

**SinoMedia**<sup>®</sup>

中視金橋國際傳媒控股有限公司  
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

二零一五年度業績公佈

\*\*\*

電視業務收入受壓  
數字營銷蓄勢待發  
末期派息率40%

財務摘要

(除非另有註明，單位為人民幣：千元)

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一五年	二零一四年	同比
收入	1,256,871	1,634,652	-23%
經營溢利	172,259	424,126	-59%
本公司權益股東應佔溢利	121,673	306,571	-60%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	0.220	0.542	-59%
— 攤薄	0.217	0.528	-59%
建議派發每股股息(港幣)	10.58仙	27.00仙	-61%

(二零一六年三月二十三日—香港)中國領先的傳媒運營集團—中視金橋國際傳媒控股有限公司—(「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代碼：623)公佈其截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度業績。經歷傳媒廣告行業的加速變革和面對傳統廣告行業尤其是電視廣告市場繼續下行的壓力，本集團於回顧年度上半年遭遇嚴峻挑戰，及後本集團調整經營策略，優化媒體資源配置，使得下半年收入及毛利跌幅收窄，最終實現全年營業收入為人民幣12.6億元，權益股東應佔溢利為人民幣1.2億元，同比下滑幅度從上半年的80%減至全年的60%。本集團除了鞏固在核心資源市場佔有率的領先優勢，同時積極拓展海外市場，並通過智能程序化廣告投放平台iBCP的成功研發及上線運營，在數字營銷領域完成本集團未來增長驅動的重要投資佈局。

代表著中視金橋專業性、服務力和品牌影響力的電視業務群的整體收入受到抑制，其中電視媒體資源運營收入為人民幣11.7億元，同比下降22%；品牌整合傳播服務收入為人民幣25.3百萬元，同比下降26%。回顧年度內，本集團面對新常態下的行業環境，積極調整策略，尤其是在優化媒體資源配置方面不懈努力，在維持央視資源量於業內領先的前提下，向國際主流電視媒體延伸，服務範圍從國內市場、向海外市場迅速擴張，彰顯「中視金橋」全球旅遊目的地傳播專家的品牌價值。

經過近年來不斷的投資培育，本集團於數字業務領域的技術能力瓶頸在回顧年度內實現快速突破。本集團於二零一五年十一月推出目前在國內市場技術領先的、全程自主研發的智能程序化廣告投放平台-iBCP，為多元傳播需求提供「技術+品牌服務」的全面支持。區別於目前市場上的DSP (Demand-side Platform 廣告需求方平台) 常見以小時為單位進行人工優化和不能及時調整投放效果和策略的弊端，金橋iBCP對傳統RTB (Real-time Bidding) 競價模式進行升級，建立iRTB (Intelligent Real-time Bidding 智能實時競價系統) 競價模型，有效節約人力成本並切實解決傳統RTB中人工優化反饋滯後的癥結，全面實現高智能競價和投放策略智能優化，使數字廣告投放真正邁入全智能投放時代。iBCP上線至今僅四個月，其技術水平已通過眾多主流網絡媒體的檢驗並獲得認可，資源合作方穩步增加，目前金橋iBCP1.4版本的日廣告流量位達122億(數據來源：內部數據)，其對本集團收入結構中數字業務規模增長的作用將逐步體現。

回顧年度內，本集團在經營費用預算管理方面繼續保持穩健高效，經營費用總額以及費用佔收入比例控制得宜。於二零一五年十二月三十一日，本集團總資產及淨資產分別為人民幣19.3億元及16.2億元。

談及未來發展，集團主席陳新先生表示：「邁入新的一年，雖然社會、企業和每一個有經濟行為的個體都尚在適應新常態的過程中，本集團堅信中國仍然處在重要戰略機遇期，對中國經濟的中長期繁榮保持期待，我們有耐心有能力從當前經濟發展的階段性特徵出發，保持本集團戰略推進方向的堅定和心態的穩定。我們會深入研究對優質媒體資源和人才、團隊的引進，並將持續加大對本集團未來在收入端快速增長的數字業務板塊的投入，抓住媒體市場轉型發展的機遇，專注跨屏整合，持續為客戶提供基於「電視+互聯網+移動互聯網」的融媒體品牌傳播服務，進一步提升「領先的綜合性傳媒集團」的競爭力和公司價值。」

## 中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋一直致力於通過積極開發數字業務群，以及持續鞏固電視業務群，以整合「電視+互聯網+移動互聯網」跨屏傳播營銷平台。本公司目前的業務覆蓋智能化廣告投放平台iBCP、網絡媒體平台，包括www.lotour.com(樂途旅遊網)、www.boosj.com(播視網)和www.wugu.com.cn(吾谷網)、廣告及內容創意製作、中央電視台媒體資源運營、公益廣告聯播網、手機媒體以及海外媒體。業務從國內市場延伸至國際市場，覆蓋傳統和新型媒體平台。中視金橋在旅遊目的地和農業的垂直領域享有營銷優勢。其貫穿整個媒體價值鏈的理念和經營系統，向全球約3,000名客戶提供全面、專業和優質的品牌傳播服務。中視金橋是中國商務廣告協會綜合代理專業委員會(中國4A)的發起單位之一。

欲瞭解更多信息，請聯繫：

**中視金橋國際傳媒控股有限公司**

聯繫人： Cecilia Zhang

電話： (86) 10 6589 6468

電子郵箱： [ir@sinomedia.com.hk](mailto:ir@sinomedia.com.hk)/[cecilia@sinomedia.com.hk](mailto:cecilia@sinomedia.com.hk)