

[即時發佈]

SinoMedia[®]
中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

二零一八年度業績公佈

拓展創意傳播 業務健康發展

財務摘要

(除非另有註明，單位為人民幣：千元)	截至十二月三十一日止年度		
	二零一八年	二零一七年	同比
收入	1,615,704	1,472,698	10%
經營溢利	101,397	138,441	-27%
本公司權益股東應佔溢利	82,127	93,042	-12%
每股盈利 - 基本及攤薄 (人民幣)	16.2 分	17.7 分	-8%
建議派發每股末期股息 (港幣)	7.71 仙	8.86 仙	-13%

(二零一九年三月二十七日－香港)中國領先的傳媒運營集團中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代碼：623)公佈其截至二零一八年十二月三十一日之年度業績。二零一八年，本集團根據市場形勢適時調整營銷策略，以市場需求為導向進一步優化媒體產品結構，促進品牌與優質內容的深度結合和高效傳播，實現營業收入人民幣16.2億元，同比增長10%，同時提升物業租賃收益和資金理財收益，調整低效率業務板塊並降低行政管理費用，實現權益股東應佔溢利人民幣82百萬元。

年內，本集團的電視媒體資源運營業務收入為人民幣14.0億元，同比上升13%。本集團作為獨家代理經營央視媒體資源最多的公司之一，通過加強營銷案例和創意策劃等專業培訓，強化以客戶為核心的服務理念和以結果為導向的工作機制，實現客戶數量和品質的不斷增長，並在城市旅遊品牌傳播領域保持領先地位。本集團於二零一九年新增獨家代理經營CCTV-14少兒頻道的全頻道資源，為客戶提供更豐富的產品組合。

整合傳播服務和內容經營業務收入合計為人民幣81.8百萬元，同比下降33%。本集團繼續積極提升創意製作和傳播能力，發展內容經營業務，為眾多客戶完成影視產品和創意內容的策劃、攝製及宣傳推廣，以創新能力為客戶提升品牌價值。本集團與央視聯合製作的《中國緣》節目共33期，總計約900分鐘，已分別於二零一八年春節、國慶和二零一九年春節期間在CCTV-4中文國際頻道播出，收視和口碑均獲好評。但由於受結算週期的影響，本集團與央視聯合製作的節目，以及本集團參與投資及聯合出品的動畫片和電影等項目均尚未於年內確認收入。

數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣86.7百萬元，同比上升9%。本集團自主研发的智能程序化廣告投放平台不斷升級更新，通過大數據與精準投放技術，為客戶提供一站式的數字營銷解決方案。本集團旗下播視網、吾谷網和樂途旅遊網繼續專注於各自垂直領域，整合線上平台內容和線下活動資源，網站流量均穩定增長。

本集團財務狀況穩健，流動資金充裕。於二零一八年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣7.2億元，總資產及淨資產分別為人民幣19.9億元及15.9億元。

談及未來發展，本集團主席陳新先生表示：「面對宏觀經濟增速的持續放緩和傳統媒體行業的增長乏力，本集團將秉持創新精神，提高經營效率，繼續發揮抗壓能力和應變能力。我們將在內容創意創作方面持續培育發展，利用多年積累的媒體經驗和客戶基礎，以品牌創意傳播和 IP 開發運用去加快拓展文化旅遊和消費品市場的產業發展空間。我們將聚焦既有優勢與核心競爭力，進一步激發團隊創新活力、積極開展對外合作，致力於在經濟下行週期中保持平穩運行，並通過新增長點的開發為中長期發展奠定基礎。」

— 完 —

中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主機板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋專注以視頻創意傳播為核心能力開展跨媒體投資和經營，以滿足客戶市場對電視+電腦+移動端三屏傳播之需求。本集團目前擁有央視廣告代理經營、品牌整合傳播、影視節目投資製作、互聯網精準營銷等業務板塊，是中國城市形象和旅遊品牌創意傳播領域的早期開拓者和多年來的領先者，也是金融保險、汽車、消費品等行業品牌廣告服務的領先者之一。中視金橋二十年來累計已為國內外三千多家客戶提供全面和專業的創意傳播服務。

欲瞭解更多資訊，請聯繫：

電話：+86 10 6589 6159 電子郵箱：ir@sinomedia.com.hk