

[即時發佈]



中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

中視金橋於二零零九年下半年業績強勁反彈

* * *

*憑藉豐富的媒體資源、強大的客戶基礎及優秀的服務，
為未來的業務增長打下良好的基礎*

香港，二零一零年四月八日 – 為客戶於中國中央電視台（「央視」）及其他媒體廣告資源提供全國性電視廣告服務的中國領先的民營傳媒廣告營運商**中視金橋國際傳媒控股有限公司**（「中視金橋」或「本集團」；股份代號：623）今日宣佈其截至二零零九年十二月三十一日止年度之全年業績。

財務摘要

- ▶ 與二零零八年同期相比，二零零九年下半年強勁反彈
 - ✧ 於二零零九年下半年，收入及本公司擁有人應佔溢利分別大幅上升 39%及 12%
 - ✧ 於二零零九年下半年，持續業務（即 CCTV-1、2 及 4 代理業務）廣告時間的平均銷售價格及平均時間使用率均錄得令人鼓舞的增長
 - ✧ 於二零零九年下半年，持續業務的毛利率維持穩健水平
- ▶ 擁有央視 CCTV-1、2、4 及 7 共 43 個欄目或時段約 23,079 分鐘的廣告時間資源，較去年同期增長 37%
- ▶ 維持穩健的財務狀況及資產負債表
- ▶ 繼續加強應收款項管理

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團取得營業額為人民幣 766,804 千元，去年同期為人民幣 558,356 千元，同比上升 37%。收入增長主要來自於本集團持續業務（即 CCTV-1、2 及 4 代理業務）於二零零九年維持穩定平均使用率的同時，廣告時間的平均銷售價格提升，以及新增代理媒體 CCTV-7 及百家電視台公益廣告聯播網所帶來的收入。

於本回顧年度內，本公司擁有人應佔溢利為人民幣 97,245 千元，較去年同期的人民幣 120,800 千元下降 19%。本公司擁有人應佔溢利減少是因為：（1）新增的 CCTV-7 業務錄得毛虧損人民幣 22,855 千元，（2）一次性額外計提壞賬準備為人民幣 34,166 千元，以及（3）二零零九年其他收入僅人民幣 4,663 千元，較去年的人民幣 14,157 千元大幅下降。

但以半年度作比較，即對比二零零八年同期及二零零九年上半年，二零零九年下半年的收入及本公司擁有人應佔溢利均錄得顯著反彈。截至二零零九年十二月三十一日止半年度，本公司擁有人應佔溢利為人民幣 84,887 千元，去年同期為人民幣 76,014 千元，同比上升 12%。

董事會建議派發末期股息每股 3.6 港仙（相當於約人民幣 3.16 分）（二零零八年：4.5 港仙，或約人民幣 3.96 分）。

中視金橋主席陳新先生表示：「二零零九年是整個廣告及媒體行業頗為動盪的一年。憑藉管理層的經驗和實力、豐富的傳媒資源、強大的業務基礎及穩健的財務狀況，我們於二零零九年克服困難與挑戰，令業務持續增長，營運順利進展，並為未來幾年的媒體資源佈局打下了良好的基礎。」

業務回顧

於本回顧年度內，本集團擁有央視 CCTV-1/新聞頻道、CCTV-2、CCTV-4（中文國際/歐美）及 CCTV-7 共 43 個欄目或時段的約 23,079 分鐘廣告時間資源，比去年增長 37%。

於本回顧年度內，本集團抓住二零零九年十一月「央視 2010 年承包資源廣告經營代理權招標會」的難得機遇，以參與競標為主、協議獲取為輔的方式，成功獲取優質頻道的黃金廣告資源（以其收視率和極佳的播放時間論）。

二零一零年的媒體資源

CCTV-1:

CCTV-1《晚間新聞》欄目廣告每天不低於 90 秒的獨家承包資源和 CCTV-1/新聞頻道的《新聞 30 分》欄目廣告每天不低於 90 秒的獨家承包資源，並獲得以上兩個欄目二零一一年和二零一二年的優先續約權。

CCTV-4:

囊括《中國新聞套》、《海峽兩岸》、《走遍中國》三個本頻道最優質的欄目的全年獨家廣告代理權，並獲得以上三個欄目二零一一年和二零一二年的優先續約權。另外，本集團亦擁有 CCTV-4《全天時段套》廣告時段的獨家廣告代理權。上述廣告時間獨家代理權的獲得，使本集團在 CCTV-4 整個頻道廣告資源的獨家代理權中佔據絕對領先地位。

CCTV-7:

包括《致富經》、《每日農經》、《聚焦三農》等在內的七個欄目的全部廣告時間，累計每年不低於 4,800 分鐘。CCTV-7 頻道入戶率於二零零八年已達到 85.7%，僅次於 CCTV-1。隨著國家惠農政策的大力支持，作為唯一一家國家級農業頻道，CCTV-7 必然得到更多廣告投放企業的認同。

CCTV-9:

央視授權本集團獨家代理 CCTV-9 所有欄目廣告資源。本集團相信，CCTV-9 將對 CCTV-4 中文國際頻道的代理欄目形成良好的補充態勢，有益於進一步豐富集團的廣告時間產品組合。代理期限從二零一零年三月一日起至二零一零年十二月三十一日止，可優先續約。

網絡廣告媒體：

本集團與搜狐媒體簽約，作為唯一及獨家代理，銷售 www.sohu.com 及 www.chinaren.com 內任何網頁的廣告資源予中國境內城市旅遊及招商行業有關的客戶，協議有效期 5 年。

此外，集團將繼續經營百家電視台公益廣告聯播網業務，目前簽約地方電視台數量在進一步增加之中。

前景

全球經濟自下半年已開始有復蘇跡象，雖然短期內還存在低位震盪及起伏不定的不確定性，但總體經濟形勢對媒體廣告行業有利。於二零零九年下半年，中國企業開拓市場的力度進入恢復增長的軌道，部分企業加快了進軍海外市場的步伐，本集團預計這一勢頭將長期持續。

另外，本集團認為在文化及傳媒產業改革與發展開始加速的基礎上，三屏（電視、手機、電腦）媒體行業很可能因市場配置資源的機制逐步加大作用而出現更為強勁增長。本集團將繼續積極關注市場變化，在合適時機分階段擴大在這一領域的經營覆蓋範圍，加快新媒體戰略佈局。

陳新主席表示：「從中國廣告市場而言，下半年電視廣告市場的回暖及中國整體廣告市場的觸底回升態勢已經呈現，我們將一如既往地鞏固中視金橋於主流媒體的領先廣告運營商地位，並且通過持續豐富及完善媒體資源及產品組合，拓寬客戶基礎，實現業績持續增長，進一步擴大市場份額。」

####

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：-

葉瑞晶 電話：(852) 2894 6211 / 9720 6445；crystal.yip@hillandknowlton.com.hk

李安健 電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002；gary.li@hillandknowlton.com.hk

合併損益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

| | <u>2009年</u> | <u>2008年</u> |
|---------------------|----------------------|-----------------------|
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 收入 | 766,804 | 558,356 |
| 服務成本 | <u>(542,729)</u> | <u>(335,667)</u> |
| 毛利 | 224,075 | 222,689 |
| 其他收入 | 4,663 | 14,157 |
| 銷售及行銷開支 | (29,060) | (26,912) |
| 一般及行政開支 | <u>(78,771)</u> | <u>(50,222)</u> |
| 經營溢利 | 120,907 | 159,712 |
| 財務收入 | 6,000 | 6,761 |
| 財務成本 | <u>(354)</u> | <u>(13,920)</u> |
| 財務收入淨額 | 5,646 | (7,159) |
| 分佔權益入賬參股公司虧損（扣除所得稅） | <u>(259)</u> | <u>(107)</u> |
| 所得稅前溢利 | 126,294 | 152,446 |
| 所得稅開支 | <u>(37,407)</u> | <u>(31,343)</u> |
| 年內溢利 | <u>88,887</u> | <u>121,103</u> |
| 下列各項應佔： | | |
| 本公司擁有人 | 97,245 | 120,800 |
| 非控股權益 | <u>(8,358)</u> | <u>303</u> |
| 年內溢利 | <u>88,887</u> | <u>121,103</u> |
| 每股盈利 | | |
| 每股基本盈利（人民幣） | 0.172 | 0.243 |
| 每股攤薄盈利（人民幣） | 0.172 | 0.243 |