

[即時發佈]



中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

中視金橋
在充滿挑戰的市況下仍錄得理想業績表現

* * *

收入及純利分別上升 **53.1%**及 **185.5%**

香港，二零零九年四月十六日 — 中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」或「本集團」；股份代號：623），一家為客戶於中國中央電視台（「央視」）及其他電視頻道提供全國性電視廣告服務的中國領先民營傳媒廣告營運商，今天宣佈其截至二零零八年十二月三十一日止年度之已審核全年業績。

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零零八年 (已審核)	二零零七年 (已審核)	變動
已購買的央視廣告時間 (分鐘)	33,526	32,704	+2.5%
已銷售的央視廣告時間 (分鐘)	11,572	10,450	+10.7%
銷售率 — 央視 (%)	35%	32%	+3 百分點
(人民幣千元)			
營業額	558,356	364,702	+53.1%
毛利	222,689	126,845	+75.6%
經營溢利	159,712	79,630	+100.6%
本集團股東應佔純利	120,800	42,316	+185.5%
每股基本盈利 (人民幣)	0.243	0.098	+148.0%
毛利率 (%)	39.9%	34.8%	+5.1 百分點
純利率 (%)	21.6%	11.6%	+10.0 百分點
資產淨值 (人民幣百萬元)	671	389	+72.5%
現金總額 (人民幣百萬元)	575	352	+63.4%

主要營運摘要

- ❖ 本集團於二零零八年七月八日在香港聯合交易所主板上市，募集資金淨額約人民幣 2.54 億元
- ❖ 取得央視七套每年合計約 4,800 分鐘廣告的獨家代理權，有效期由二零零九年一月一日起至二零一三年十二月三十一日止，為期五年
- ❖ 獲授權獨家代理未來五年 www.cctv.com 新聞頻道的網上廣告資源
- ❖ 收入及純利分別上升 53.1% 及 185.5%；毛利率與純利率分別從 34.8% 上升至 39.9% 及從 11.6% 上升至 21.6%
- ❖ 應收帳款日數及應付帳款日數維持穩定，分別為 50 日及 30 日(二零零七年：51 日及 51 日)
- ❖ 現金充裕，資產負債狀況穩健

業績概要

截至二零零八年十二月三十一日止年度，中視金橋的總營業額為人民幣 558,356 千元，較二零零七年的人民幣 364,702 千元上升 53.1%。營業額增長主要是由於平均銷售價格提高，以及本集團所經營的央視廣告時間的主要欄目銷售時間增加。

於二零零八年，本集團的股東應佔純利為人民幣 120,800 千元，較去年同期上升 185.5%。業績大幅增長，主要受惠於(1) 央視媒體運營實現營業額較大幅度增長；(2) 其他營業收入合共人民幣 14,157 千元；(3) 地方媒體運營由二零零七年的人民幣 12,877 千元虧損，轉為至本年度的收支平衡。

董事會建議派發末期股息每股 4.5 港仙（約相當於人民幣 3.96 仙）。

中視金橋主席陳新先生表示：「二零零八年是中視金橋取得長足發展的一年，本集團不但在香港聯合交易所有限公司成功上市，同時亦慶祝了本集團 10 周年紀念。集團成功上市，為我們帶來新的資金來源，配合我們在中國媒體廣告市場的領導地位，中視金橋將充分把握發展迅速的中國媒體廣告市場的機遇，爭取更多市場佔有率。」

業務回顧

為進一步豐富媒體資源及擴大盈利能力，中視金橋採用積極而謹慎的方式，根據國際及國內的經濟形勢，以及潛在客戶的銷售方向來收購廣告資源。

於二零零八年底，本集團取得央視七套每年合計約 4,800 分鐘廣告的獨家代理權，有效期由二零零九年一月一日起至二零一三年十二月三十一日止，為期五年。廣告時間包

括《致富經》、《每日農經》、《聚焦三農》等在內的七個欄目的全部廣告時間，以及每天晚間播放約 1.5 分鐘的時段廣告。央視七套的頻道入戶率高達 85.7%，排名全國第二，而隨著國家對「三農」問題關注度越來越高，央視七套將成為各品牌打開各縣市消費市場的最佳營銷平台。

於回顧年度，中視金橋亦擴大其數字媒體的廣告資源。於二零零八年十二月三十一日，本集團與央視國際網絡有限公司簽署協議，根據該協議，本集團獲授權獨家代理央視的唯一官方網站 www.cctv.com 新聞頻道的所有廣告資源，由二零零九年一月一日起至二零一三年十二月三十一日止，為期五年。

於二零零八年，本集團擁有央視廣告資源時間為 33,526 分鐘（二零零七年：32,704 分鐘），而本集團獨家擁有的央視欄目收視率及滿意度亦穩步增長：

CCTV-1 / 新聞頻道

《媒體廣場》是 CCTV-1 新聞頻道唯一的新聞讀報欄目，每天提供國內外上百家權威媒體的最新資訊。本集團獨家擁有該欄目的廣告時間由二零零七年的 1,282 分鐘增加 4% 至二零零八年的約 1,333 分鐘。

CCTV-2

本集團代理 CCTV-2《中國財經報道》的廣告時間。於二零零八年，本集團擁有該欄目的廣告時間與二零零七年相若，約為 264 分鐘。

CCTV-4

中視金橋代理 CCTV-4 接近一半欄目的廣告(共 33 個)，於二零零八年的廣告時間合共 15,900 分鐘。於回顧年度，本集團已為二零零九年 CCTV-4 的代理合同續約，並新增代理一個欄目。

CCTV-9

CCTV-9 是央視的英文國際頻道。鑑於國際持續的經濟危機及中國國內的經濟環境，本集團已決定於二零零八年十二月三十一日合約屆滿後不再續約。

地方媒體

為提高地方媒體的效益及銷售能力，中視金橋在二零零八年和地方媒體供應商，包括江蘇城市頻道和深圳衛視頻道，簽署了更為靈活的代理協定。本集團在這業務上達致收支平衡，而二零零七年則錄得人民幣 12,877 千元虧損。

其他重大投資及收購

爲了加強現有業務及擴大收入基礎，於二零零八年十月二十五日，本集團與另外兩個合作方簽訂一項框架協議，以成立合資公司，經營一個全國性公益電視聯播平台。

此外，本集團向一合資公司注資，以收購於該公司的控股權益經營，並管理 CCTV-7 相關的廣告資源。

前景展望

展望二零零九年，傳媒行業經營環境更具挑戰性，市場將會更爲波動。近期的金融危機使消費市場氣氛轉差和消費信心減弱，令市場陰霾籠罩，從而對所有企業造成負面影響。然而，中國經濟預期將維持穩定，因爲中央政府宣佈了一系列的刺激經濟措施，用積極的國策拉動投資和國內城鄉地區的內需市場，從而有助於促進電視頻道的廣告時間需求回穩。

本集團將繼續整合優勢資源，以打造品牌傳播服務的高效平台，其中已包括 CCTV-1、2、4、7 等頻道 50 多個欄目的央視優質媒體資源，以及央視網 www.cctv.com 新聞頻道、全國公益電視聯播平台、《旅遊》及《中國廣播影視》雜誌等。此外，集團亦將致力提升現有主流媒體資源的使用效率，同時積極爭取以合資、合作、收購等方式拓展地方電視台，以豐富本集團多元化的媒體資源，並實現協同效應，從而令本集團能夠於未來維持穩定的增長。

本集團主席陳新先生表示：「綜合外部因素之變化和本集團競爭力提升等情況，我們對未來兩年的行業前景持謹慎樂觀態度，同時對本集團的中長期發展前景充滿信心。憑藉本集團的著名長期商業夥伴央視的大力支持、多元化廣告客戶基礎、豐富的管理經驗及在市場的強大知名度，本集團將致力於爲客戶提供最佳的廣告服務，並爲股東及商業夥伴創造最高價值。」

####

如有垂詢，請聯絡偉達公衆關係顧問有限公司：-

葉瑞晶 電話：(852) 2894 6211 / 9720 6445; crystal.yip@hillandknowlton.com.hk
李安健 電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002; gary.li@hillandknowlton.com.hk

簡明綜合損益表

截至二零零八年十二月三十一日止年度

	<u>二零零八年</u> 人民幣千元	<u>二零零七年</u> 人民幣千元
收入	558,356	364,702
服務成本	<u>(335,667)</u>	<u>(237,857)</u>
毛利	222,689	126,845
其他收入	14,157	36
銷售及行銷開支	(26,912)	(16,532)
一般及行政開支	<u>(50,222)</u>	<u>(30,719)</u>
經營溢利	159,712	79,630
財務收入	6,761	3,045
有關可轉換可贖回優先股的財務開支	-	(26,453)
其他財務開支	<u>(13,920)</u>	<u>(200)</u>
財務開支淨額	(7,159)	(23,680)
分佔權益入賬參股公司溢利（已扣減所得稅）	<u>(107)</u>	<u>-</u>
所得稅前溢利	152,446	56,022
所得稅開支	<u>(31,343)</u>	<u>(13,247)</u>
年內溢利	<u>121,103</u>	<u>42,775</u>
下列各項應佔：		
本公司權益持有人	120,800	42,316
少數股東權益	<u>303</u>	<u>459</u>
年內溢利	<u>121,103</u>	<u>42,775</u>
每股盈利		
每股基本盈利（人民幣）	0.243	0.098
每股攤薄盈利（人民幣）	0.243	0.096