

[即時發放]



中視金橋國際傳媒控股有限公司  
SinoMedia Holding Limited

## 中視金橋公佈二零零八年中期業績

\* \* \*

收入及營業溢利分別大幅增長 **51.9%**及 **187.4%**

香港，二零零八年九月十七日 – 為客戶於中國中央電視台（「央視」）及其他電視頻道提供全國性電視廣告服務的中國領先民營傳媒廣告營運商中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」或「本公司」；香港聯交所股份代號：623）今日宣佈本公司截至二零零八年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況。

### 主要重點：

- ❖ 總收入為人民幣 238,613,000 元，較去年同期的人民幣 157,114,000 元增長 51.9%，而來自提供央視廣告服務收入比去年同期增長 66.1%，達到人民幣 235,007,000 元
- ❖ 共錄得營業利潤為人民幣 53,373,000 元，較去年同期增長 187.4%
- ❖ 毛利率上升至 29.7%
- ❖ 本公司權益持有人應佔本期利潤為人民幣 44,786,000 元，較去年同期上升 20.5 倍
- ❖ 每股基本盈利為人民幣 0.104 元（2007 年上半年：人民幣 0.005 元）
- ❖ 本公司於二零零八年七月八日於香港聯合交易所有限公司成功上市，籌集淨集資金額約為港幣 2.86 億元

於上市後之首個業績公佈，截至二零零八年六月三十日止六個月，中視金橋錄得總收入為人民幣 238,613,000 元，較去年同期的人民幣 157,114,000 元增長 51.9%。業績表現理想主要由於公司致力提升央視主要欄目銷售時間及受惠於廣告時間的平均銷售價格提高所帶動。

於回顧期內，本公司共錄得營業利潤為人民幣 53,373,000 元，較去年同期增長 187.4%。憑著管理層的豐富經驗及對中國媒體市場的專業認知，本公司成功判斷二零零八年廣告市場環境出現改變，例如預計市場因受二零零八年北京奧運會影響，客戶將減少在地方媒體的廣告投放，因此本公司亦相應減少對地方媒體在本年度的資源投入，並且通過更準確理解客戶的需求，成功調整媒體資源分配和組合，令本公司整體營運業務的毛利率從去年同期的 24.3% 上升到期內的 29.7%，成績令人滿意。而本公司權益持有人應佔本期利潤為人民幣 44,786,000 元，較去年同期的人民幣 2,081,000 元，大幅上升 20.5 倍。

本公司主席陳新先生表示：「二零零八年是中視金橋的重要里程碑。我們成功於香港聯合交易所有限公司主板上市，進一步優化我們的財務基礎，並且引入國際著名基金公司貝恩資本和其他國際機構性投資者為公司股東，以支持我們的長遠發展。上市不但標誌著企業邁向新的發展里程碑，而且成功與國際資本市場接軌。藉著我們在中國媒體廣告市場的領導地位，我們已蓄勢待發，進一步開拓高速增長的中國媒體廣告市場。」

## **業務回顧**

雖然中國四川發生重大地震災難，令整個中國廣告行業環境受到影響。然而，管理層憑藉對中國媒體市場的瞭解及加強銷售力度，本公司上半年度在央視的廣告服務業績表現仍然優秀，繼續保持理想表現。在扣除銷售及附加稅項前，本公司提供的央視廣告服務收入比去年同期增長 66.1%，達到人民幣 235,007,000 元。

根據《國際廣告》雜誌統計，本公司是央視的最大民營廣告時間買斷代理商之一，於央視一套、央視二套、央視四套和央視九套擁有豐富的媒體資源和廣告時間的買斷代理權。公司在回顧期內共購買央視廣告資源時間為 18,511 分鐘，比二零零七年同期之 15,175 分鐘增長 22%；共銷售央視廣告時間為 5,107 分鐘，比二零零七年同期 4,378 分鐘增長 16.7%，成績令人滿意。

### **央視一套 / 新聞頻道**

本公司是央視一套著名晨間新聞節目《媒體廣場》的廣告時間買斷代理。於回顧期內，本公司共銷售廣告時間同比增長 27.7% 至 674 分鐘。其銷售表現非常理想，反映公司進一步強化在旅遊細分市場的地位。

### **央視二套**

本公司擁有央視二套《中國財經報導》廣告時間的買斷代理權。二零零八年上半年，本公司獨家代理央視二套銷售廣告時間同比增長 30.2% 至 124 分鐘。

### **央視四套**

本公司代理之《海峽兩岸》、《緣分》、《19 點電視劇》、《同樂五洲》等欄目都位居全頻道收視前十名內。於回顧期內，本公司積極探索客戶需求，精心制定多種套播產品，有效搭配黃金非黃金時間，使頻道銷售廣告時間同比增長 24.5%，達到 3,055 分鐘。

### **央視九套**

央視九套是央視全日 24 小時播出的唯一英文頻道。截至二零零八年六月三十日止，本公司代理之央視九套的收入比去年同期增長 32.6%，有效銷售廣告時間比去年同期下降 3.5%。這表明，本公司多年的央視九套市場培育及推廣已取得初步成效，市場開始認可央視九套的傳播價值並進行了投放。

### **地方媒體**

於回顧期內，本公司準確判斷了國內廣告環境，積極調整地方媒體資源配置，減少了對地方媒體的投入，避開了國內專題類廣告市場萎縮帶來的不利影響。同時，本公司和地方媒體供應商，包括江蘇城市頻道和深圳衛視頻道，簽署了更為靈活的代理協定，在保證本公司媒體資源穩定的前提下，有效地降低風險。截至二零零八年六月三十日止，本公司取得地方媒體廣告收入人民幣 5,936,000 元，地方媒體的毛虧損由去年的人民幣 7,515,000 元，大幅下降至今年毛虧損人民幣 3,106,000 元，證明了公司致力改善地方媒體的營運效率和銷售能力。本公司將進一步提升地方媒體銷售團隊的業務水準，繼續優化地方媒體銷售策略，令地方媒體業務成為本公司其中一個重要的增長動力。

### **其他業務**

二零零八年上半年，本公司除提供獨家廣告服務外，其他業務營運良好。包括廣告代理業務和提供服務在內，本公司共取得其他業務收入為人民幣 4,890,000 元，二零零七年同期取得該項淨收入為人民幣 2,457,000 元。

### **未來計劃**

中國，是世界上擁有最多電視觀眾的國家。隨著國內生產總值不斷增加，個人收入及消費持續上升，中國整個傳媒產業仍處於快速發展階段，行業機遇巨大。但是，隨著當今社會經濟的全球化、市場化發展，國內產業政策逐步放開，傳媒行業的競爭也將日趨激烈。我們相信中國媒體行業將進一步進行整合。作為央視的領先民營廣告時間買斷代理商之一，中視金橋將會繼續受惠於行業整合，並且鞏固其在中國媒體廣告行業的領先地位。

本公司在二零零八年七月於香港聯合交易所有限公司成功上市。展望未來，我們將繼續加強和鞏固公司的行業領先地位，繼續與央視、地區電視台和數字媒體合作，進一步豐富媒體資源，提升公司在媒體行業的核心競爭力和盈利能力。同時，本公司積極尋求進入包括互聯網、手機媒體等在內的新媒體機會，與其他廣告營運商建立策略性合作關係以補充現有業務。

本公司主席陳新先生表示：「中國擁有超過 13 億人口的高速增長經濟體系，媒體廣告行業具有龐大的市場機遇。我們將貫徹其企業使命，致力成為中國領先的廣告媒體代理企業，為客戶提供最優質的服務，為股東創造價值。」

####

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：-

劉秀霞

電話：(852) 2894 6203/ 6205 7997

電郵：[suzanne.lau@hillandknowlton.com.hk](mailto:suzanne.lau@hillandknowlton.com.hk)

李安健

電話：(852) 2894 6239/ 9652 9002

電郵：[gary.li@hillandknowlton.com.hk](mailto:gary.li@hillandknowlton.com.hk)

## 備註一：簡明合併損益表

截至二零零八年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零八年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零七年 人民幣千元
收入	238,613	157,114
服務成本	<u>(167,687)</u>	<u>(118,938)</u>
<b>毛利</b>	<b>70,926</b>	<b>38,176</b>
其他收入	13,566	36
銷售及行銷開支	(9,469)	(7,179)
一般及行政開支	<u>(21,650)</u>	<u>(12,461)</u>
<b>經營溢利</b>	<b>53,373</b>	<b>18,572</b>
財務收入	5,341	1,693
有關可轉換可贖回優先股之財務開支	-	(14,397)
其他財務開支	<u>-</u>	<u>(434)</u>
<b>財務開支淨額</b>	<b>5,341</b>	<b>(13,138)</b>
<b>所得稅前溢利</b>	<b>58,714</b>	<b>5,434</b>
所得稅開支	<u>(13,697)</u>	<u>(3,482)</u>
<b>期內溢利</b>	<b><u>45,017</u></b>	<b><u>1,952</u></b>
下列各項應佔：		
本公司權益持有人	44,786	2,081
少數股東權益	<u>231</u>	<u>(129)</u>
<b>期內溢利</b>	<b><u>45,017</u></b>	<b><u>1,952</u></b>
<b>每股溢利</b>		
每股基本溢利（人民幣）	0.104	0.005
每股攤薄溢利（人民幣）	0.100	0.005