

## 此新聞稿不可傳送至美國境內

此新聞稿不構成在美國出售本公司證券之要約或建議購買此證券之邀請或招攬，亦不得在此等要約、邀請、招攬或銷售未獲允許之任何州或國家出售。本公司之證券並無根據 1933 年美國證券法(經修訂)進行登記，亦未根據該等登記取得豁免，該等證券不得在美國境內進行發售或出售。於美國之任何公開發售此證券將以招股章程方式進行。招股章程可向本公司索取，內載本公司及其管理層，以及其財務報表之詳細資料。本公司並無意在美國證券登記本次全球發售之任何部分。正在提呈全球發售之任何證券將不用於在美國公開發售。

可根據證券及期貨(穩定價格)規則對本公司股份進行穩定價格行動。擬進行的穩定價格行動詳情以及根據證券及期貨條例(香港法例第 571 章)對該行動的監管情況載於本公司招股章程內。

## 即時發佈



中視金橋國際傳媒控股有限公司  
SinoMedia Holding Limited

\* \* \*

## 中視金橋全球發售獲超額認購

### 最終發售價訂為每股 2.63 港元

香港，2008 年 7 月 7 日 – 為客戶於中國中央電視台及其他電視頻道提供全國性電視廣告服務的中國領先民營傳媒廣告營運商中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」或「本公司」）今天宣佈其股份在全球發售（根據 2008 年 6 月 25 日發表之公司招股書內定義）的最終發售價已訂為每股 2.63 港元。

本次全球發售規模為 139,400,000 股。全球發售所得的集資總額約為 367 百萬港元（假定沒有超額配股權之行使）。

香港公開發售部分的總股數為 13,940,000 股，佔全球發售總數的 10%，其餘 125,460,000 股屬於國際配售。香港公開發售的股份分配基準將於 2008 年 7 月 7 日(星期一)於《南華早報》和《香港經濟日報》分別以英文及中文刊登。本公司股份預計於 2008 年 7 月 8 日(星期二)於香港聯合交易所有限公司主板開始買賣，股份編號為「623」。

摩根士丹利亞洲有限公司及嘉誠亞洲有限公司為本次全球發售的聯席全球協調人、聯席賬簿管理人、聯席保薦人及聯席牽頭經辦人。

此新聞稿不可傳送至美國境內

中視金橋乃中國領先的民營傳媒廣告營運商，為客戶提供全國性電視廣告服務。本公司與中國最大的電視廣告時間供應商中國中央電視台的密切合作始於1999年中視金橋成立之初。根據《國際廣告》雜誌，中視金橋乃2007年中國中央電視台最大的民營廣告時間買斷代理商。此外，本公司也為地方電視台銷售廣告時間，當中包括江蘇城市頻道和深圳衛視頻道的廣告時間，以及《旅遊》雜誌現有的廣告版面，這是一本於全國發行的雜誌，在中國每月發行約3萬冊。

本公司主席陳新先生表示：「作為央視領先的電視傳媒廣告營運商，我們會繼續加強我們與央視的業務合作。展望未來，我們計劃拓展公司的廣告資源至數碼傳媒廣告市場、優化我們在地方電視廣告市場的覆蓋、加強行銷及銷售能力，並且發掘更多其他收購、投資及業務合作機遇。」

###

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：-

李安健

劉秀霞

電話：(852) 2894 6239/ 9652 9002

電話：(852) 2894 6203/ 6205 7997

電郵：[gary.li@hillandknowlton.com.hk](mailto:gary.li@hillandknowlton.com.hk)

電郵：[suzanne.lau@hillandknowlton.com.hk](mailto:suzanne.lau@hillandknowlton.com.hk)

**免責聲明：**本新聞稿包含前瞻性聲明，性質上其含有重大風險及不確定性。該等聲明反映本公司管理層當前對未來事件的看法，我們無法保證該等預期最終準確。已知及未知的風險、不確定性因素及其他因素可能會導致實際結果與我們的預期有重大出入。我們不擔保因新的資訊、未來事件及其他情況，而公開更新或修訂本新聞稿任何前瞻性聲明。本新聞稿包含的所有前瞻性聲明受此警戒性聲明限制，因此，不應過於依賴任何前瞻性聲明。