

[即時發佈]



中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

中視金橋二零一零年全年業績表現強勁

收入及純利分別大幅增加 **79.1%** 及 **62.5%**

香港，二零一一年三月二十三日 – 為客戶於中國中央電視台（「央視」）及其他傳媒廣告資源提供全國性電視廣告服務的中國領先民營傳媒廣告營運商**中視金橋國際傳媒控股有限公司**（「中視金橋」或「本集團」；股份代號：623）今日宣佈其截至二零一零年十二月三十一日止年度之全年業績。

摘要

- ❖ 本集團收入及本公司擁有人應佔溢利分別較去年同期增加 **79.1%** 及 **62.5%**，增長高於行業水平
- ❖ 媒體資源豐富，擁有央視 CCTV-1/ CCTV 新聞、CCTV-4、CCTV-7 及 CCTV-NEWS 共 45 個欄目，合計約 52,737 分鐘廣告時間
- ❖ CCTV-7 和百家地方電視台公益廣告聯播網業務的收入增加，以及廣告時間使用率提升
- ❖ 維持穩健的資產負債表及充裕的現金水平
- ❖ 本集團進一步整合及擴展媒體資源，打造品牌傳播服務的高效平台
- ❖ 建議派發末期股息每股港幣 6.6 仙（二零零九年：每股港幣 3.6 仙），以及特別股息每股港幣 6.6 仙（二零零九年：無）

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團取得營業額人民幣 1,373,173 千元，去年同期為人民幣 766,804 千元，同比上升 79.1%。收入增長主要來自於本集團主營業務（即央視媒體獨家代理業務）廣告時間的平均銷售價格有較大幅度的提高；新的客戶群體不斷增加；CCTV-7 和百家地方電視台公益廣告聯播網業務的廣告銷售收入增加及廣告時間使用率提升。

由於持續經營業務能力上持續提升，市場佔有率不斷提高，本集團於扣除銷售稅項及附加稅前的廣告服務收入較去年上升 81% 至人民幣 1,396,783 千元，而代理服務收入為人民幣 9,875 千元。

新廣告資源的理想毛利率，令二零一零年本公司擁有人應佔溢利達人民幣 158,064 千元，較去年的人民幣 97,245 千元上升 62.5%。由於本集團對新客戶市場的經營推廣已漸見成效，以及客戶已逐步認同於二零一零年度大幅提高的新廣告刊例價格，本集團的毛利率持續改善，由二零一零年上半年的 11.8% 升至下半年的 34.7%。而本集團於二

零一零年底完成的二零一一年獨家代理廣告資源預銷售，實現簽約總額超過約人民幣 9.5 億元，創出本集團成立以來的歷史新高。

於回顧年度內，本集團持續加強成本控制措施，令開支佔收入比例維持在較低水平。本集團二零一零年銷售及行銷開支為人民幣 67,493 千元，佔收入 4.9%，而呆壞賬減值準備計提前的一般及行政開支為人民幣 55,576 千元，佔收入比為 4.0%。

本集團一直致力為股東帶來理想回報及維持穩定的派息政策。鑒於本集團持續擁有充裕的流動資金，董事會建議派發末期股息每股港幣 6.6 仙（二零零九年：每股港幣 3.6 仙），以及特別股息每股港幣 6.6 仙（二零零九年：無）予股東。

中視金橋主席陳新先生表示：「隨著中國經濟進一步發展，傳媒及廣告業錄得強勁增長，本集團於二零一零年也取得理想的業績，實現快速增長。通過繼續加強與中國中央電視台的合作、完成若干投資併購項目及建立新的合作關係，我們鞏固了本集團的核心廣告業務，並豐富了媒體資源組合。這令我們能夠以更優化的廣告平台，為客戶提供更優質的服務。」

業務回顧

於回顧年度內，本集團擁有央視 CCTV-1 綜合/CCTV 新聞、CCTV-4、CCTV-7 及 CCTV-NEWS 共 45 個欄目，約 52,737 分鐘的廣告時間資源，較去年增加 129%。

另外，本集團因應廣告市場的變化，不斷優化及調整其擁有的媒體資源。本集團於二零一零年的現有媒體資源及於二零一一年新簽的媒體資源具體如下：

CCTV-1 綜合

於回顧年度內，本集團擁有 CCTV-1《晚間新聞》欄目廣告獨家承包資源和 CCTV-1/ 新聞頻道聯播的《新聞 30 分》欄目廣告獨家承包資源。於二零一一年，本集團已續約 CCTV-1 綜合頻道《晚間新聞》和《新聞 30 分》欄目廣告的獨家代理權，並獲得該兩個欄目二零一二年的優先續約權。

CCTV-2 財經

本集團於二零一一年新增 CCTV-2 財經頻道《生財有道》欄目廣告獨家代理權，有效期為一年。

CCTV-4 中文國際（含歐美）

於回顧年度內，本集團擁有《中國新聞套》、《海峽兩岸》及《走遍中國》三個欄目廣告的獨家承包資源，覆蓋晚上八時至十時的全部黃金時間。另外，本集團亦擁有央視 4 套《全天時段套》廣告時段的獨家承包資源。

於二零一一年，本集團已續約《海峽兩岸》、《中國新聞套》及《全天時段套》廣告獨家代理權，並獲得該等欄目二零一二年的優先續約權。管理層根據客戶需求反饋及市場判斷，決定本年度不再代理《走遍中國》，相應增加了《國寶檔案》、《中國文藝》兩個欄

目的全年廣告獨家代理權。

CCTV-5 體育

於二零一一年，本集團新獲取 CCTV-5 體育頻道《體育新聞》中《天氣預報》節目廣告資源的獨家代理權。

CCTV-7 軍事農業

於回顧年度內，本集團擁有包括《致富經》、《每日農經》、《聚焦三農》等在內的七個欄目的全部廣告時間，有效期至二零一三年十二月三十一日。

CCTV-NEWS

於二零一零年，本集團與央視簽約，獲取 CCTV-NEWS 英語新聞頻道所有欄目廣告資源的獨家代理權。本集團已就獨家代理權與央視續約，並獲得二零一二年的優先續約權。

百家地方電視台公益聯播網

本集團將繼續拓展百家地方電視台公益廣告聯播網業務。百家電視台公益廣告聯播網目前已覆蓋 120 個地方電視頻道，每個頻道晚間黃金時間不少於 30 秒的電視廣告時間。

新傳媒

本集團與新加坡新傳媒私人有限公司(MediaCorp Pte Ltd,「新傳媒」)的全資子公司達成媒體代理合作協議，成為新傳媒旗下的電視頻道中國大陸地區廣告業務總代理。

北京樂途遊

為了拓展快速增長的互聯網廣告市場，本集團於二零一零年十二月與北京樂途遊網絡科技有限責任公司成立合資企業，獨家經營旅遊行業最大的門戶網站 www.lotour.com。

其他投資及收購

二零一零年十一月，中視金橋收購北京太合瑞視文化傳媒有限公司合共 55% 股權，以及北京金橋森盟傳媒廣告有限公司餘下的 40% 權益。兩家公司均已為本集團帶來盈利貢獻，並於收購完成後將成為本集團的全資附屬公司。

前景

展望二零一一年，隨著經濟持續改善及消費者信心提升，我們預計中國的傳媒及廣告業將繼續穩步增長。在新媒體不斷湧現的同時，電視媒體將繼續強勁增長。

「爲了取得長遠的成功，我們將繼續積極開拓戰略空間，以豐富及加強本集團的媒體資源，並爲客戶提供更廣泛、更專業的廣告服務。憑藉本集團廣闊的客戶基礎、豐富的管理經驗及於市場的強大品牌知名度，我們將抓緊業內的發展機遇，爲股東及商業夥伴創造更大的當期及長遠價值。」陳新先生總結道。

####

如有垂詢，請聯絡偉達公衆關係顧問有限公司：

葉瑞晶 電話：(852) 2894 6211 / 9720 6445; crystal.yip@hillandknowlton.com.hk

李安健 電話：(852) 2894 6239 / 9652 9002; gary.li@hillandknowlton.com.hk

合併損益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	1,373,173	766,804
服務成本	<u>(1,033,979)</u>	<u>(542,729)</u>
毛利	339,194	224,075
其他收入	6,098	4,663
銷售及行銷開支	(67,493)	(29,060)
一般及行政開支	<u>(68,820)</u>	<u>(78,771)</u>
經營溢利	208,979	120,907
財務收入	20,960	6,000
財務成本	<u>(7,406)</u>	<u>(354)</u>
財務收入淨額	13,554	5,646
分佔權益入賬參股公司虧損（扣除所得稅）	<u>(584)</u>	<u>(259)</u>
所得稅前溢利	221,949	126,294
所得稅開支	<u>(55,598)</u>	<u>(37,407)</u>
年內溢利	<u>166,351</u>	<u>88,887</u>
下列各項應佔：		
本公司擁有人	158,064	97,245
非控股權益	<u>8,287</u>	<u>(8,358)</u>
年內溢利	<u>166,351</u>	<u>88,887</u>
每股盈利		
每股基本盈利（人民幣）	0.279	0.172
每股攤薄盈利（人民幣）	0.278	0.172