

[即時發佈]



中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

中視金橋二零一零年中期業績表現強勁

* * *

收入及純利分別大幅增加 86% 及 111%

香港，二零一零年八月二十六日 – 為客戶於中國中央電視台（「央視」）及其他傳媒廣告資源提供全國性電視廣告服務的中國領先民營傳媒廣告營運商**中視金橋國際傳媒控股有限公司**（「中視金橋」或「本集團」；股份代號：623）今日宣佈其截至二零一零年六月三十日止六個月之中期業績。

財務摘要

- ❖ 收入及本公司擁有人應佔溢利分別較去年同期增加 86% 及 111%，增長高於行業水平
- ❖ 本集團的 CCTV-7 業務已成功扭虧為盈，收入較去年同期增加 96%
- ❖ 媒體資源豐富，包括擁有央視 CCTV-1/新聞頻道、CCTV-4、CCTV-7 合計約 6,136 分鐘廣告時間的獨家代理權，以及 CCTV-NEWS（央視英語國際頻道）所有欄目廣告時間的獨家代理權
- ❖ 繼續維持強勁的財務狀況及穩健的資產負債表

截至二零一零年六月三十日止六個月，中視金橋的總收入為人民幣 599,339 千元，較去年同期的人民幣 321,598 千元上升 86%。本公司擁有人應佔溢利較去年同期上升 111% 至人民幣 26,018 千元。本集團錄得良好的業績表現，主要是受惠於期內 CCTV-1 及 CCTV-4 的銷售符合預期，以及 CCTV-7 的業務已成功扭虧為盈。

於回顧期內，本集團 CCTV-7 的廣告銷售得到大幅改善，銷售收入較去年同期上升 96%。業績表現良好，主要是因為本集團於過去一年進行市場培育、調整銷售政策，以及建立成熟的銷售及管理團隊。在國家各項惠農政策的大力支持下，縣鎮消費市場增長迅速，本集團的大力推廣使客戶更認同於 CCTV-7 投放廣告的傳播功效。

中視金橋主席陳新先生表示：「於二零一零年上半年，中國經濟再次錄得強勁增長。上半年的廣告投放較去年同期大幅增加 22%，而電視媒體的廣告投放亦增加 20%。在良好的市場環境下，中視金橋的收入增長率明顯高於整個電視媒體廣告行業，表明我們的市場份額繼續擴大。」

業務回顧

於回顧期內，本集團擁有央視 CCTV-1/新聞頻道、CCTV-4 及 CCTV-7 合計約 6,136 分鐘廣告時間的獨家代理權，並已於期內銷售約 4,035 分鐘的廣告資源。

媒體資源

CCTV-1:

本集團擁有 CCTV-1/新聞頻道的《新聞 30 分》及 CCTV-1《晚間新聞》兩個優質欄目，每天每個欄目擁有不少於 1.5 分鐘的廣告時間獨家代理權。

CCTV-4:

本集團於 CCTV-4 擁有晚間 20:00 至 22:00 最佳播放時間的所有欄目廣告時間之獨家代理權，包括《走遍中國》、《海峽兩岸》、《中國新聞套》三個欄目，以及 CCTV-4《全天時段套》每天六個廣告時段的獨家代理權（從二零一零年三月一日起生效），每天廣告時間合共約 14 分鐘。

CCTV-7:

本集團通過附屬公司北京金橋森盟傳媒廣告有限公司，擁有 CCTV-7 包括《致富經》、《每日農經》、《聚焦三農》等七個欄目的全部廣告時間的獨家代理權。於回顧期內，上述廣告資源提供超過 3,100 分鐘的可供銷售時間。

CCTV-NEWS:

本集團擁有 CCTV-NEWS(央視英語國際頻道，原稱 CCTV-9)的所有欄目廣告時間的獨家代理權，並從二零一零年三月一日起生效。於二零一零年，CCTV-9 已進行全面改版，進一步突出其新聞報道的頻道定位。憑藉其擁有獨立採編權的有利條件，加上其全球海外記者網絡的優勢，CCTV-NEWS 第一時間直擊全球突發熱點，24 小時全天候更新播放新聞節目。該頻道計劃以兩至三年時間，打造成為全球最具影響力的國際化新聞媒體平台之一。

網絡廣告:

本集團通過與搜狐媒體訂立合作安排，獨家代理銷售 www.sohu.com 及 www.chinaren.com 內任何網頁的廣告資源予中國境內城市旅遊及招商行業相關的客戶。

百家電視台公益廣告聯播網:

本集團擁有百家電視台公益廣告聯播網中，覆蓋 120 個地方電視頻道、每個頻道晚間黃金時間不少於 30 秒的電視廣告時間。

展望

於二零一零年上半年，中國企業廣告越益採用跨媒體營銷、植入式營銷等新營銷方式，網絡視頻廣告亦受到越來越多的關注。

陳新先生表示:「展望未來，本集團將按照客戶的需求，加快擴張新媒體和網絡廣告服務。憑藉本集團管理層的經驗和實力、豐富的傳媒資源及穩健的業務基礎，我們將繼續立足並鞏固主流媒體領先廣告運營商的地位，同時透過加強為客戶提供的全面廣告服務，以加深與客戶之間的關係，並獲取客戶更大的市場預算份額。」。

####

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：-

葉瑞晶 電話：(852) 2894 6211 / 9720 6445；crystal.yip@hillandknowlton.com.hk

李安健 電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002；gary.li@hillandknowlton.com.hk

簡明合併損益表

截至二零一零年六月三十日止六個月 - 未經審核

(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	599,339	321,598
服務成本	<u>(528,896)</u>	<u>(284,450)</u>
毛利	70,443	37,148
其他收入	5,987	4,663
銷售及行銷開支	(18,379)	(15,043)
一般及行政開支	<u>(23,559)</u>	<u>(20,839)</u>
經營溢利	34,492	5,929
財務收入	4,284	807
財務成本	<u>(166)</u>	<u>--</u>
財務收入淨額	4,118	807
分佔權益入賬參股公司虧損(扣除所得稅)	<u>(443)</u>	<u>(132)</u>
所得稅前溢利	38,167	6,604
所得稅開支	<u>(9,802)</u>	<u>(1,152)</u>
期內溢利	<u>28,365</u>	<u>5,452</u>
下列各項應佔:		
本公司擁有人	26,018	12,358
非控股權益	<u>2,347</u>	<u>(6,906)</u>
期內溢利	<u>28,365</u>	<u>5,452</u>
每股盈利		
每股基本盈利(人民幣)	0.046	0.022
每股攤薄盈利(人民幣)	0.046	0.022