

[即時發佈]



中視金橋國際傳媒控股有限公司

簽約央視二零一三年黃金資源廣告招標預售總額逾人民幣 18 億元 市場佔有份額進一步擴大

【二零一二年十一月十九日，香港】中國領先傳媒營運集團 — 中視金橋國際傳媒控股有限公司（「中視金橋」，及其附屬公司，統稱「集團」；股份編號：623）欣然宣佈其於中央電視台（「央視」）二零一三年黃金資源廣告招標會中，為客戶競得總額達人民幣 18.1 億元的廣告資源，較去年增長 28%，市場佔有份額從二零一二年的 9.8% 增至二零一三年的 11.4%。

央視二零一三年黃金資源招標預售總額達人民幣 158.8 億元，較去年人民幣 142.6 億元增加 16.2 億元，增長率為 11.4%，創下 19 年新高。中視金橋作為央視最大、最優質的廣告代理公司之一，在品牌整合傳播上持續保持領導地位。在本次央視黃金資源招標預售中，通過中視金橋簽約的金融保險企業中標額，達行業總額的 50% 以上。

談及這次黃金資源廣告招標預售結果，中視金橋首席執行官劉矜蘭女士表示：「集團近年在央視招標預售中佔據的市場份額不斷提升，主要受惠於集團的媒介策略服務能力持續增強。憑藉集團多年的投標經驗、龐大的第三方數據庫、專業的人才隊伍，以及對企業品牌傳播方向的把控，加上對招標資源、行業及競爭對手的獨家分析，建立了成熟的招標策略模型，集團成功將每一位客戶的投資效益最大化。」

— 完 —

關於中視金橋

中視金橋創始於一九九九年，並於二零零八年香港聯合交易所有限公司主板上市，現為中國廣告協會會員單位、國際廣告協會會員單位、中國一級廣告企業及中國 4A 協會理事長單位。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直專注媒體運營、企業及城市品牌傳播服務，構建了媒體資源運營、品牌整合傳播服務、廣告與內容創意製作、新媒體投資與整合運營四大主營業務板塊。目前業務覆蓋領域包括央視媒體、公益廣告電視聯播網、農業門戶網、手機媒體、海外媒體等，形成從國內到海外、從中央到地方、從傳統媒體到新媒體的全方位媒體整合傳播平台。截至目前，中視金橋以貫穿整個傳媒價值鏈的經營理念和運營體系，為全球超過 1,600 家企業及 500 家城市政府機構和地區提供最全面、最專業、最優質的品牌傳播服務。

若有垂詢，請聯絡：

IPR 奧美公關

劉麗恩/ 何祖怡/ 陳驍航/ 李盈錚

電話： (852) 2136 6952/ 3920 7642/ 3920 7651/ 3920 7625

傳真： (852) 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com/ joey.ho@iprogilvy.com/ cherry.chen@iprogilvy.com/
phyllis.lee@iprogilvy.com

中視金橋國際傳媒控股有限公司

羅偉健 / 張卓

電話： (852) 3976 7368 / (86) 10 5918 0651

電郵： ir@sinomedia.com.hk / kent@sinomedia.com.hk / cecilia@sinomedia.com.hk