

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00623)

**截至二零二二年十二月三十一日止年度之
年度業績公告**

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度之業績，並載有可資比較去年同期數據。

財務摘要

人民幣：千元	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	截至二零二一年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
收入	719,490	1,183,473	-39%
經營溢利	49,046	40,625	+21%
本公司權益股東應佔溢利	41,350	37,078	+12%
每股盈利			
— 基本及攤薄	人民幣 9.0分	人民幣8.0分	+13%
建議派發每股末期股息	港幣 4.5仙	港幣4.0仙	+13%

合併損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	3	719,490	1,183,473
服務成本		(577,124)	(1,034,176)
毛利		142,366	149,297
其他虧損	4	(108)	(6,880)
銷售及營銷開支		(29,948)	(33,060)
一般及行政開支		(63,264)	(68,732)
經營溢利		49,046	40,625
財務收入	5(a)	12,986	14,356
財務成本	5(a)	(689)	(185)
財務收入淨額		12,297	14,171
應佔聯營公司及合營企業溢利減虧損		—	(216)
稅前溢利	5	61,343	54,580
所得稅	6	(20,323)	(18,305)
年內溢利		41,020	36,275
下列各項應佔：			
本公司權益股東		41,350	37,078
非控股權益		(330)	(803)
年內溢利		41,020	36,275
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣：分)	7	9.0	8.0

合併全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內溢利	41,020	36,275
年內其他全面收益(稅項及重新分類調整後)		
不可被重新分類至損益之項目：		
按公允價值計入其他全面收益之股權投資		
—公允價值儲備之淨變動(不可劃轉)	(105,973)	50,714
換算本公司財務報表之匯兌差額	32,861	—
可於其後被重新分類至損益之項目：		
換算海外附屬公司財務報表之匯兌差額	(299)	(10,055)
年內其他全面收益	(73,411)	40,659
年內全面收益總額	<u>(32,391)</u>	<u>76,934</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	(32,061)	77,737
非控股權益	(330)	(803)
年內全面收益總額	<u>(32,391)</u>	<u>76,934</u>

合併財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	172,380	211,162
投資物業	8	561,259	547,007
無形資產		3,342	4,194
其他非流動金融資產	9	105,880	213,753
		<u>842,861</u>	<u>976,116</u>
流動資產			
存貨		494	7,765
其他金融資產		4,545	—
預付款項、應收賬款及其他應收款項	10	129,394	203,614
銀行存款		142,923	—
現金及現金等價物		704,635	849,648
		<u>981,991</u>	<u>1,061,027</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	92,726	99,321
合約負債	12	86,294	246,794
租賃負債		1,586	1,224
即期稅項		19,915	17,985
		<u>200,521</u>	<u>365,324</u>
流動資產淨值		<u><u>781,470</u></u>	<u><u>695,703</u></u>
資產總額減流動負債		<u><u>1,624,331</u></u>	<u><u>1,671,819</u></u>

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	—	1,191
遞延稅項負債	<u>15,107</u>	<u>13,105</u>
	<u>15,107</u>	<u>14,296</u>
淨資產	<u><u>1,609,224</u></u>	<u><u>1,657,523</u></u>
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	<u>1,106,664</u>	<u>1,154,513</u>
本公司權益股東應佔權益總額	<u>1,617,645</u>	<u>1,665,494</u>
非控股權益	<u>(8,421)</u>	<u>(7,971)</u>
權益總額	<u><u>1,609,224</u></u>	<u><u>1,657,523</u></u>

合併財務報表附註

1 合規聲明及編製基準

本文件所載有關截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度合併財務報表，惟皆來自於該等財務報表。根據香港公司條例(「**公司條例**」)第436條有關該等法定財務報表須披露的進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部分的要求，遞交截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表予公司註冊處，及將會於適當時候遞交截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該兩個年度的合併財務報表發出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述任何核數師於其報告中不作出保留意見的情況下，以關注事項的方式提請垂注的任何事宜；亦未載有根據公司條例第406(2)、第407(2)或(3)條所指的聲明。

此等財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)(此統稱包括國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)頒佈的所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則(「**國際會計準則**」)及詮釋)編製。由於香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)(此統稱包括所有適用且香港普遍採納的個別香港財務報告準則、香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈之香港會計準則(「**香港會計準則**」)及詮釋以及會計原則)乃源自國際財務報告準則，並與其相符，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文及香港公司條例之規定。

除權益證券投資及非權益投資按其公允價值列賬外，本財務報表以歷史成本作為計量基準編製。

2 會計政策變動

本集團已於當前會計期間於該等財務報表中採用以下國際會計準則委員會／香港會計師公會頒佈的國際會計準則／香港會計準則之修訂：

- 國際會計準則／香港會計準則第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
- 國際會計準則／香港會計準則第37號(修訂本)，撥備、或然負債及或然資產：有償合同—合同履行成本

該等修訂對本集團當前或過往期間業績及財務狀況之編製或呈列方式並無重大影響。本集團未應用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入及分部資料

本集團主要從事電視廣告、創意內容製作及數字營銷服務。

(a) 收入分類

按主要產品或服務類別劃分的客戶合約收入分類如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
源於國際財務報告準則／香港財務報告準則第15 號範圍內客戶合約之收入		
電視媒體資源運營	438,058	903,013
內容經營、其他整合傳播服務及其他	143,576	123,266
數字營銷及網絡媒體	84,337	98,890
	<u>665,971</u>	<u>1,125,169</u>
其他來源收入		
租賃收入	53,519	58,304
	<u>53,519</u>	<u>58,304</u>
	<u>719,490</u>	<u>1,183,473</u>

按收益確認時間劃分的客戶合約收入分拆如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於某一時間點	60,401	32,052
隨時間	<u>605,570</u>	<u>1,093,117</u>
	<u>665,971</u>	<u>1,125,169</u>

(b) 分部資料

按與內部向本集團最高執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定並呈列單一之報告分部，以從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，於中國內地以外產生之收入為人民幣4,484千元(二零二一年：人民幣3,557千元)。於二零二二年及二零二一年十二月三十一日，地理上位於中國內地以外之非流動資產之結餘為人民幣8千元。

4 其他虧損

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
政府補貼	(i)	12,526	11,756
金融資產未實現虧損	(ii)	(13,168)	(25,829)
出售金融資產收益		—	4,484
其他		<u>534</u>	<u>2,709</u>
		<u>(108)</u>	<u>(6,880)</u>

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

(ii) 未實現虧損來自對中國飛鶴有限公司的投資。

5 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銀行存款利息收入	12,986	14,073
外匯收益淨額	—	283
財務收入	<u>12,986</u>	<u>14,356</u>
外匯虧損淨額	(564)	—
租賃負債利息	(94)	(148)
其他	(31)	(37)
財務成本	<u>(689)</u>	<u>(185)</u>
財務收入淨額	<u><u>12,297</u></u>	<u><u>14,171</u></u>

(b) 員工成本

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
薪酬、酬金及其他福利	52,194	57,227
界定供款計劃之供款	3,868	4,140
以權益結算之股份支付開支	—	226
	<u>56,062</u>	<u>61,593</u>

(c) 其他項目

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
攤銷	852	1,460
折舊	24,554	24,356
減值虧損	5,996	16,735
核數師酬金	2,650	2,650
專業費用	803	918
研發成本	6,795	2,444

6 所得稅

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期稅項		
當前年度的中國所得稅撥備	20,389	24,588
過往年度超額撥備	(1,874)	(4,642)
	<u>18,515</u>	<u>19,946</u>
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	1,808	(1,641)
	<u>1,808</u>	<u>(1,641)</u>
	<u>20,323</u>	<u>18,305</u>

本公司及其於香港註冊成立的附屬公司之香港利得稅之撥備乃根據香港有關所得稅規則及規例按估計應課稅溢利的適用稅率計算。截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，本公司及其香港附屬公司符合兩級制利得稅制度。企業賺取的前200萬港元應課稅溢利將按現行稅率的一半（即8.25%）徵稅，而其餘溢利則將繼續按16.5%徵稅。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司及其於香港註冊成立的附屬公司並無須繳納香港利得稅的應課稅溢利（二零二一年：無）。

本公司於新加坡的附屬公司的企業所得稅稅率為17%（二零二一年：17%）。由於本公司於新加坡的附屬公司於截至二零二二年十二月三十一日止年度並無應課稅溢利，故並無就新加坡所得稅作出撥備（二零二一年：無）。

中國所得稅撥備乃根據本集團於中國的實體的估計應課稅收入按相關適用稅率計算，而有關稅率乃根據中國相關所得稅規則及法規釐定。

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，於中國成立的若干集團實體作為小型微利企業享有20%的優惠稅率。於中國成立的其他集團實體須按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣41,350千元(二零二一年：人民幣37,078千元)及年內已發行普通股的加權平均數目461,635,370股普通股(二零二一年：463,629,296股)計算如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利	<u>41,350</u>	<u>37,078</u>
普通股加權平均數	二零二二年 千股	二零二一年 千股
於一月一日已發行的普通股	461,635	468,567
股份購回之影響	<u>—</u>	<u>(4,938)</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u>461,635</u>	<u>463,629</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，概無發行在外的潛在攤薄普通股。截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，由於根據本公司購股權計劃視作發行股份具反攤薄效應，故計算每股攤薄盈利時概無計及有關影響。

8 物業、廠房及設備以及投資物業

	持作自用 按成本列賬 的樓宇 人民幣千元	設備、 裝置及 電腦設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	小計 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
初始成本						
於二零二一年一月一日之結餘	275,742	11,503	14,181	301,426	691,217	992,643
添置	—	84	352	436	—	436
處置	(50)	(425)	(282)	(757)	—	(757)
於二零二一年十二月三十一日之結餘	<u>275,692</u>	<u>11,162</u>	<u>14,251</u>	<u>301,105</u>	<u>691,217</u>	<u>992,322</u>
於二零二二年一月一日之結餘	275,692	11,162	14,251	301,105	691,217	992,322
添置	—	51	—	51	—	51
處置	—	(3)	(542)	(545)	—	(545)
重新分類	(38,508)	—	—	(38,508)	38,508	—
於二零二二年十二月三十一日之結餘	<u>237,184</u>	<u>11,210</u>	<u>13,709</u>	<u>262,103</u>	<u>729,725</u>	<u>991,828</u>
折舊						
於二零二一年一月一日之結餘	58,899	10,787	12,120	81,806	125,851	207,657
年內支出	8,126	314	412	8,852	15,504	24,356
處置	(43)	(404)	(268)	(715)	—	(715)
於二零二一年十二月三十一日之結餘	<u>66,982</u>	<u>10,697</u>	<u>12,264</u>	<u>89,943</u>	<u>141,355</u>	<u>231,298</u>
於二零二二年一月一日之結餘	66,982	10,697	12,264	89,943	141,355	231,298
年內支出	6,950	316	349	7,615	16,939	24,554
處置	—	(3)	(515)	(518)	—	(518)
重新分類	(7,317)	—	—	(7,317)	7,317	—
於二零二二年十二月三十一日之結餘	<u>66,615</u>	<u>11,010</u>	<u>12,098</u>	<u>89,723</u>	<u>165,611</u>	<u>255,334</u>
減值虧損						
於二零二一年一月一日、 二零二一年十二月三十一日及 二零二二年十二月三十一日之結餘	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,855</u>	<u>2,855</u>
賬面淨值						
於二零二二年十二月三十一日	<u>170,569</u>	<u>200</u>	<u>1,611</u>	<u>172,380</u>	<u>561,259</u>	<u>733,639</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u>208,710</u>	<u>465</u>	<u>1,987</u>	<u>211,162</u>	<u>547,007</u>	<u>758,169</u>

9 其他非流動金融資產

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產			
— 於香港上市的權益證券	(i)	23,983	34,579
按公允價值計入其他全面收益計量之權益 證券			
— 於非上市權益證券的投資	(ii)	81,897	179,174
		105,880	213,753

- (i) 於二零二二年十二月三十一日，本集團持有中國飛鶴有限公司(股份代號：6186)約0.045%的股份，並將該投資指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的資產。於截至二零二二年十二月三十一日止年度，收到該投資之股息為1,158千港元(約人民幣991千元)(二零二一年：約人民幣1,529千元)。
- (ii) 於非上市權益證券的投資主要為布魯可集團有限公司(Bloks Group Limited)的股份。本集團指定其於非上市權益證券的投資為按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)(不可劃轉)，原因為該等投資乃出於戰略目的而持有。截至二零二二年十二月三十一日止年度，概無就該等投資收取股息(二零二一年：無)。

10 預付款項、應收賬款及其他應收款項

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應收賬款及應收票據，扣除虧損撥備	(i)	70,494	117,588
向媒體供應商支付按金		8,707	6,414
向僱員墊款		2,743	1,813
其他應收款項，扣除虧損撥備		4,464	1,094
		86,408	126,909
以攤銷成本計量的金融資產			
預付媒體供應商款項		38,279	70,614
其他預付款項		2,193	2,251
待抵扣進項增值稅		2,514	3,840
		42,986	76,705
預付款項、應收賬款及其他應收款項，扣除 虧損撥備		129,394	203,614

- (i) 於報告期末，應收賬款及應收票據(計入應收賬款及其他應收款項)基於收益確認日期及扣除虧損準備的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
三個月以內	52,746	78,689
三個月至六個月	12,859	30,181
六個月至十二個月	2,556	8,496
超過十二個月	2,333	222
	<u>70,494</u>	<u>117,588</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

11 應付賬款及其他應付款項

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
應付賬款	(i)	23,102	29,130
應付工資及福利開支		12,528	8,535
其他應付稅款		5,082	14,476
其他應付款項及應計開支		51,294	46,580
應付非控股權益之股息		720	600
		<u>92,726</u>	<u>99,321</u>
按攤銷成本計量之金融負債			

- (i) 截至報告期末，基於發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
三個月以內	15,217	18,180
三個月至六個月	2,451	5,685
六個月至十二個月	2,301	2,980
超過十二個月	3,133	2,285
	<u>23,102</u>	<u>29,130</u>

12 合約負債

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
媒體服務合約	73,648	232,269
租賃合約	12,646	14,525
	<u>86,294</u>	<u>246,794</u>

合約負債主要產生於客戶在尚未提供相關服務時作出的預付款。該合約負債將於提供服務時確認為收益。

13 股息

(a) 應付本公司權益股東本年度的股息

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
報告期末後擬派付末期股息為每股港幣4.50仙 (相當於約人民幣3.96分)(二零二一年：港幣4.00 仙(相當於約人民幣3.23分))	<u>18,274</u>	<u>14,911</u>

報告期末後擬派付之末期股息並未於報告期末確認為負債。

(b) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(年內已獲批准並派付)

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內已批准並派付予本公司權益股東的股息	<u>15,788</u>	<u>34,787</u>

管理層討論與分析

概述

二零二二年，由於國內疫情反覆多發、市場環境複雜嚴峻等多重超預期挑戰的影響，宏觀經濟大幅波動並導致市場預期不斷轉弱，居民消費信心轉為低迷。廣告市場遭受嚴重衝擊，廣告主對廣告開銷採取審慎縮減態度，導致整體投放需求下降明顯，對本集團的業務經營帶來負面影響。

根據CTR媒介智訊發佈的市場研究報告，二零二二年廣告市場花費同比減少11.8%。（數據來源：CTR媒介智訊，二零二三年二月）。從分月表現來看，上半年廣告市場花費持續下滑，下半年雖有回升跡象，但由於部分城市受疫情影響嚴重，極大影響了廣告主的投放意願，營銷預算的萎縮仍繼續困擾著市場。

面對疫情衝擊和經濟減速的壓力和挑戰，本集團在回顧年度內繼續實施漸進優化業務結構的策略，並採取多項措施有效控制業務成本和費用支出。同時，本集團以創新的營銷策略和媒體產品組合開拓客戶市場，聚焦既有優勢與核心競爭力，持續推進以跨屏創意傳播服務為核心的戰略方向，致力於為客戶提供優質多元的創意產品和傳播服務。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

當前媒體形式多元且分散，但電視媒體在消費者受眾層面的核心地位依然穩固，電視廣告的品牌價值塑造能力受到廣告主的廣泛認可。本集團持續加強在電視廣告營銷方面的客戶開發及服務能力，不斷優化營銷策略和媒體產品組合以提升競爭力。於回顧年度內，本集團經營中央廣播電視总台CCTV-4中文國際頻道的《今日關注》欄目、CCTV-9紀錄頻道全頻道以及CCTV-14少兒頻道全頻道共121,283分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨時

政、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。年內，本集團面對充滿挑戰和動盪的市場環境，適時優化調整媒體資源結構，有效控制規模成本。

二、內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的視頻創意與製作服務。於回顧年度內，本集團先後服務中國飛鶴、中國平安、中國石化、中國人保、陽光保險、香港旅遊發展局、斯凱奇、卡塔爾航空等不同類型客戶，為其提供宣傳片拍攝、製作剪輯及平面設計等服務。

本集團持續發展以視頻節目內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻節目，以內容營銷形式實現客戶的品牌傳播價值。於回顧年度內，本集團繼續圍繞「親子陪伴、引領消費」的營銷定位，通過直播互動、短視頻、內容植入、節目策劃、動畫開發、宣推活動等多種方式，為中國人壽、中國移動、SK集團、華強方特、碧桂園、安踏集團、愛他美、諾優能、盼盼食品、力誠食品等客戶提供內容創意傳播服務。

三、其他整合傳播服務

本集團憑借專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧年度內，本集團分別向騰訊、中國飛鶴、中信集團、中國平安、華夏銀行、中免集團、甘肅農產品、竹葉青茶業、簡一大理石、養元六個核桃、恩施硒茶等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧年度內服務的客戶主要有：加拿大多倫多旅遊局、加拿大育空旅遊局、土耳其旅遊局、華盛頓旅遊局、沙特阿拉伯旅遊局、泰國會展局、珍珠酒店集團、楊忠禮酒店集團等。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團依托客戶資源、媒介優勢、數據技術，不斷加強互聯網整合服務能力，提升廣告投放效率，為客戶提供IP定製、身份授權、宣發推廣等一站式數字營銷解決方案。同時，本集團順應融媒體發展趨勢，整合優質媒介資源，聚焦數字營銷的核心競爭力，並在疫情期間把握智能電視觀看習慣，加速觀眾回歸家庭大屏的趨勢，實現大屏的品效協同。於回顧年度內，本集團先後服務中國飛鶴、中信銀行、華夏銀行、中國人保、高通公司、新氧科技、國美電器、大中電器、四特酒、天眼查等客戶，並獲得客戶的高度認可和讚譽。

二、網絡媒體

本集團播視網(www.boosj.com)堅持家庭為核心的大健康理念，專注於健康生活領域的視頻內容運營。在家庭親子教育和中老年健康生活兩大垂直領域，播視網以自有平台為基礎，形成跨平台的短視頻自媒體矩陣，持續輸出原創視頻內容，同時以「線上傳播+線下活動」的策略整合用戶人群，並通過「視頻內容+營銷產品」的組合，為品牌客戶實現傳播價值。於回顧年度內，本集團播視網先後為碧桂園、愛本奶粉、國美零售、小糊塗仙酒業、揚子江藥業等品牌提供視頻創意和互聯網傳播服務。

本集團吾谷網(www.wugu.com.cn)在農業互聯網信息服務中，繼續發揮農業信息聚合的功能，通過整合和沉澱涉農產業信息，打造農村創業實用信息和農產品品牌傳播兩大著力點，為農業產業鏈人群提供高效服務。於回顧年度內，吾谷網聚焦鄉村振興大趨勢下的農業區域公用品牌傳播需求，通過專業的創意品牌營銷策劃和平台化的信息傳播，助力打通農產品與消費者的供需渠道。

財務回顧

營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣719,490千元，上年為人民幣1,183,473千元，同比下降39%。

回顧年度收入詳情如下：

一、電視媒體資源運營業務收入為人民幣438,058千元，上年為人民幣903,013千元，同比下降約51%。為應對經濟增長放緩，平衡廣告市場所面臨的風險和機遇，本集團對媒體資源進行優化調整，適度控制規模成本，自年初開始不再代理CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道的《新聞30分》欄目的廣告資源。同時，受疫情持續多點頻發和廣告市場消費需求萎縮等多重不利影響，本集團新業務開發受限，部分原有客戶縮減廣告投放預算或暫停廣告投放計劃，消費品和旅遊類客戶的廣告投放較去年同比下降明顯。面對經營壓力和挑戰，本集團通過優化營銷策略、整合營銷資源、改進激勵措施等方式，努力克服市場困難，力爭維持業務穩定發展。

二、內容經營和其他整合傳播服務業務收入合計為人民幣143,576千元，上年為人民幣123,266千元，同比上升約16%。其中：

內容經營業務收入為人民幣69,155千元，上年為人民幣79,518千元，同比下降約13%。該業務收入主要來源於內容創意營銷和商業廣告視頻製作。因受疫情影響，部分項目攝制和驗收結案的週期延長，導致未能於回顧年度內確認收入，使得該業務收入較去年同比有所下降。

其他整合傳播服務業務收入為人民幣74,421千元，上年為人民幣43,748千元，同比上升約70%。該業務收入主要來源於本集團以代理身份為客戶採

購媒體資源並從媒體供應商取得的佣金收入，受媒體供應商佣金結算週期的影響，年內取得的佣金收入較去年同比有所上升。

三、數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣84,337千元，上年為人民幣98,890千元，同比下降約15%。回顧年度內，受疫情打擊影響，消費意願疲弱，市場營銷需求下滑、客戶廣告投放預算縮減，數字營銷和網絡媒體收入均較去年同比有所下降。

四、租賃收入為人民幣53,519千元，上年為人民幣58,304千元，同比下降8%。由於部分物業辦公樓臨時空置，使得該業務收入低於去年同期水平。

本集團整體營業收入較上年有所下降，但由於業務成本及經營費用得到有效控制，使得本集團年內溢利較去年同比有所上升。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司權益股東應佔溢利為人民幣41,350千元，上年度本公司權益股東應佔溢利為人民幣37,078千元，同比上升約12%。

經營費用

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團經營費用合計為人民幣93,212千元，上年為人民幣101,792千元，同比下降約8%，佔本集團收入百分比約13.0%（二零二一年：8.6%）。本集團面對經營壓力和挑戰，實施多項降本增效措施，強化經營費用管控，使得經營費用佔收入比例仍維持在合理水平。

其中：

（一）銷售及營銷開支為人民幣29,948千元，上年為人民幣33,060千元，同比減少約人民幣3,112千元，佔本集團收入百分比約4.2%（二零二一年：2.8%）。銷售及營銷開支的下降是由於差旅費、製作費、宣傳與市場推廣費等費用較上年同比有所減少。

(二)一般及行政開支為人民幣63,264千元，較上年的人民幣68,732千元同比減少約人民幣5,468千元，佔本集團收入百分比約8.8%（二零二一年：5.8%）。一般及行政開支減少的主要因為：(1)應收款項及存貨減值虧損較上年同比減少約人民幣10,741千元；(2)研發費用較去年同比增加約人民幣3,743千元。

投資、收購及出售

(一)二零二二年四月，本集團與濟南極源生物科技有限公司（「極源生物」）簽訂增資認購協議，以現金增資人民幣8,696千元的價格認購極源生物少數股權。極源生物是中國專業的南極磷蝦資源綜合應用開發商，專注於研發南極磷蝦油獨特活性配方和高效生產利用，目前旗下有南極海寶、藍寶博士及深海極等品牌產品。截至二零二二年十二月三十一日，該交易程序已全部完成。

(二)二零二二年十二月，本集團與北京愛其科技有限公司（「愛其科技」）簽訂增資協議，以現金增資人民幣43,000千元的價格認購愛其科技少數股權。愛其科技是一家專注於玩具、智能硬件和機器人產品研發和銷售的移動互聯網公司，是智能互動型科技類積木玩具研發商。截至二零二二年十二月三十一日，本集團尚未完成該項目的工商變更手續。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健，於二零二二年十二月三十一日，現金及現金等價物為人民幣704,635千元（二零二一年：人民幣849,648千元）。其中，約88%為人民幣，其餘12%為港幣及其他貨幣。於二零二二年十二月三十一日，本集團持有三個月以上到期的銀行定期存款為港幣160,000千元（約人民幣142,923千元）（二零二一年：無）。

年內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流出為人民幣9,825千元(二零二一年現金淨流入：人民幣42,472千元)，主要原因為：(1)應收賬款及應收票據餘額較去年年末減少約人民幣47,094千元；(2)預付媒體供應商的廣告代理成本較上年年末減少約人民幣32,335千元；(3)預收客戶廣告款餘額較上年年末減少約人民幣160,524千元；及(4)繳納所得稅約人民幣16,585千元。
- (二) 投資活動產生的現金淨流出為人民幣142,176千元(二零二一年現金淨流入：人民幣71,203千元)，主要原因為：(1)期限為三個月以上的定期存款增加約人民幣142,923千元；(2)支付股權投資項目約人民幣8,696千元；及(3)收取銀行存款利息人民幣12,986千元。
- (三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣16,711千元(二零二一年：人民幣43,391千元)，主要歸因於派發二零二一年度末期股息約人民幣15,788千元。

於二零二二年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣1,824,852千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,617,645千元，非控股權益為人民幣-8,421千元。

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何計息債務，且本集團資產負債比率為零(二零二一年十二月三十一日：零)。資產負債比率按照年末計息銀行借款及其他借款總額除以權益總額，並乘以百分之百計算。

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團僱員總數為205名，較年初略有增加。回顧年度內，本集團在疫情嚴重影響主營業務的情況下，堅持員工團隊總體穩定的方針，控制虧損業務板塊的職位數量，增加內容營銷、新開發業務的職位數量。此外，本集團提升營銷與市場專業類職位的績效獎金，並全員實施動

態績效薪酬政策，不斷強化員工工作成果與個人收益的關聯性。在員工培訓方面，本集團定期為員工制定並組織有針對性的培訓策略與方案，包括針對時事熱點進行品牌傳播培訓，幫助員工深入理解品牌傳播和時事熱點的契合點；邀請中國廣告協會法務部給員工解析《廣告法》，內外結合提升員工專業素養；以及提供客戶行業分析及數據解讀，幫助營銷人員提升服務專業度。同時，本集團定期組織優秀員工線上感悟分享，員工通過他們的經驗講述，能夠豐富視野，增加彼此的團隊緊密度。旨在令員工個人利益與股東利益一致，本公司根據購股權計劃向員工授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共15,892,000份。

行業及集團展望

中國內地於二零二二年十二月發佈了一系列新的疫情防控措施，對防疫政策進行重大調整，包括取消大規模的核酸檢測、集中隔離和出行限制。隨著全國疫情防控政策的優化，經濟活動逐步恢復正常，整體商業環境及消費意願也有所提升。

根據國家統計局服務業調查中心和中國物流與採購聯合會發佈的中國採購經理指數顯示，二零二三年一月，中國製造業採購經理指數(PMI)為50.1%，比上月上升3.1個百分點；非製造業商務活動指數為54.4%，比上月上升12.8個百分點，其中服務業商務活動指數為54.0%，比上月上升14.6個百分點；綜合PMI產出指數為52.9%，比上月上升10.3個百分點。所有指數均升至擴張區間，反映出企業生產經營景氣水平有所回升，與二零二二年十二月相比發生明顯積極變化，但經濟恢復發展基礎需進一步鞏固。(數據來源：國家統計局，二零二三年一月)

展望未來，雖然內地已解除疫情管控措施，但二零二三年的市場仍然充滿變數，居民消費能否持續恢復仍然存在不確定性，與此同時，通脹環境和全球經濟轉弱等宏觀因素也會對消費信心產生影響。本集團對未來持謹慎樂觀的態度，規

劃多種策略以把握增長機遇，同時，本集團也將對多變的市場環境保持警醒，繼續加快調整優化業務結構，強化創意傳播和品牌策略的核心競爭力，致力於在應對變化的同時實現可持續的增長。

具體而言，在電視廣告業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，持續優化媒體資源、並通過為客戶提供品牌定位、視覺創意、傳播策略、媒介執行、效果評估等一站式解決方案提升客戶的品牌價值。在內容經營業務方面，本集團將發揮視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，持續發展以視頻節目內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻節目，促進品牌傳播與創意內容的深度融合。

在數字營銷及網絡媒體方面，本集團將順應行業趨勢與潮流，結合融媒體傳播資源，通過精準傳播的專業能力提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。播視網將繼續專注於家庭親子教育和中老年健康生活的垂直領域，豐富內容產品，拓展分發渠道，整合線上視頻內容和線下活動資源，不斷提升營銷能力和經營能力。同時，本集團也將繼續聚焦於親子家庭消費的產業鏈，通過品牌投資和品牌運營管理業務加快向消費領域的市場拓展。

儘管未來市場仍將充滿波動，我們始終對國內市場的中長期繁榮和消費升級保持信心，對本集團通過創意傳播為品牌賦能的核心業務前景抱持積極樂觀態度。本集團將繼續推進該方向下的戰略實施，進一步優化業務結構，逐步加速快消領域品牌運營業務的培育和拓展，提高營運效率，為未來長期盈利增長和創造價值奠定良好基礎。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司已全面遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則的所有守則條文。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事（「董事」）進行證券交易的行為守則。經進行具體查詢後，董事確認彼等於截至二零二二年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會及審閱財務資料

董事會已成立審核委員會，以審閱及監督本集團之財務申報程序、風險管理系統及內部監控系統。審核委員會現時由本公司三名獨立非執行董事組成。

審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表、年度業績及本集團採納的會計原則及慣例。

本公司核數師的工作範圍

本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）已將初步業績公告所載本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的合併財務狀況表、合併損益表、合併全面收益表及相關附註所列數字與本集團該年度的草擬合併財務報表所列載數額核對一致。根據香港會計師公會頒布的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證準則，畢馬威會計師事務所就此執行的工作不構成審計、審閱或其他鑒證工作，因此核數師並未對本公告發表任何意見。

股東週年大會

本公司將於二零二三年六月十二日(星期一)舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。股東週年大會通告連同本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的年報將於適當時候寄發予股東。

末期股息

董事會建議向於二零二三年六月二十一日(星期三)名列本公司股東名冊的股東派付截至二零二二年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股4.50港仙(二零二一年：4.00港仙)。待股東於應屆股東週年大會上批准後，末期股息將於二零二三年七月十二日(星期三)或前後以港元派付。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零二三年六月七日(星期三)至二零二三年六月十二日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東出席股東週年大會並於會上投票之權利。於上述期間不得辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須於二零二三年六月六日(星期二)下午四時三十分前交回本公司的股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B。

本公司亦將於二零二三年六月十九日(星期一)至二零二三年六月二十一日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東於相關決議案獲通過後收取建議末期股息的權利。於上述期間不得辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二三年六月十六日(星期五)下午四時三十分前交回本公司的股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B。

代表董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零二三年三月三十日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，獨立非執行董事齊大慶先生、葉虹女士、陳亨利博士及張華博士。