

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

二零一七年年中期業績公佈

中期收入增長 實現扭虧為盈

財務摘要

(除非另有註明，單位為人民幣：千元)	截至六月三十日止六個月		
	二零一七年	二零一六年	同比(%)
收入	689,058	581,876	18%
經營溢利／(虧損)	18,579	(71,888)	>100%
本公司權益股東應佔溢利／(虧損)	9,518	(56,465)	>100%
每股盈利／(虧損)(人民幣：元)			
— 基本	0.018	(0.103)	>100%
— 攤薄	0.018	(0.103)	>100%

(二零一七年八月二十八日—香港)中國領先的傳媒運營集團中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代碼：623)公佈其截至二零一七年六月三十日止六個月之中期業績。二零一七年上半年，中國經濟增長和經濟活躍度保持平穩，但增速下行壓力仍然較為明顯。本集團通過增加市場開發投入、優化營銷策略，實現營業收入人民幣689百萬元，同比增長18%，同時通過調整低效率業務提升運營效率，降低經營費用，從而實現扭虧為盈。

CTR市場研究媒介智訊最新研究數據顯示，2017年5月廣告市場(不含互聯網)同比下降1.0%，其中，傳統媒體同比下降2.9%，電視廣告花費同比下降3.4%，資源量同比減少9.6%(數據來源：CTR媒介智訊，2017年7月)。本集團積極應對壓力和挑戰，堅定推進以提供跨屏創意傳播服務為核心的戰略，深耕佔據優勢市場份額的電視廣告領域，持續培育數字媒體業務，提升品牌傳播與精準營銷相呼應的配套能力，大力發展以紀實類影視為切入口的內容製作與經營業務，進一步提升中視金橋的綜合實力和競爭力。

本集團自上市以來，憑藉專業能力、資金實力和經營戰略的優勢，在鞏固電視媒體資源運營業務的同時，適時發展新業務，完善產業鏈佈局並平衡業務結構。回顧期內，本集團各板塊業務收入均錄得不同程度增長，業務結構向均衡發展持續優化。其中，電視媒體資源運營業務收入為人民幣569.5百萬元，同比上升13%，佔本集團總收入比為83%，較去年同期下降4個百分點。本集團新業務收入佔比攀升至17%，其中，整合傳播服務業務收入為人民幣48.7百萬元，同比上升26%。內容經營業務在保持原有商業廣告創意製作業務穩步發展的同時，與CCTV-6電影頻道進行戰略合作、為客戶提供創意製作和娛樂營銷解決方案，並設立紀實影視專項發展基金、積極拓展紀實類影視項目的投資、製作與經營，致使內容經營業務錄得收入人民幣18.3百萬元，同比上升41%。數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣36.0百萬元，同比上升218%。本集團自主研發的智能程序化廣告投放平台經過一年多的培育和升級，運營效果良好，較去年同期增長顯著；本集團旗下播視網、吾谷網和樂途旅遊網繼續強化跨屏傳播服務能力和整合能力，推進優質內容聚合、分發的商業轉化。

談及未來發展，本集團主席陳新先生表示：「本集團在密切關注宏觀經濟走勢和行業動向的同時，將堅持打造以視頻為核心的跨屏傳播平台戰略，完善產業鏈佈局，強化創意傳播的核心競爭力，為客戶提供優質的產品和服務。同時，本集團將持續優化業務結構和人才結構，繼續加大對高附加值新業務的投入並調整低效率業務板塊，提升運營效率和集團整體價值。」

— 完 —

中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋堅定以視頻為核心的跨屏傳播服務戰略，投資培育內容經營並迅速提升數字精準營銷能力的同時，持續鞏固電視廣告領域，以滿足客戶市場對「電視+電腦+移動端」三屏傳播之需求。本公司目前的業務覆蓋數字營銷iBCP、網絡媒體，包括播視網(www.boosj.com)、吾谷網(www.wugu.com.cn)和樂途旅遊網(www.lotour.com)、內容製作與經營、中央電視台媒體資源運營以及海外媒體。業務從國內市場延伸至國際市場，覆蓋傳統和新型媒體平台。中視金橋在旅遊目的地和農業的垂直領域均享有營銷優勢，其貫穿整個媒體價值鏈的理念和經營系統，向全球3,000多名客戶提供全面、專業和優質的創意傳播服務。

欲瞭解更多信息，請聯繫：

中視金橋國際傳媒控股有限公司

聯繫人： Derek Wang

電話： (86) 10 65896159

電子郵箱： ir@sinomedia.com.hk / derek.wang@sinomedia.com.hk