

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00623)

截至二零二一年六月三十日止六個月
中期業績公告

財務摘要

人民幣千元	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入	603,029	542,545	+11%
經營溢利	58,934	31,279	+88%
本公司權益股東應佔溢利	40,662	12,389	+228%
每股盈利			
— 基本及攤薄(人民幣元)	0.087	0.025	+248%

收入

人民幣千元	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月	截至 二零二零年 六月三十日 止六個月	同比(%)
電視媒體資源運營	468,515	435,921	+7%
內容經營及其他整合傳播服務	41,430	27,235	+52%
數字營銷及網絡媒體	65,023	51,934	+25%
租賃收入	32,445	32,242	+1%
銷售稅項及附加稅	(4,384)	(4,787)	-8%
	<u>603,029</u>	<u>542,545</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

簡明合併損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元
收入		603,029	542,545
服務成本		(506,719)	(499,877)
毛利		96,310	42,668
其他收入	4	5,054	55,914
銷售及營銷開支		(15,543)	(16,078)
一般及行政開支		(26,887)	(51,225)
經營溢利		58,934	31,279
財務收入	5	7,388	6,495
財務成本	5	(104)	(297)
財務收入淨額		7,284	6,198
應佔聯營公司及合營企業溢利減虧損		(212)	—
稅前溢利	5	66,006	37,477
所得稅	6	(25,183)	(25,159)
期內溢利		40,823	12,318
下列各項應佔：			
本公司權益股東		40,662	12,389
非控股權益		161	(71)
		40,823	12,318
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	7	0.087	0.025

簡明合併全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元
期內溢利	40,823	12,318
其他全面收益		
不可被重新分類至損益之項目：		
按公允價值計入其他全面收益之股權投資		
— 公允價值儲備之淨變動(不可劃轉)	50,714	—
可於其後被重新分類至損益之項目：		
匯兌差額	(3,877)	2,990
期內其他全面收益	46,837	2,990
期內全面收益總額	87,660	15,308
下列各項應佔：		
本公司權益股東	87,499	15,379
非控股權益	161	(71)
	87,660	15,308

簡明合併財務狀況表
於二零二一年六月三十日

		未經審核 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	215,549	219,620
投資物業	8	554,765	562,511
無形資產		5,229	5,654
聯營公司及合營企業權益		14,638	—
其他非流動金融資產	9	230,213	203,425
		<u>1,020,394</u>	<u>991,210</u>
流動資產			
存貨		7,611	—
應收賬款及其他應收款項	10	201,987	240,685
受限制銀行存款		884	882
初始期限為三個月以上之定期存款		—	53,023
現金及現金等價物		851,883	788,084
		<u>1,062,365</u>	<u>1,082,674</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	98,519	92,189
合約負債	12	266,461	300,190
租賃負債		1,206	1,132
即期稅項		22,949	41,210
		<u>389,135</u>	<u>434,721</u>
流動資產淨值		<u>673,230</u>	<u>647,953</u>
總資產減流動負債		<u>1,693,624</u>	<u>1,639,163</u>

	未經審核 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	1,824	2,448
遞延稅項負債	<u>21,643</u>	<u>14,934</u>
	<u>23,467</u>	<u>17,382</u>
淨資產	<u><u>1,670,157</u></u>	<u><u>1,621,781</u></u>
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	<u>1,166,183</u>	<u>1,117,368</u>
本公司權益股東應佔權益總額	<u>1,677,164</u>	<u>1,628,349</u>
非控股權益	<u>(7,007)</u>	<u>(6,568)</u>
權益總額	<u><u>1,670,157</u></u>	<u><u>1,621,781</u></u>

附註

簡明合併財務報表附註

1 編製基準

本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則及詮釋以及香港公司條例之規定而編製。由於香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(此統稱包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有各個適用的香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋以及香港公認會計原則)乃源自且符合國際財務報告準則，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定。

該等簡明合併中期財務報表已根據二零二零年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零二一年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。

2 會計政策變動

本集團已對當前會計期間的該等財務報表應用由國際會計準則理事會／香港會計師公會頒佈的國際財務報告準則／香港財務報告準則以下修訂本：

- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號之修訂，二零二一年六月三十日之後的新冠肺炎疫情相關租金減讓
- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號、國際會計準則／香港會計準則第39號、國際財務報告準則／香港財務報告準則第7號、國際財務報告準則／香港財務報告準則第4號及國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號之修訂，*利率基準改革— 第二階段*

應用該等修訂對本集團於當前及過往期間的財務業績及財務狀況並無重大影響。本集團並無應用在當前會計期間尚未生效的新準則或準則修訂本。

3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定並呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

4 其他收入

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	未經審核 二零二零年 人民幣千元
其他金融資產之未實現(虧損)/收益	(4,737)	30,698
出售其他金融資產收益	4,523	16,743
政府補助	4,616	7,374
其他	652	1,099
	<u>5,054</u>	<u>55,914</u>

5 稅前溢利

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	未經審核 二零二零年 人民幣千元
(a) 財務收入		
銀行存款的利息收入	7,293	6,495
外匯收益淨額	95	—
	<u>7,388</u>	<u>6,495</u>
(b) 財務成本		
外匯虧損淨額	—	(262)
租賃負債利息	(81)	(8)
其他	(23)	(27)
	<u>(104)</u>	<u>(297)</u>
(c) 其他項目		
攤銷	426	1,833
折舊	12,165	12,695
呆賬減值虧損	2,317	24,428
研發開支	1,215	280

6 所得稅

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	未經審核 二零二零年 人民幣千元
即期稅項 — 中國所得稅	15,995	8,130
即期稅項 — 香港利得稅	2,384	—
遞延稅項	6,804	17,029
	<u>25,183</u>	<u>25,159</u>

本公司利得稅及遞延稅項撥備乃基於估計應課稅利潤的適用稅率而定(根據有關香港所得稅規例及法規釐定)。香港實行兩級利得稅率，公司首兩百萬港幣的利得稅稅率將於現有稅率基礎上減半(即8.25%)，其後的利潤則繼續按16.5%徵稅。

本公司之香港附屬公司及新加坡附屬公司過往年度未動用稅務虧損足夠抵銷於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月期間應課稅利潤，故此並無就香港利得稅及新加坡所得稅作出撥備。

中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定(根據有關中國所得稅規例及法規釐定)。北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司(「樂途匯誠」)、品木融和企業管理(上海)有限公司(「品木融和」)及北京萊特萊德管理諮詢有限公司(「萊特萊德」)作為小型微利企業，可享有20%優惠稅率。除本公司及其香港及新加坡附屬公司、樂途匯誠、萊特萊德及品木融和外，中國境內之其他本集團實體適用稅率均為法定稅率25%。

7 每股盈利

每股基本盈利乃按期內本公司權益股東應佔溢利除以已發行普通股的加權平均數計算：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二一年	未經審核 二零二零年
本公司權益股東應佔溢利(人民幣千元)	40,662	12,389
已發行普通股的加權平均數(千股)	465,404	488,882
每股盈利(人民幣元)	0.087	0.025

截至二零二一年六月三十日止六個月，概無潛在攤薄股份(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

8 物業、廠房及設備以及投資物業

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團以人民幣396千元之成本購入物業、廠房及設備項目(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣3,140千元)以及並無購入任何投資物業項目(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。截至二零二一年六月三十日止六個月期間，處置賬面淨值人民幣29千元的物業、廠房及設備項目，處置收益為人民幣4千元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣39千元)。

9 其他非流動金融資產

		未經審核 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益之 金融資產			
— 於香港上市的權益證券	(i)	56,388	81,425
指定為按公允價值計入其他全面收益之 權益證券			
— 非持作交易的權益證券	(ii)	173,825	122,000
		<u>230,213</u>	<u>203,425</u>

- (i) 於二零二一年六月三十日，本集團持有中國飛鶴有限公司(股份代號：6186)約0.05%的股份，並將投資指定為按公允價值計量且其變動計入當期損益的資產。於截至二零二一年六月三十日止六個月期間，收到該投資之股息為641千港元(相等於約人民幣536千元)(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

本集團於二零二一年一月出售中國飛鶴有限公司1,284,000股股份，出售所得款項淨額約港幣28,723千元，折合人民幣約23,900千元，並確認出售收益約人民幣4,523千元。

- (ii) 非上市權益證券為上海布魯可科技集團有限公司(前稱上海葡萄緯度科技有限公司)及上海博友金屬制品有限公司的股份。期內，本集團以人民幣1,111千元取得上海博友金屬制品有限公司之10%權益。因該等投資出於戰略目的而持有，本集團將該等投資指定為按公允價值計入其他全面收益(不可劃轉)。

於截至二零二一年六月三十日止六個月期間，非上市權益證券之公允價值增加人民幣50,714千元(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

10 應收賬款及其他應收款項

	未經審核 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	54,993	58,444
三個月至六個月	8,467	16,486
六個月至十二個月	2,965	7,620
超過十二個月	74	147
應收賬款及應收票據，已扣減呆賬撥備	66,499	82,697
預付媒體供應商的款項及按金	124,974	148,690
向僱員墊款	2,850	3,047
其他應收款項及預付款	7,664	6,251
	201,987	240,685

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

11 應付賬款及其他應付款項

	未經審核 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	27,158	12,049
三個月至六個月	2,543	2,660
六個月至十二個月	7	79
超過十二個月	998	1,518
應付賬款總額	30,706	16,306
應付工資及福利開支	9,876	17,997
其他應付稅款	5,384	8,153
其他應付款項及應計開支	49,653	48,473
應付股息	2,900	1,260
按攤銷成本計量之金融負債	98,519	92,189

12 合約負債

	未經審核 於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
媒體服務合約	250,296	283,503
租賃合約	16,165	16,687
	<u>266,461</u>	<u>300,190</u>

合約負債主要產生於本集團履行履約義務之前自客戶收到的相關對價。該合約負債將在提供服務時被確認為收入。

13 股息

(a) 應付本公司權益股東的中期股息

本公司概無宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

(b) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(於本中期期間已獲批准)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	未經審核 二零二零年 人民幣千元
批准上個財政年度末期股息每股約人民幣7.50分(截至二零二零年六月三十日止六個月：每股人民幣2.20分)	<u>34,787</u>	<u>10,726</u>

管理層討論與分析

概述

二零二一年上半年，由於國內疫情的控制穩定和國家宏觀經濟政策的扶持，經濟得以持續復蘇，廣告市場在經歷二零二零年疫情的負面影響後，整體呈現修復性增長。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究報告顯示，二零二一年一季度廣告市場表現活躍，全媒體廣告刊例花費同比增長27.3%，但隨著經濟復蘇的邊際放緩，廣告市場的反彈也於二季度逐步減弱，二零二一年六月電視廣告刊例花費同比增長0.5%，環比減少6.6%。（數據來源：CTR媒介智訊，二零二一年八月。）

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

本集團持續加強在電視廣告營銷方面的客戶開發及服務能力，並不斷優化營銷策略和媒體產品組合提升競爭力。於回顧期內，本集團經營中央電視台CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道的《新聞30分》欄目、CCTV-4中文國際頻道的《今日關注》欄目，以及CCTV-9紀錄頻道全頻道和CCTV-14少兒頻道全頻道共61,516分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨新聞、時政、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。

二、內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的商業廣告製作服務。於回顧期內，本集團先後服務中國飛鶴、中國石化、中國人保、農業發展銀行、杭州國光、鄭州旅遊等客戶，為其提供平面設計、宣傳片拍攝、製作及剪輯等服務。

本集團持續發展以視頻節目內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定制創意視頻節目，以內容營銷形式實現客戶的品牌傳播價值。於回顧期內，本集團繼續圍繞「親子陪伴、共同成長、引領消費」的營銷定位，大力加強創意策劃專業能力，並通過直播互動、短視頻、內容植入、節目策劃、動畫開發、宣推活動等多種方式，為SK集團、長隆集團、愛他美、諾優能、滴露、力誠食品、阿爾法蛋等客戶提供內容創意傳播服務。同時，本集團積極整合消費產業鏈上下游的合作資源，通過品牌投資管理業務，加快拓展在親子家庭消費領域的市場佈局。

三、其他整合傳播服務

本集團憑藉專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧期內，本集團分別向中國飛鶴、湖北農產品、山西藥茶、中國人壽、中國平安、農業發展銀行、安吉爾飲水機、盼盼食品、小紅書APP等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧期內服務的客戶主要有：加拿大多倫多旅遊局、加拿大新斯科舍旅遊局、土耳其旅遊局、楊忠禮酒店集團等。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團通過大數據與精準投放技術提升互聯網整合服務能力，為客戶提供一站式的數字營銷解決方案。同時，本集團順應融媒體發展趨勢，拓展優質媒介資源，並與硬件廠商建立生態合作，不斷強化數字營銷的核心競爭力。於回顧期內，本集團先後服務中國飛鶴、藍河綿羊奶、國美電器、國瓷永豐源、郎酒、華祥苑茶業、新氧科技、南方基金、中信銀行等客戶，並獲得高度認可和贊譽。

二、網絡媒體

本集團播視網(www.boosj.com)把握市場變化和用戶需求，優化「視頻內容+綫下活動」的運營策略，在兒童才藝養成和中老年健康生活兩大垂直領域持續深耕。其中，「童趣」頻道著力打造兒童才藝的視頻內容體系、互動活動體系和培訓服務體系；「小藝術+」與《冠軍好兒女》進行IP合作，在全國開展多場綫下活動。「播視廣場舞」頻道則針對在疫情影響下的中老年健身娛樂需求，推出優質原創的廣場舞視頻節目，升級綫上教學內容，並以社群運營提升用戶活躍度。

本集團吾谷網(www.wugu.com.cn)在農業互聯網信息服務中，繼續圍繞政府主導的農業區域公用品牌打造升級，通過專業的品牌創意營銷策劃，借助平台化的信息傳播服務，助力打通農產品與消費者的供需渠道。

財務回顧

營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣603,029千元，去年同期為人民幣542,545千元，同比上升11%。

回顧期收入詳情如下：

(一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣468,515千元，去年同期為人民幣435,921千元，同比上升7%。該業務收入上升的主要因為：隨著國內新冠病毒疫情的緩解和宏觀經濟的逐步恢復，上半年電視廣告的銷售狀況得到改善，售出時長及銷售率均較去年同期有所上升，消費品、旅遊、金融保險等客戶的廣告投放額較去年同期改善明顯。本集團將繼續鞏固既有優質客戶，努力開發新客戶，拓寬客戶維度，同時對一綫營銷人員加強有關廣告資源及案例分析等培訓，力爭全年銷售收入的穩步提升。

(二) 內容經營和其他整合傳播服務業務收入合計為人民幣41,430千元，去年同期為人民幣27,235千元，同比上升52%。其中：(1)內容經營業務收入為人民幣26,167千元，去年同期為人民幣5,188千元，同比上升404%。該業務收入主要來源於內容創意營銷和商業廣告製作。回顧期內，本集團整合多元化的親子品牌資源，為客戶提供產品植入、形像IP研發設計、直播互動、短視頻、微紀錄等內容創意傳播服務，業務收入較去年同期增長明顯；(2)其他整合傳播服務業務收入為人民幣15,263千元，去年同期為人民幣22,047千元，同比下降31%。受媒體供應商佣金結算周期的影響，期內取得的佣金收入較去年同期有所減少。

(三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣65,023千元，去年同期為人民幣51,934千元，同比上升25%。其中：(1)本集團自主研發的智能程序化廣告投放平台運營穩定，期內原有優質客戶廣告投放較去年同期增加，使得數字營銷收入較去年同期有所增加；(2)網絡媒體收入規模與去年同期持平。

(四) 租賃收入為人民幣32,445千元，去年同期為人民幣32,242千元，同比上升1%。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣40,662千元，去年同期本公司權益股東應佔溢利為人民幣12,389千元，同比上升約228%。

經營費用

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣42,430千元，去年同期為人民幣67,303千元，同比下降37%，佔收入百分比為7.0%（去年同期：12.4%）。本集團不斷加強和完善經營費用的全面預算管理，穩步推進降本增效措施，提升運營效率。

其中：

- (一)銷售及營銷開支為人民幣15,543千元，去年同期為人民幣16,078千元，同比減少約人民幣535千元，佔本集團收入比為2.6%（去年同期：3.0%）。
- (二)一般及行政開支為人民幣26,887千元，去年同期為人民幣51,225千元，同比減少約人民幣24,338千元，佔本集團收入比為4.4%（去年同期：9.4%）。一般及行政開支減少的主要因為：(1)應收款項減值損失較去年同期減少約人民幣22,111千元；(2)無形資產攤銷較去年同期減少約人民幣1,400千元。

主要投資、收購及出售

回顧期內，本集團並無主要投資、收購及出售事項。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健，流動資金充裕。於二零二一年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣851,883千元（二零二零年十二月三十一日：人民幣788,084千元），其中約71%為人民幣，28%為港幣，其餘1%為其他貨幣。於二零二一年六月三十日，本集團無三個月以上到期的銀行定期存款（二零二零年十二月三十一日：人民幣53,023千元）。期內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一)經營活動產生的現金淨流入為人民幣36,874千元（去年同期：人民幣154,134千元），主要因為：(1)應收賬款及應收票據餘額較去年年末減少約人民幣16,198千元；(2)預付媒體代理成本及保證金較去年年末減少約人民幣23,716千元；及(3)繳納所得稅、銷售稅項及附加稅約人民幣49,723千元。
- (二)投資活動產生的現金淨流入為人民幣68,426千元（去年同期：現金淨流出人民幣33,492千元），主要因為：(1)期限為三個月以上的定期存款到期約人民幣53,023千元；(2)出售權益證券所得款項約人民幣23,900千元；(3)收取銀行存款利息約人民幣7,293千元；及(4)支付投資款項約人民幣15,961千元。

(三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣38,445千元(去年同期：人民幣7,232千元)，主要原因為購回本公司股份動用資金約人民幣4,068千元；以及派發二零二零年度末期股息約人民幣33,747千元。

於二零二一年六月三十日，本集團資產總額為人民幣2,082,759千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,677,164千元，非控股權益為人民幣-7,007千元。

於二零二一年六月三十日，本集團資產負債比率為零(二零二零年十二月三十一日：零)，資產負債比率按照期末計息銀行借款及其他借款總額除以期末權益總額，並乘以百分之百計算。於二零二一年六月三十日，本集團並無任何計息債務。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零二一年六月三十日，本集團僱員總數為195名，較年初略有減少。回顧期內，本集團不斷優化業務結構，增加內容營銷和數字營銷的人才引進，控制低效率業務板塊的職位數量，合理提升部分營銷與市場專業類職位的基礎薪酬和績效獎金，實施全員動態績效薪酬，強化工作結果與個人收益的關聯性。上半年受國內多地相繼發生聚集性疫情影響，本集團制定並組織有針對性的培訓策略與方案，採用綫上+綫下模式舉行媒體項目、品牌傳播等專業培訓會，全面提升僱員的專業知識與實戰能力。在提供法定福利的基礎上，本集團繼續為員工高齡父母提供節日慰問金，為長期服務的員工提供忠誠貢獻獎，以及為員工舉辦親子趣味益智活動等。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共17,832,000份。

行業及集團展望

根據國家統計局服務業調查中心和中國物流與採購聯合會發佈了中國採購經理指數顯示，二零二一年七月，中國製造業採購經理指數為50.4%，比上月回落0.5個百分點；非製造業商務活動指數為53.3%，比上月回落0.2個百分點，其中服務業商務活動指數為52.5%，比上月上升0.2個百分點；綜合PMI產出指數為52.4%，比上月回落0.5個百分點。數據顯示，國內經濟繼續保持擴張態勢，但經濟恢復基礎並不穩固，企業生產經營活動擴張速度有所放緩。（數據來源：國家統計局，二零二一年七月）。

根據CTR發佈的《2021年廣告主營銷調查報告》，廣告主對國內經濟形勢、行業發展前景、企業經營情況的打分，均超過二零二零年和二零一九年，數據顯示廣告主在不確定的經濟形勢下，仍對市場前景保持一定信心。

作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，本集團將整合自身優勢，繼續調整優化業務結構，強化創意傳播和品牌策略的核心競爭力，以應對複雜多變的經濟環境和經營壓力。具體而言，在電視廣告業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，持續優化媒體資源，通過電視廣告的高效傳播提升客戶的品牌價值。在內容經營業務方面，本集團將持續發揮視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，進一步發展以視頻節目內容研發製作為核心的內容營銷業務，促進品牌與創意內容的深度結合，為更多成長型消費品企業打造品牌賦能。

在數字營銷及網絡媒體方面，本集團將繼續加大投入，積極拓展優質媒介資源，並通過精準傳播的專業能力提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。同時，本集團也將加快在少兒成長和親子家庭消費產業鏈中的品牌業務拓展，以促進本集團中長期的業務結構優化和企業價值提升。

中期股息

董事會不建議派付截至二零二一年六月三十日止六個月的任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月內，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）以總價港幣4,849,050元完成購回其4,728,000股普通股。購回股份其後已被註銷。購回股份的詳情如下：

日期 (日/月/年)	購回股份數目	最高價 港幣	最低價 港幣	已付總額 港幣
19/01/2021	582,000	0.92	0.91	532,220
20/01/2021	70,000	0.92	0.92	64,400
21/01/2021	312,000	0.93	0.92	290,140
22/01/2021	1,000,000	0.95	0.95	950,000
01/04/2021	430,000	1.07	1.06	459,600
07/04/2021	927,000	1.09	1.07	1,006,860
08/04/2021	237,000	1.10	1.09	259,830
16/04/2021	582,000	1.10	1.09	639,200
20/04/2021	64,000	1.10	1.10	70,400
21/04/2021	85,000	1.10	1.10	93,500
22/04/2021	35,000	1.10	1.10	38,500
23/04/2021	394,000	1.10	1.10	433,400
25/05/2021	10,000	1.10	1.10	11,000
	<u>4,728,000</u>			<u>4,849,050</u>

企業管治常規

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告內之所有守則條文。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。經作出具體查詢後，本公司之董事均確認彼等於截至二零二一年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定準則。

審閱財務資料

審核委員會連同本公司管理層已審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，以及本集團所採納的會計原則及慣例。

承董事會命
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零二一年八月三十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，以及獨立非執行董事齊大慶先生、葉虹女士、陳亨利博士及張華博士。