

此新聞稿不可傳送至美國境內

此新聞稿不構成在美國出售中視金橋國際傳媒控股有限公司（「本公司」）證券之要約或建議購買此證券之邀請或招攬，亦不得在此等要約、邀請、招攬或銷售未獲允許之任何州或國家出售。本公司之證券並無根據 1933 年美國證券法（經修訂）進行登記，亦未根據該等登記取得豁免，該等證券不得在美國境內進行發售或出售。於美國之任何公開發售此證券將以招股章程方式進行。招股章程可向本公司索取，內載本公司及其管理層，以及其財務報表之詳細資料。本公司並無意在美國證券登記本次發售之任何部分。正在提呈發售之任何證券將不用於在美國公開發售。

可根據證券及期貨（穩定價格）規則對本公司股份進行穩定價格行動。擬進行的穩定價格行動詳情以及根據證券及期貨條例（香港法例第 571 章）對該行動的監管情況載於本公司招股章程內。

即時發佈



香港公開招股明日開始

香港，2008年6月24日 – 為客戶於中國中央電視台及其他電視頻道提供全國性電視廣告服務的中國領先民營傳媒廣告營運商中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」或「本公司」）今天宣佈其擬於香港聯合交易所有限公司（「港交所」）主板上市之詳情。

中視金橋將以全球發售形式合共提呈發售139,400,000股股份，其中13,940,000股將提呈於香港公開發售。全球發售合共139,400,000股股份中，125,460,000股發售股份由本公司發售，13,940,000股發售股份由售股股東 - 金橋文化發售。中視金橋及售股股東已授予聯席全球協調人超額配股權，可發售最多20,910,000股額外股份，佔初步向全球提呈發售之股份總數約15%。

發售價格範圍介乎每股 2.63 港元至 3.48 港元。假設超額配股權未獲行使，按 3.06 港元的發售價（為發售價範圍的中位數）計算，全球發售所得款項淨額約為 4.27 億港元。倘超額配股權獲悉數行使，按 3.06 港元的發售價計算，全球發售所得款項淨額約為 4.91 億港元。

摩根士丹利亞洲有限公司及嘉誠亞洲有限公司為本次全球發售的聯席全球協調人、聯席賬簿管理人、聯席保薦人及聯席牽頭經辦人。

此新聞稿不可傳送至美國境內

本次香港公開發售將於 2008 年 6 月 25 日星期三上午 9 時正開始，於 2008 年 6 月 30 日星期一中午 12 時正結束。股份價格預期於 2008 年 7 月 2 日星期三釐定。中視金橋股份預期於 2008 年 7 月 8 日星期二於港交所主板開始買賣，股票代號為 623。股份將按每手 1,000 股買賣。

中視金橋乃中國領先的民營傳媒廣告營運商，為客戶提供全國性電視廣告服務。本公司與中國最大的電視頻道及廣告時間供應商中國中央電視台的密切合作始於1999年中視金橋成立之初。此外，本公司也銷售地方電視台的廣告時間，當中包括江蘇城市頻道和深圳衛視頻道的廣告時間，以及《旅遊》雜誌現有的廣告版面，這是一本於全國發行的雜誌，在中國每月發行約3萬冊。

中視金橋已與跨國公司、國內公司及海內外屬於美國廣告代理商協會（「4A協會」）成員的機構建立業務合作關係。本公司擁有強大的銷售和推廣團隊，為國際及國內不同行業的300多家著名廣告客戶提供服務，如寶馬、美國聯邦快遞、大韓航空、中國工商銀行、平安保險、中國聯通及地方政府機構，以發展旅遊業及吸引新的業務投資。

根據《國際廣告》雜誌，中視金橋乃2007年中國中央電視台最大的民營廣告時間買斷代理商。於2007年，本公司已擁有CCTV-1著名晨間新聞節目《媒體廣場》相關的約1,282分鐘的廣告時間的買斷代理、CCTV-2《中國財經報導》約259分鐘相關廣告時間的買斷代理權、及CCTV-4 31個節目共約15,236分鐘廣告時間的買斷代理權。此外，本公司還擁有CCTV-9所有節目廣告時間的買斷代理權，這是中國中央電視台全日24小時播出的唯一英文頻道。於2008年，本公司已就所有該等中央電視台節目續約，並已取得另外兩個CCTV-4節目的廣告時間的獨家代理權。

中視金橋於過去三年的財政年度取得穩固的增長。本公司所銷售的中國中央電視台廣告時間也取得顯著的增長，由 2005 年度約 4,518 分鐘增加至 2007 年度約 10,450 分鐘。另外，本公司也於 2007 年銷售了江蘇電視台城市頻道約 25,319 分鐘的廣告時間及深圳衛視頻道約 2,187 分鐘的廣告時間。截至 2007 年 12 月 31 日止過去三年，本公司收入由 2005 年度的人民幣 2.301 億元上升至 2006 年度的人民幣 2.637 億元，再升至 2007 年度的人民幣 3.647 億元，複合年度增長率達 25.9%。

此外，中視金橋通常在播放客戶的廣告前與客戶訂立廣告服務合同。截至 2007 年 12 月 31 日，我們已預售金額約達人民幣 3.85 億元的 2008 年度廣告時間。

中視金橋創辦人及首席執行官劉矜蘭女士指：「在中國，13 億人口中有超過 96% 的人收看電視節目，是世界上擁有最多電視觀眾的一個國家。我們為客戶提供於中國快速發展的主流電視廣告市場投資的獨有機會。憑藉我們廣闊的廣告客戶基礎、廣泛的市場經驗和強大的品牌知名度，我們絕對有信心能為股東帶來長期的回報。」

此新聞稿不可傳送至美國境內

展望未來，中視金橋會努力把握其增長勢頭，實施新的業務措施以實現未來的成功。本公司擬透過購買中國中央電視台更多的媒體資源，將繼續擴大其於媒體廣告業的領先地位。為把握新興數字媒體廣告市場湧現的商機，本公司計劃擴大其於中國互聯網、IPTV（網絡電視）及移動電視的市場地位。而且，中視金橋計劃進一步提升其於地區電視市場的地位。

中視金橋擬將全球發售的所得款項淨額用作達成策略性收購以補充現有業務，進一步購買中國中央電視台、其他地區電視台和數字媒體的更多廣告資源，以及用作營運資金及其他一般公司用途。

本公司主席陳新先生表示：「近幾年，我們的業務取得了重大進展，為公司的長期增長及盈利能力打下基礎。我們在電視廣告業一直佔據領先地位，使公司擁有市場優勢，並且在巨大的中國電視廣告市場中受益。展望未來，我們期待把握著現有的多重機遇，為股東、員工及社會創造更多回報。」

截至2007年12月31日止年度，本公司股權持有人應佔溢利為人民幣4,230萬元，而截至2008年12月31日止年度，股權持有人應佔溢利預料不會少於人民幣1.2億元。

###

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：-

李安健

劉秀霞

電話：(852) 2894 6239/ 9652 9002

電話：(852) 2894 6203/ 6205 7997

電郵：gary.li@hillandknowlton.com.hk

電郵：suzanne.lau@hillandknowlton.com.hk

免責聲明：本新聞稿包含前瞻性聲明，性質上其含有重大風險及不確定性。該等聲明反映本公司管理層當前對未來事件的看法，我們無法保證該等預期最終準確。已知及未知的風險、不確定性因素及其他因素可能會導致實際結果與我們的預期有重大出入。我們不擔保因新的資訊、未來事件及其他情況，而公開更新或修訂本新聞稿任何前瞻性聲明。本新聞稿包含的所有前瞻性聲明受此警戒性聲明限制，因此，不應過於依賴任何前瞻性聲明。