

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00623)

截至二零二三年六月三十日止六個月
 中期業績公告

財務摘要

人民幣千元	截至 二零二三年 六月三十日 止六個月	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入	373,097	352,731	+6%
經營溢利／(虧損)	51,183	(30,747)	>100%
本公司權益股東應佔溢利／(虧損)	42,470	(22,441)	>100%
每股盈利／(虧損)			
— 基本及攤薄(人民幣元)	0.092	(0.048)	>100%

收入

人民幣千元	截至 二零二三年 六月三十日 止六個月	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月	同比(%)
電視媒體資源運營	209,644	213,941	-2%
內容經營、其他整合傳播服務及 其他	52,418	51,594	+2%
數字營銷及網絡媒體	87,246	59,488	+47%
租賃收入	23,789	27,708	-14%
	<u>373,097</u>	<u>352,731</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

簡明合併損益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元
收入	3	373,097	352,731
服務成本		<u>(331,988)</u>	<u>(338,065)</u>
毛利		41,109	14,666
其他收益／(虧損)	4	66,710	(4,492)
銷售及營銷開支		(16,072)	(13,630)
一般及行政開支		<u>(40,564)</u>	<u>(27,291)</u>
經營溢利／(虧損)		51,183	(30,747)
財務收入	5(a)	13,273	6,052
財務成本	5(a)	<u>(171)</u>	<u>(73)</u>
財務收入淨額		<u>13,102</u>	<u>5,979</u>
稅前溢利／(虧損)	5	64,285	(24,768)
所得稅	6	<u>(21,726)</u>	<u>2,266</u>
期內溢利／(虧損)		<u><u>42,559</u></u>	<u><u>(22,502)</u></u>
下列各項應佔：			
本公司權益股東		42,470	(22,441)
非控股權益		<u>89</u>	<u>(61)</u>
		<u><u>42,559</u></u>	<u><u>(22,502)</u></u>
每股盈利／(虧損)			
基本及攤薄(人民幣元)	7	0.092	(0.048)

簡明合併全面收益表

截至二零二三年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元
期內溢利／(虧損)	42,559	(22,502)
其他全面收益		
不可被重新分類至損益之項目：		
按公允價值計入其他全面收益之股權投資		
— 公允價值儲備之淨變動(不可劃轉)	(8,696)	—
換算本公司財務報表之匯兌差額	15,412	—
可於其後被重新分類至損益之項目：		
換算海外附屬公司財務報表之匯兌差額	(156)	16,475
期內其他全面收益	6,560	16,475
期內全面收益總額	<u>49,119</u>	<u>(6,027)</u>
下列各項應佔：		
本公司權益股東	49,030	(5,966)
非控股權益	89	(61)
	<u>49,119</u>	<u>(6,027)</u>

簡明合併財務狀況表
於二零二三年六月三十日

		未經審核 於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	168,500	172,380
投資物業	8	529,933	561,259
無形資產		2,916	3,342
其他非流動金融資產	9	145,775	105,880
		<u>847,124</u>	<u>842,861</u>
流動資產			
存貨		1,182	494
其他金融資產		—	4,545
預付款項、應收賬款及其他應收款項	10	148,689	129,394
銀行存款	11	497,968	142,923
現金及現金等價物		459,607	704,635
		<u>1,107,446</u>	<u>981,991</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	161,743	92,726
合約負債	13	130,268	86,294
租賃負債		608	1,586
即期稅項		22,961	19,915
		<u>315,580</u>	<u>200,521</u>
流動資產淨值		<u><u>791,866</u></u>	<u><u>781,470</u></u>
總資產減流動負債		<u><u>1,638,990</u></u>	<u><u>1,624,331</u></u>

	未經審核 於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
遞延稅項負債	<u>100</u>	<u>15,107</u>
淨資產	<u>1,638,890</u>	<u>1,609,224</u>
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	<u>1,136,541</u>	<u>1,106,664</u>
本公司權益股東應佔權益總額	<u>1,647,522</u>	<u>1,617,645</u>
非控股權益	<u>(8,632)</u>	<u>(8,421)</u>
權益總額	<u>1,638,890</u>	<u>1,609,224</u>

簡明合併財務報表附註

1 編製基準

本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋以及香港公司條例之規定而編製。由於香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(此統稱包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有適用的各個香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋以及香港公認會計原則)乃源自且符合國際財務報告準則，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定。

該等簡明合併中期財務報表已根據二零二二年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零二三年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。

2 會計政策變動

本集團已對當前會計期間的該等財務報表應用由國際會計準則理事會／香港會計師公會頒佈的國際會計準則／香港會計準則以下修訂本：

- 國際會計準則／香港會計準則第8號(修訂本)，會計政策、會計估計變動及錯誤：會計估計的定義
- 國際會計準則／香港會計準則第12號(修訂本)，所得稅：單筆交易產生的資產和負債產生的相關遞延所得稅
- 國際會計準則／香港會計準則第12號(修訂本)，所得稅：全球稅制改革 — 支柱二立法範本

應用該等修訂對本集團於當前及過往期間的財務業績及財務狀況並無重大影響。本集團並無應用在當前會計期間尚未生效的新準則或準則修訂本。

3 收入及分部資料

本集團主要從事電視廣告、創意內容製作及數字營銷服務。

(a) 收入分類

按主要產品或服務線劃分之客戶合約收入分類如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元
源於國際財務報告準則／香港財務報告準則 第15號範圍之客戶合約收入		
電視媒體資源運營	209,644	213,941
內容經營、其他整合傳播服務及其他	52,418	51,594
數字營銷及網絡媒體	87,246	59,488
	<u>349,308</u>	<u>325,023</u>
其他來源收入		
租賃收入	23,789	27,708
	<u>23,789</u>	<u>27,708</u>
	<u>373,097</u>	<u>352,731</u>

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分類如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元
時間點	22,958	8,039
隨時間	326,350	316,984
	<u>349,308</u>	<u>325,023</u>

(b) 分部資料

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

截至二零二三年六月三十日止六個月，於中國內地以外產生之收入為人民幣1,818千元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣2,770千元)。於二零二三年六月三十日，地理上位於中國內地以外之非流動資產之結餘為人民幣17千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣8千元)。

4 其他收益／(虧損)

		未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元
出售投資物業收益	(i)	68,153	—
其他金融資產之未實現虧損	(ii)	(8,367)	(4,870)
政府補助	(iii)	2,562	282
其他		4,362	96
		<u>66,710</u>	<u>(4,492)</u>

- (i) 截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團出售若干投資物業，代價為人民幣91,333千元(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)，包括一個辦公室單位及十二個停車位。於出售時，該等物業的賬面淨值為人民幣23,180千元，本集團確認出售收益人民幣68,153千元。
- (ii) 未實現虧損來自對中國飛鶴有限公司的投資。
- (iii) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

5 稅前溢利／(虧損)

(a) 財務收入及成本

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元
銀行存款利息收入	12,899	5,223
外匯收益淨額	374	829
財務收入	<u>13,273</u>	<u>6,052</u>
租賃負債利息	(48)	(53)
其他	(123)	(20)
財務成本	<u>(171)</u>	<u>(73)</u>
財務收入淨額	<u><u>13,102</u></u>	<u><u>5,979</u></u>

(b) 其他項目

下列開支包括在服務成本、銷售及營銷開支及一般及行政開支內。

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元
攤銷	426	426
折舊	12,143	12,150
呆賬減值虧損	10,170	2,191
存貨減值虧損	—	2,016
核數師薪酬	1,325	1,325
研發開支	3,082	1,458

6 所得稅

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	未經審核 二零二二年 人民幣千元
即期稅項		
期內中國所得稅撥備	37,003	411
過往年度超額撥備	(252)	(1,874)
	<u>36,751</u>	<u>(1,463)</u>
遞延稅項		
暫時性差異之撥回	(15,025)	(803)
	<u>21,726</u>	<u>(2,266)</u>

本公司及其於香港註冊成立的附屬公司的香港利得稅撥備乃根據香港相關所得稅規則及規例按估計應課稅溢利的適用稅率計算。截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，本公司及其香港附屬公司符合兩級利得稅制度。公司賺取的首港幣2百萬元應課稅溢利按現行稅率的一半（即8.25%）繳稅，而餘下溢利將繼續按16.5%繳稅。截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司及其於香港註冊成立的附屬公司並無須繳納香港利得稅的應課稅溢利（截至二零二二年六月三十日止六個月：無）。

本公司於新加坡的附屬公司的企業所得稅稅率為17%（二零二二年：17%）。由於本公司於新加坡的附屬公司於截至二零二三年六月三十日止六個月並無應課稅溢利，故並無就新加坡所得稅作出撥備（截至二零二二年六月三十日止六個月：無）。

中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定（根據有關中國所得稅規例及法規釐定）。截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，於中國成立的若干集團實體作為小型微利企業享有20%的優惠稅率。於中國成立的其他集團實體須按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，本公司已取得香港特別行政區居民證明，因此採用5%的股息預扣稅率。

7 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)根據本公司普通股權益股東應佔溢利／(虧損)人民幣42,470千元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣22,441千元)及期內已發行普通股的加權平均數目461,635,370股普通股(截至二零二二年六月三十日止六個月：463,629,296股)計算。

截至二零二三年六月三十日止六個月，概無發行在外的潛在攤薄普通股(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。截至二零二三年及二零二二年六月三十日止六個月，由於根據本公司購股權計劃視作發行股份具反攤薄效應，故計算每股攤薄盈利時概無計及有關影響。

8 物業、廠房及設備以及投資物業

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團購買物業、廠房及設備成本人民幣134千元(截至二零二二年六月三十日止六個月：人民幣16千元)，且並無購買任何投資物業(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團出售若干賬面值人民幣23,180千元的投資物業，產生出售收益人民幣68,153千元(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

9 其他非流動金融資產

	附註	未經審核 於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(以公允價值計量且其變動計入當期損益)			
— 於香港上市的權益證券	(i)	16,254	23,983
按公允價值計入其他全面收益之權益證券 (按公允價值計入其他全面收益)			
— 非上市權益證券投資	(ii)	129,521	81,897
		<u>145,775</u>	<u>105,880</u>

(i) 於二零二三年六月三十日，本集團持有中國飛鶴有限公司(股份代號：06186)約0.045%的股份，並將該投資指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的資產。於截至二零二三年六月三十日止六個月，收到該投資之股息為696千港元(約人民幣632千元)(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

(ii) 於非上市權益證券的投資主要指於布魯可集團有限公司(Bloks Group Limited)、北京愛其科技有限公司及黑龍江北緯四十七綠色有機食品有限公司的股份。本集團指定其於非上市權益證券的投資為按公允價值計入其他全面收益(不可劃轉)，原因為該等投資乃出於戰略目的而持有。截至二零二三年六月三十日止六個月，概無就該等投資收取股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

10 預付款項、應收賬款及其他應收款項

	未經審核 於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	55,964	52,746
三個月至六個月	29,339	12,859
六個月至十二個月	4,490	2,556
超過十二個月	2,299	2,333
應收賬款及應收票據，扣除虧損撥備	92,092	70,494
向媒體供應商支付的按金	7,812	8,707
向僱員墊款	2,845	2,743
其他應收款項，扣除虧損撥備	5,444	4,464
以攤銷成本計量的金融資產	108,193	86,408
預付媒體供應商款項	35,157	38,279
其他預付款	2,849	2,193
待抵扣進項增值稅	2,490	2,514
	148,689	129,394

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

11 銀行存款

	未經審核 於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行存款	497,968	142,923

於二零二三年六月三十日，本集團的銀行存款指於瑞士銀行香港分行的定期存款，年利率為3.808%至5.237%。

12 應付賬款及其他應付款項

	未經審核 於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	64,130	15,217
三個月至六個月	3,739	2,451
六個月至十二個月	2,054	2,301
超過十二個月	4,952	3,133
應付賬款總額	74,875	23,102
應付工資及福利開支	9,154	12,528
其他應付稅款	8,703	5,082
其他應付款項及應計開支	48,838	51,294
應付股息	20,173	720
按攤銷成本計量之金融負債	<u>161,743</u>	<u>92,726</u>

13 合約負債

	未經審核 於 二零二三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於 二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元
媒體服務合約	126,571	73,648
租賃合約	3,697	12,646
	<u>130,268</u>	<u>86,294</u>

合約負債主要來自客戶在尚未提供相關服務時作出的預付款。合約負債將於提供服務時被確認為收入。

14 股息

(a) 應付本公司權益股東本中期的股息

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司並未宣派中期股息(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)。

(b) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(中期期間已獲批准)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元
上個財政年度的末期股息(中期期間已獲批准)約為每股股份人民幣4.15分(截至二零二二年六月三十日止六個月：每股股份人民幣3.42分)	<u>19,153</u>	<u>15,788</u>

上個財政年度的末期股息人民幣19,153千元(二零二二年：人民幣15,788千元)已於中期後派付。

15 報告期後事項

於該等中期簡明綜合財務資料獲批准當日，概無重大報告期後事項須作披露。

管理層討論與分析

概述

二零二三年上半年，伴隨疫情防控措施的解除，經濟活動一季度出現恢復跡象，二季度則呈現波動趨弱。根據央視市場研究聯合中國傳媒大學廣告學院與國家廣告研究院於二零二三年六月發佈的《2023中國廣告主營銷趨勢調查》報告顯示，二零二三年廣告主的信心指數整體起伏不大，對經濟形勢的信心高於疫情之初，但對企業經營情況的信心略微下降。

根據CTR媒介智訊發佈的市場研究數據顯示，二零二三年上半年電視廣告刊例花費同比下跌2.6%。(數據來源：CTR媒介智訊，二零二三年八月)。整體來看，廣告主對營銷預算仍保持相對謹慎的態度，中國廣告市場依然在承壓前行、艱難復甦。

面對後疫情時代的不確定因素和挑戰，本集團在回顧期內努力克服市場壓力，調整業務結構，優化媒體資源，堅定推進以跨屏創意傳播服務為核心的品牌戰略方向，致力於為客戶提供優質多元的創意產品和傳播服務，同時加快培育在家庭消費領域快消品牌的運營能力。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

於回顧期內，本集團經營中央廣播電視總台CCTV-2財經頻道的《精品財經紀錄》欄目、CCTV-4中文國際頻道的《今日關注》欄目、CCTV-9紀錄頻道全頻道以及CCTV-14少兒頻道全頻道共64,988分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨財經、時政、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。期內，本集團面對複雜和嚴峻的市場環境，努力克服市場困難，盡力加強在電視廣告營銷方面的客戶開發和服務能力，並不斷優化營銷策略和媒體產品組合提升競爭力。

二、內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的視頻創意與製作服務。於回顧期內，本集團先後服務香港旅遊發展局、青少年發展基金會、中國人保等不同類型客戶，為其提供宣傳片拍攝、製作剪輯及平面設計等服務。

本集團持續發展以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻內容，以內容營銷形式實現客戶的品牌傳播價值。於回顧期內，本集團繼續圍繞家庭消費的市場需求，通過直播互動、短視頻、內容植入、動畫開發、宣推活動等多種方式，為長隆集團、愛他美、諾優能、捷途汽車、菜百首飾等客戶提供內容創意傳播服務。

三、其他整合傳播服務和其他

本集團憑借專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧期內，本集團分別向中國飛鶴、中信集團、中國平安、中免集團、竹葉青茶業、簡一大理石、太極藿香正氣液等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。同時，本集團以自主培育的「蓋獅」形象品牌，廣泛開展面向兒童的安全、衛生、節約用水、垃圾分類等公益傳播，促進品牌知名度和社會效益的提升。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧期內服務的客戶主要有：華盛頓旅遊局、加拿大多倫多旅遊局、泰國詩麗吉王后國家會議中心、越南溫佩酒店集團等。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團通過大數據與精準投放技術提升互聯網整合服務能力，為客戶提供一站式的數字營銷解決方案。同時，本集團依托媒介優勢、客戶資源、數據技術，持續強化數字營銷的核心競爭力，提升智能投放效率。於回顧年度內，本集團先後服務中國飛鶴、滴滴、快手、華夏銀行、天眼查、南方基金、新氧科技等客戶，並獲得高度認可和讚譽。

二、網絡媒體

本集團播視網(www.boosj.com)專注於健康生活領域的視頻內容運營。在家庭親子教育和中老年健康生活兩大垂直領域，持續夯實內容建設和自媒體矩陣佈局，深度發掘以中老年為核心的家庭用戶需求。同時，播視網啟動MCN主播培訓和成長計劃，整合私域流量，強化社群運營，為電商帶貨和品牌營銷提供精準高效的渠道服務。於回顧期內，本集團播視網先後為小糊塗仙酒業、揚子江藥業、金浪摩托車等品牌提供視頻創意和互聯網傳播服務。

本集團吾谷網(www.wugu.com.cn)發揮農業信息聚合的功能，通過對內容的整合與精準分發，圍繞「高質量發展」的國家戰略，聚焦產業振興典型案列、農民創富項目示範和農業品牌建設三個領域，提升信息傳播的及時性、針對性、有效性。

財務回顧

營業收入

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣373,097千元，去年同期為人民幣352,731千元，同比上升6%。

回顧期收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣209,644千元，去年同期為人民幣213,941千元，同比下降2%。由於經濟復甦速度未如預期，消費需求較為疲弱，整體廣告市場仍不明朗。旅遊類客戶的投放額較去年同期有所改善，但房地產、建築建材、傢俱電器類客戶的投放額則較去年同期下降明顯。
- (二) 內容經營、其他整合傳播服務和其他業務收入合計為人民幣52,418千元，去年同期為人民幣51,594千元，同比上升2%。其中：(1)內容經營業務收入為人民幣14,528千元，去年同期為人民幣15,142千元，同比下降4%。該業務收入主要來源於內容創意營銷和商業廣告視頻製作。由於受部分項目攝制和驗收結案週期的影響，內容創意營銷收入較去年同期略有下降。(2)其他整合傳播服務和其他業務收入為人民幣37,890千元，去年同期為人民幣36,452千元，同比上升4%。該業務收入主要來源於本集團以代理身份為客戶採購媒體資源並從媒體供應商取得的佣金收入，受媒體供應商佣金結算週期的影響，回顧期內取得的佣金收入較去年同期略有增加。
- (三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣87,246千元，去年同期為人民幣59,488千元，同比上升47%。其中：(1)本集團自主研发的智能程序化廣告投放平台運營良好，期內優質客戶加大廣告投放量，使得數字營銷收入較去年同期增長明顯；(2)網絡媒體收入規模較去年同期略有下降。

(四)租賃收入為人民幣23,789千元，去年同期為人民幣27,708千元，同比下降14%。由於部分物業辦公樓臨時空置，使得該業務收入低於去年同期水平。

經營費用

截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣56,636千元，去年同期為人民幣40,921千元，同比上升38%，佔收入百分比為15.2%（去年同期：11.6%）。本集團將繼續加強經營費用預算管理，壓減非必要開支，推進降本增效措施，提升運營效率。

其中：

(一)銷售及營銷開支為人民幣16,072千元，去年同期為人民幣13,630千元，同比增加人民幣2,442千元，佔本集團收入比為4.3%（去年同期：3.9%）。銷售及營銷開支增加主要是由於差旅活動開支增加，以及部分營銷與市場人員的績效獎勵增加。

(二)一般及行政開支為人民幣40,564千元，去年同期為人民幣27,291千元，同比增加人民幣13,273千元，佔本集團收入比為10.9%（去年同期：7.7%）。一般及行政開支增加主要原因為：(1)應收款項及存貨減值損失較去年同期增加人民幣5,963千元；(2)出售物業相關稅金較去年同期增加人民幣3,526千元；(3)研發開支較去年同期增加人民幣1,624千元。

投資、收購及出售

二零二三年六月，本集團與天壕環境股份有限公司及北京市天壕智慧餘熱發電有限公司簽訂買賣協議及補充協議，將本集團位於中國北京市朝陽區朝陽門外大街甲6號的辦公室單位及停車位出售予北京市天壕智慧餘熱發電有限公司，出售物業所得款項為人民幣91,333千元。截至二零二三年六月三十日，該交易程序已全部完成。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健。於二零二三年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣459,607千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣704,635千元)，其中約87%為人民幣，其餘13%為港幣及其他貨幣。於二零二三年六月三十日，本集團持有三個月以上到期的銀行定期存款為人民幣497,968千元(二零二二年十二月三十一日：人民幣142,923千元)。

期內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流入為人民幣46,119千元(去年同期為現金淨流出人民幣3,824千元)，主要原因為：(1)應收賬款及應收票據餘額較去年年末增加人民幣21,598千元；(2)應付媒體代理成本較去年年末增加人民幣51,773千元；(3)預收客戶款項餘額較去年年末增加人民幣43,974千元；(4)繳納所得稅、銷售稅項及附加稅約人民幣45,225千元。
- (二) 投資活動產生的現金淨流出為人民幣302,165千元(去年同期：人民幣3,489千元)，主要原因為：(1)銀行定期存款淨增加人民幣350,451千元；(2)支付股權項目投資款項人民幣56,320千元；(3)出售物業所得款項人民幣91,333千元。
- (三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣1,026千元(去年同期：人民幣15,937千元)，主要原因為支付的租賃租金。

本公司權益股東應佔溢利及權益

截至二零二三年六月三十日止六個月，主要由於期內出售物業所產生的一次性收益，本公司權益股東應佔溢利為人民幣42,470千元，去年同期本公司權益股東應佔虧損為人民幣22,441千元。

於二零二三年六月三十日，本集團資產總額為人民幣1,954,570千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,647,522千元，非控股權益為人民幣-8,632千元。

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何計息債務，且本集團資產負債比率為零(二零二二年十二月三十一日：零)，資產負債比率按照期末計息銀行借款及其他借款總額除以期末權益總額，並乘以百分之百計算。

於二零二三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零二三年六月三十日，本集團員工總數為216名，較年初略有增加。回顧上半年，在市場形勢起伏不定的情況下，本集團堅持員工團隊總體穩定的方針，控制虧損業務板塊的職位數量，增加內容營銷與「蓋獅」品牌運營業務的職位數量，合理提升部分營銷與市場專業類職位的薪酬及績效獎金，並全員實施動態績效薪酬政策，不斷強化工作結果與個人收益的關聯性。在培訓方面，本集團為員工制定並組織有針對性的培訓策略與方案，採用線上+線下相結合模式進行專業培訓，包括案例分享及項目招商方案等，全面提升員工的專業知識、營銷能力及實戰能力。在企業文化方面，本集團繼續為員工舉辦「橋二代」親子嘉年華等活動，推進關愛員工、幸福家園的企業文化建設。旨在令員工個人利益與股東的利益一致，本公司根據購股權計劃向員工授出購股權，已授出而於期末尚未行使的購股權共15,892,000份。

行業及集團展望

根據國家統計局服務業調查中心和中國物流與採購聯合會發佈的中國採購經理指數顯示，二零二三年七月，中國製造業採購經理指數為49.3%，比上月上升0.3個百分點；非製造業商務活動指數為51.5%，比上月下降1.7個百分點，雖位於臨界點之上，但已連續四個月下滑。其中服務業商務活動指數為51.5%，比上月下降1.3個百分點，服務業新訂單指數為48.4%，比上月下降1.2個百分點。（數據來源：國家統計局，二零二三年七月）。數據顯示，國內經濟景氣水平自二零二三年一季度之後不斷回落，企業生產經營擴張步伐明顯放緩，經濟下行壓力加大。

作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，本集團將整合自身優勢，繼續強化創意傳播和品牌策略的核心競爭力，以應對複雜多變的經濟環境和經營壓力。具體而言，在電視廣告業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，繼續優化媒體資源，並通過為客戶提供品牌定位、視覺創意、傳播策略、媒介執行、效果評估等一站式解決方案提升客戶的品牌價值。在內容經營業務方面，本集團將持續發揮視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，持續發展以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻，促進品牌傳播與創意內容的深度融合。在數字營銷及網絡媒體方面，本集團將繼續拓展優質媒介資源，增強智能程序化廣告投放平台的技術迭代，通過精準傳播的專業能力提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。

同時，本集團將進一步優化業務結構，通過創意傳播和品牌投資管理業務的協同結合，深度佈局家庭消費產業，加速快消領域品牌運營業務的培育和拓展。

中期股息

董事會不建議派付截至二零二三年六月三十日止六個月的任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

截至二零二三年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則所有守則條文，惟以下偏離事項除外：

根據守則條文第F.2.2條，董事會主席應出席股東週年大會。彼亦應邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會(如適用)之主席出席。

由於有其他預先安排之事務必須由葉虹女士出席，故本公司薪酬委員會主席兼獨立非執行董事葉虹女士並無出席於二零二三年六月十二日舉行之股東週年大會。然而，薪酬委員會其他兩名成員張華博士及陳新先生已出席上述股東週年大會，以確保於會上與股東有效溝通。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。經作出具體查詢後，本公司之董事均確認彼等於截至二零二三年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定準則。

審閱財務資料

審核委員會連同本公司管理層已審閱本集團截至二零二三年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，以及本集團所採納的會計原則及慣例。

刊登中期業績公告及中期報告

本公告將於本公司網站(www.sinomedia.com.hk)及香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)刊登。本公司截至二零二三年六月三十日止六個月之中期報告將適時發送予股東，並於上述網站刊載。

承董事會命
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零二三年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士、李宗洲先生及劉芷屹女士，以及獨立非執行董事齊大慶先生、葉虹女士、陳亨利博士及張華博士。