報告準則的影響如下：

國際財務報告準則／香港財務報告準則第3號之修訂，業務之定義

該修訂澄清業務的定義並為協助釐定一項交易應入賬為業務合併提供額外指引。此外，引入可選擇性「集中測試」，以允許對所取得的一組活動及資產是否構成資產進行簡化評估，若所收購之總資產的絕大部分公平值均集中於單一可識別資產或一組類似可識別資產，則所收購的一組活動及資產並非業務合併。

本集團已選擇提早將該等修訂應用於收購日期為二零二零年一月一日或之後開始的交易。採納該等修訂並無對本集團的財務狀況及財務業績造成影響。

國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號之修訂，新冠肺炎疫情相關租金減讓

此修訂提供可行權宜方法允許承租人豁免評估的規定，不評估直接由新冠肺炎疫情產生的若干合資格租金寬減是否屬租賃修訂，而以並非租賃修訂方法入帳。

採納該等修訂並無對本集團的財務狀況及財務業績造成影響。

3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

4 收入

本集團主要從事電視廣告、創意內容製作及數字營銷服務。

按主要產品或服務線劃分之客戶合約收入如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
來自國際財務報告準則／香港財務報告準則第15號之 客戶合約收入		
— 電視媒體資源運營收入	435,921	525,242
— 整合傳播服務和內容經營收入	27,235	50,687
— 數字營銷及網絡媒體收入	51,934	56,101
減：銷售稅項及附加稅	(1,022)	(1,400)
	514,068	630,630
租賃收入		
— 租賃收入	32,242	29,749
減：銷售稅項及附加稅	(3,765)	(3,665)
	28,477	26,084
	542,545	656,714

5 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
其他金融資產之未實現收益	30,698	—
出售其他金融資產收益	16,743	—
政府補助	7,374	189
應佔聯營公司溢利減虧損	813	1,868
其他	286	57
	55,914	2,114

6 稅前溢利／（虧損）

(a) 財務收入及成本：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銀行存款利息收入	6,495	8,456
財務收入	6,495	8,456
外匯虧損淨值	(262)	(77)
其他財務成本	(35)	(29)
財務成本	(297)	(106)

(b) 其他項目

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
攤銷	1,833	1,826
折舊		
— 擁有的物業、廠房及設備	11,651	11,340
— 使用權資產	1,044	509
呆賬減值虧損	24,428	4,126

7 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
即期稅項 — 中國所得稅	8,130	—
遞延稅項	17,029	—
	25,159	—

未經審核中期財務報告之附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

7 所得稅 (續)

- (i) 本公司利得稅及遞延稅項撥備乃基於估計應課稅利潤的適用稅率而定(根據有關香港所得稅規例及法規釐定)。香港實行兩級利得稅率，公司首兩百萬港幣的利得稅稅率將於現有稅率基礎上減半(即8.25%)，其後的利潤則繼續按16.5%徵稅。由於本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月無須繳納應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (ii) 本公司香港附屬公司以前年度產生之未使用稅項虧損足以抵銷於截至二零二零年六月三十日止六個月期間之應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。由於本公司香港附屬公司於截至二零一九年六月三十日止六個月無須繳納應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iii) 本公司之新加坡附屬公司過往年度未使用稅務虧損足夠抵銷於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月期間應課稅利潤，故並無就新加坡所得稅作出撥備。
- (iv) 根據目前適用的所得稅規例及中國法規，除北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司稅率為15%以及北京萊特萊德管理諮詢有限公司作為小微企業稅率為20%外，本集團中國境內之實體截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月期間按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

8 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣12,389千元(截至二零一九年六月三十日止六個月：虧損人民幣96,792千元)及中期期間已發行普通股的加權平均數目488,882千股(二零一九年：494,530千股)計算。

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣12,389千元(截至二零一九年六月三十日止六個月：虧損人民幣96,792千元)及就已發行購股權之影響進行調整後的普通股加權平均數目488,882千股(二零一九年：494,530千股)計算。

9 物業、廠房及設備以及投資資產

(a) 使用權資產

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團就使用辦公室訂立若干租賃協議，並因此就該等新增租賃確認使用權資產人民幣2,566千元。

(b) 收購及處置自有資產

截至二零二零年六月三十日止六個月期間，本集團以人民幣3,140千元之成本購入物業、廠房及設備項目(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣70千元)以及並無購入任何投資物業項目(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。截至二零二零年六月三十日止六個月期間，處置賬面淨值人民幣53千元的物業、廠房及設備項目，處置收益為人民幣39千元(截至二零一九年六月三十日止六個月：虧損人民幣23千元)。

10 商譽

	本集團 人民幣千元
成本	
於二零一九年一月一日、二零一九年十二月三十一日及二零二零年一月一日	23,644
於二零二零年六月三十日	23,644
累計減值虧損	
於二零一九年一月一日、二零一九年十二月三十一日及二零二零年一月一日 減值虧損	17,642 —
於二零二零年六月三十日	17,642
賬面值	
於二零二零年六月三十日	6,002
於二零一九年十二月三十一日	6,002

未經審核中期財務報告之附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

11 其他非流動金融資產

	附註	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 — 於香港上市的權益證券	(i)	75,524	73,172
按公允價值計入其他全面收益計量之權益證券 — 非持作交易的權益證券	(ii)	122,000	122,000
		197,524	195,172

附註：

- (i) 本集團目前於中國飛鶴有限公司持有約5.3百萬股股份，並將投資指定為按公允價值計量且其變動計入當期損益的資產。期內，該等投資並無收取股息。
- (ii) 非上市權益證券為上海葡萄緯度科技有限公司的股份。本集團於二零一九年獲得其2.85%股權。因該投資出於戰略目的而持有，本集團將其對上海葡萄緯度科技有限公司的投資指定為按公允價值計入其他全面收益(不可轉回)。期內，該等投資並無收取股息。

12 應收賬款及其他應收款項

於報告期末，應收賬款及應收票據(計入應收賬款及其他應收款項)的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產		
其他應收款項	1,362	1,587
流動資產		
三個月以內	61,380	95,244
三至六個月	16,734	17,451
六至十二個月	5,027	2,405
超過十二個月	5,830	32,149
應收賬款及應收票據，已扣減呆賬撥備	88,971	147,249
預付媒體供應商的款項及按金	47,137	162,901
向僱員墊款	2,258	1,966
其他應收款項及預付款	13,640	16,087
	152,006	328,203
	153,368	329,790

12 應收賬款及其他應收款項 (續)

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

13 現金及現金等價物

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及銀行存款餘額	697,471	583,677

14 應付賬款及其他應付款項

於報告期末，應付賬款（計入應付賬款及其他應付款項）的賬齡分析如下：

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	22,023	12,114
三至六個月	7,607	2,732
六至十二個月	1,117	1,066
超過十二個月	669	148
應付賬款總額	31,416	16,060
應付工資及福利開支	10,654	10,582
其他應付稅款	4,978	12,331
其他應付款項及應計開支	47,508	129,514
應付股息	11,731	645
按攤銷成本計量之金融負債	106,287	169,132

未經審核中期財務報告之附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

15 合約負債

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
合約負債		
媒體服務合約		
— 預收履約賬款	165,409	192,374
租賃合約		
— 預收履約賬款	16,170	731
	181,579	193,105

合約負債主要產生於本集團履行履約義務之前自客戶收到的相關對價。該合約負債將在提供服務時被確認為收入。

16 資本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 應付本公司權益股東的中期股息

本公司概無宣派及支付任何中期股息。

(ii) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(於本中期期間已獲批准)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
批准上個財政年度末期股息每股約人民幣2.20分 (截至二零一九年六月三十日止六個月： 每股人民幣6.78分)	10,726	33,679

16 資本、儲備及股息 (續)

(b) 股份購回

於中期期間內，本公司在香港聯合交易所有限公司購回其普通股如下：

年/月	股份購回數目	已支付每股 最高價格 港幣	已支付每股 最低價格 港幣	已支付 價格總額 港幣千元	等值 人民幣千元
二零二零年四月	3,201,000	0.95	0.91	3,004	2,734
二零二零年五月	278,000	0.95	0.95	269	247
二零二零年六月	3,644,000	0.95	0.91	3,447	3,149
	7,123,000			6,720	6,130

股份購回受香港公司條例第257條所監管。總回購股份金額人民幣6,130千元(相等於港幣約6,720千元)悉數自留存溢利中扣除。

(c) 以權益結算之股份支付交易

於截至二零二零年六月三十日止六個月期間，並無批准以權益結算之股份支付交易(二零一九年：無)。

於截至二零二零年六月三十日止六個月期間，並無購股權獲行使(二零一九年：無)。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

17 金融工具之公允價值計量

(a) 按公允價值計量之金融資產及負債

公允價值層級

下表呈列本集團金融工具之公允價值，該等金融工具於報告期末按經常性基準計量，並分類為國際財務報告準則／香港財務報告準則第13號公允價值計量所界定之三級公允價值架構。將公允價值計量分類之等級乃經參考如下估值技術所用輸入數據之可觀察性及重要性後釐定：

- 第一級估值：僅使用第一級輸入數據（即於計量日同類資產或負債於活躍市場之未經調整報價）計量之公允價值
- 第二級估值：使用第二級輸入數據（即未能達到第一級之可觀察輸入數據）且並未使用重大不可觀察輸入數據計量之公允價值。不可觀察輸入數據為並無市場數據之輸入數據
- 第三級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量之公允價值

本集團	於二零二零年 六月三十日 之公允價值 人民幣千元	於二零二零年六月三十日之 公允價值計量分類至		
		第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
資產				
上市證券	75,524	75,524	—	—
非持作交易之權益證券	122,200	—	—	122,200

本集團	於二零一九年 十二月三十一日 之公允價值 人民幣千元	於二零一九年十二月三十一日之 公允價值計量分類至		
		第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
資產				
上市證券	73,172	73,172	—	—
其他衍生資產	2,000	—	—	2,000
非持作交易之權益證券	122,200	—	—	122,200

截至二零二零年六月三十日止六個月，第一級與第二級間概無轉撥或轉撥至第三級或自第三級轉出（二零一九年：無）。本集團政策規定，公允價值層級間的轉撥將於發生有關轉撥的報告期末予以確認。

17 金融工具之公允價值計量(續)

(b) 並非按公允價值列賬之金融資產之公允價值

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團以成本或攤銷成本計量的金融工具之賬面值與其公允價值並無重大差異。

18 承擔

於二零二零年六月三十日，本集團及本公司概無擁有任何重大資本承擔。

19 或有資產及負債

於二零二零年六月三十日，本集團及本公司概無任何重大或有資產及負債。

20 重大關聯人士交易

(a) 與其他關聯人士之交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
租賃辦公室	361	361
向聯營公司提供服務	9,203	—
向聯營公司採購	72	—

中視金橋國際傳媒集團有限公司(本公司之附屬公司)向上海中視金橋國際文化傳播有限公司(由本集團最終控股股東實益控制)於截至二零二零年六月三十日止六個月及截至二零一九年六月三十日止六個月分別以人民幣361千元和人民幣361千元的價格租賃一間辦公室。租賃的價格乃參考上海中視金橋國際文化傳播有限公司向第三方收取的價格釐定。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

20 重大關聯人士交易(續)

(b) 尚未支付關連人士之結餘

	於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款及其他應收款項 — 聯營公司	1,940	2,213
應收賬款及其他應收款項 — 聯營公司	242	166

21 新冠肺炎疫情的影響

二零二零年初爆發的新冠肺炎疫情給本集團的營運環境帶來了更多不確定性，影響了本集團的運營及財務狀況。

本集團一直密切關注疫情發展對集團業務的衝擊，並採取了應對措施。該等應對措施包括但不限於重新評估客戶廣告投放偏好變化(如有)、與客戶就廣告可能延期進行協商，提高對集團客戶業務環境的監控，催促債務人結算並與供應商就付款條件進行協商以改善集團的現金狀況。本集團將及時採取各種應變措施以應對不斷發展的新冠疫情。

就本集團業務而言，新冠肺炎疫情可能會導致長期客戶數量減少及廣告周期縮短，但本公司董事認為，本集團在新冠肺炎疫情結束和/或降低服務成本後加大銷售力度可減少該影響。該等影響將反映在截至二零二零年十二月三十一日止年度的財務資料中。隨著新冠肺炎疫情繼續演變以及更多資訊的獲得，實際影響可能與估計有出入。

其他資料

董事於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零二零年六月三十日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益及淡倉(包括其根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視作擁有的權益及淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司須予存置的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司之權益 — 好倉

董事姓名	權益性質	所持普通股 數目	根據股本衍生 工具持有的 相關股份 數目 (附註1)		佔本公司 已發行股本的 總額 概約百分比
劉矜蘭	全權委託信託的成立人、信託受益人 及實益權益	262,122,169 (附註2)	2,800,000	264,922,169	54.75%
陳新	全權委託信託的成立人及信託受益人	258,469,165 (附註3)	—	258,469,165	53.42%
李宗洲	實益權益	—	2,000,000	2,000,000	0.41%
齊大慶	實益權益	—	300,000	300,000	0.06%

附註：

- 股本衍生工具為根據購股權計劃授予董事的尚未行使購股權，有關詳情載於本報告「購股權計劃」一節。
- 劉矜蘭被視為擁有本公司262,122,169股股份的權益。該等股份分別由UME信託(其資產包括27,101,344股由United Marine Enterprise Company Limited持有的股份)、DFS(2號)信託(其資產包括24,038,312股由SinoMedia Investment Ltd.持有的股份)及CLH信託(其資產包括210,982,513股由中視金橋國際文化傳播有限公司持有的股份)持有，該三個全權委託信託均由劉矜蘭設立。就CLH信託所持有的210,982,513股股份而言，劉矜蘭亦為該信託的受益人。
- 陳新被視為擁有本公司258,469,165股股份的權益。該等股份分別由MHS信託(其資產包括25,921,344股由Merger Holding Service Company Limited持有的股份)、DFS(1號)信託(其資產包括21,565,308股由Digital Finance Service Company Limited持有的股份)及CLH信託(其資產包括210,982,513股由中視金橋國際文化傳播有限公司持有的股份)持有，該三個全權委託信託均由陳新設立。就CLH信託持有的210,982,513股股份而言，陳新亦為該信託的受益人。

(ii) 於本公司相聯法團的權益 — 好倉

董事姓名	相聯法團名稱	權益性質	佔相聯法團 已發行股本的 概約百分比
劉矜蘭	CLH Holding Limited	全權委託信託的成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	法團權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	法團權益	100%
	中視金橋國際傳媒集團有限公司	法團權益	0.3%
陳新	CLH Holding Limited	全權委託信託的成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	法團權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	法團權益	100%

除上文所述者外，於二零二零年六月三十日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括其根據證券及期貨條例的該等條文被當作或視作擁有的權益或淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司須予存置的登記冊內的任何權益或淡倉；或(c)根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

購股權計劃

本公司已分別於二零零七年六月二十九日採納一項購股權計劃(「首次公開招股前計劃」)及於二零零八年五月二十七日採納另一項購股權計劃(「首次公開招股後計劃」)，據此，本公司董事獲授權酌情邀請任何全職僱員、董事或經本公司董事會或股東批准的任何人士(統稱「合資格人士」)接納購股權(分別為「首次公開招股前購股權」及「首次公開招股後購股權」)，以認購本公司股份。首次公開招股前計劃及首次公開招股後計劃旨在鼓勵合資格人士為本公司及其股東的整體利益朝提高本公司及其股份價值的方向努力，以及激勵彼等不斷提升良好的企業管治。首次公開招股前計劃及首次公開招股後計劃已分別於二零一五年及二零一八年到期。

於本中報日期，根據首次公開招股後計劃授出的所有尚未行使之購股權獲行使時，可供發行的證券總數為19,302,000股股份，佔本公司於本中報日期的已發行股份總數目的約4.03%。

截至二零二零年六月三十日止六個月首次公開招股後計劃項下授出之購股權的變動如下：

	於					於				
	二零二零年 一月一日 尚未行使的 購股權數目	於期內 授出的 購股權數目	於期內 行使的 購股權數目	於期內 取消的 購股權數目	於期內 失效的 購股權數目	二零二零年 六月三十日 尚未行使的 購股權數目	授出日期	行使價	行使期	
董事										
劉矜蘭	2,800,000	-	-	-	-	2,800,000	二零一七年八月三十日	港幣1.77元	附註2	
李宗洲	2,000,000	-	-	-	-	2,000,000	二零一七年八月三十日	港幣1.77元	附註2	
齊大慶	300,000	-	-	-	-	300,000	二零一七年八月三十日	港幣1.77元	附註2	
王昕										
(於二零二零年六月六日退任)	200,000	-	-	-	-	200,000	二零一二年九月十一日	港幣3.22元	附註1	
僱員										
合計	800,000	-	-	-	(800,000)	-	二零一二年一月九日	港幣2.36元	附註1	
	310,000	-	-	-	-	310,000	二零一二年九月十一日	港幣3.22元	附註1	
	260,000	-	-	-	-	260,000	二零一三年四月十二日	港幣4.31元	附註1	
	650,000	-	-	(60,000)	-	590,000	二零一三年七月十九日	港幣6.86元	附註1	
	800,000	-	-	-	-	800,000	二零一四年九月十日	港幣5.50元	附註1	
	640,000	-	-	-	-	640,000	二零一五年九月十五日	港幣2.59元	附註1	
	12,152,000	-	-	(400,000)	-	11,752,000	二零一七年八月三十日	港幣1.77元	附註2	

購股權計劃(續)

附註：

1. 首次公開招股後購股權持有人於首次公開招股後購股權授出當天起計整年後，最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。
2. 首次公開招股後購股權持有人於首次公開招股後購股權授出當天起計整年後，最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。持有人行使首次公開招股後購股權亦受若干條件限制，包括董事會對個人表現的評估及本集團的財務表現。

主要股東於股份及相關股份中的權益 — 好倉

於二零二零年六月三十日，就本公司董事及最高行政人員所知，下列法團(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有或被視作或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定，須向本公司及聯交所披露及須記入根據證券及期貨條例第336條規定存置的登記冊之權益或淡倉：

主要股東	權益性質	所持普通股 總數	佔已發行股份 總數百分比
Tricor Equity Trustee Limited	受託人(附註1)	309,608,821	63.99%
CLH Holding Limited	法團權益(附註2)	210,982,513	43.60%
Edgbaston Investment Partners LLP	投資經理	34,072,000	7.04%

附註：

1. 由於Tricor Equity Trustee Limited為CLH信託(其資產包括210,982,513股由中視金橋國際文化傳播有限公司持有的股份)、MHS信託(其資產包括25,921,344股由Merger Holding Service Company Limited持有的股份)、UME信託(其資產包括27,101,344股由United Marine Enterprise Company Limited持有的股份)、DFS(1號)信託(其資產包括21,565,308股由Digital Finance Service Company Limited持有的股份)及DFS(2號)信託(其資產包括24,038,312股由SinoMedia Investment Ltd.持有的股份)的受託人，因此，其被視為擁有本公司309,608,821股股份的權益。
2. 該等股份由中視金橋國際廣告控股有限公司(該公司為CLH Holding Limited的全資附屬公司)的全資附屬公司中視金橋國際文化傳播有限公司直接持有。CLH Holding Limited被視為擁有中視金橋國際文化傳播有限公司持有的本公司210,982,513股股份的權益。

除上文所披露者外，就本公司董事及最高行政人員所知，於二零二零年六月三十日，概無其他人士或法團(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中，擁有任何根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月內，本公司在聯交所以總價港幣6,675,740元購回7,123,000股普通股。購回股份其後已被註銷。購回股份的詳情如下：

日期 (日/月/年)	股份購回數目	最高價 港幣	最低價 港幣	已付總價 港幣
01/04/2020	211,000	0.93	0.92	195,120
02/04/2020	209,000	0.94	0.93	195,370
03/04/2020	24,000	0.93	0.93	22,320
07/04/2020	400,000	0.92	0.91	366,700
08/04/2020	238,000	0.92	0.91	217,100
09/04/2020	338,000	0.93	0.91	311,200
14/04/2020	247,000	0.93	0.91	229,120
15/04/2020	350,000	0.94	0.93	327,500
16/04/2020	100,000	0.94	0.94	94,000
20/04/2020	400,000	0.95	0.94	379,190
21/04/2020	224,000	0.95	0.94	212,060
22/04/2020	210,000	0.95	0.94	199,400
23/04/2020	250,000	0.95	0.94	237,000
29/04/2020	144,000	0.95	0.95	136,800
06/05/2020	134,000	0.95	0.95	127,300
04/06/2020	600,000	0.95	0.91	564,220
08/06/2020	194,000	0.94	0.93	182,100
10/06/2020	300,000	0.95	0.95	285,000
12/06/2020	284,000	0.95	0.94	269,460
15/06/2020	550,000	0.95	0.93	517,660
16/06/2020	288,000	0.94	0.93	270,340
19/06/2020	704,000	0.95	0.92	660,190
22/06/2020	450,000	0.95	0.93	422,000
24/06/2020	274,000	0.94	0.92	254,590
	7,123,000			6,675,740

企業管治常規

截至二零二零年六月三十日止六個月內，本公司已全面遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告內之所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十的標準守則，作為其本身有關董事進行證券交易之行為守則。

經進行具體查詢後，本公司之董事均確認彼等於截至二零二零年六月三十日止六個月期間已遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，包括本集團所採納的會計原則及慣例。