

[即時發佈]

SinoMedia[®]
中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

二零一九年中期業績公佈

電視廣告業務承壓 創意傳播持續強化

財務摘要

(除非另有註明，單位為人民幣千元)	截至六月三十日止六個月		
	二零一九年	二零一八年	同比
收入	656,714	819,066	-20%
經營(虧損)/溢利	(105,059)	67,898	-255%
本公司權益股東應佔(虧損)/溢利	(96,792)	41,882	-331%
每股(虧損)/盈利(人民幣元)			
— 基本及攤薄	(0.196)	0.082	-339%

(二零一九年八月二十一日—香港)中國領先的傳媒運營集團中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份編號：623)公佈其截至二零一九年六月三十日止六個月之中期業績。二零一九年上半年，整體廣告市場氣氛持續疲弱，經營環境充滿挑戰。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究顯示，二零一九年上半年全媒體廣告刊例花費同比下降8.8%，其中，傳統媒體廣告花費同比減少12.8%。雖然傳統媒體廣告花費降幅於第二季度逐步收窄，但整體廣告市場同比仍處於下滑趨勢。

本集團持續推進以跨屏創意傳播服務為核心的戰略方向，於回顧期內實現營業收入約人民幣6.6億元，同比下降20%，本公司權益股東應占虧損約人民幣97百萬元，每股虧損人民幣0.196元。本集團各業務板塊個別發展，整合傳播服務、數字營銷及租賃等業務收入於上半年同比均有所增長，電視媒體資源運營業務則受廣告市場低迷影響，部分客戶對廣告開銷抱持審慎態度，導致上半年收入及毛利同比顯著下降。

回顧期內，電視媒體資源運營業務收入約人民幣5.3億元，同比下降28%。面對挑戰，本集團的營銷團隊將積極開發新客戶，同時維護既有優質客戶，努力提升全年業績表現。整合傳播服務和內容經營業務收入合計約人民幣51百萬元，同比增長54%，本集團於回顧期內繼續為眾多品牌客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動、平面設計、拍攝製作等多維度服務，並為客戶量身定制節目內容植入的傳播方案。同時，本集團啟動了圍繞系列節目創作、動漫IP打造等內容研發經營和創意傳播業務。此外，數字營銷和網絡媒體收入合計約人民幣56百萬元，同比增長65%，其中，本集團自主研发的智慧程式化廣告投放平台及本集團旗下視頻媒體播視網均運營良好，不斷強化跨屏精準傳播的服務和經營能力。

為應對市場變化和經營壓力，本集團實施多項措施降低經營費用，並維持穩健的財務狀況，於二零一九年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額約人民幣6.0億元，總資產及淨資產分別約人民幣18.7億元及14.5億元。

談及未來發展，本集團主席陳新先生表示：「在外部環境充滿眾多不確定因素的影響下，整體廣告行業的經營發展於二零一九年仍將面對巨大挑戰，但本集團對中長期的市場繁榮始終保持信心和期待。面向未來，本集團將繼續強化創意傳播的核心競爭力，提高經營效率。在電視媒體資源運營業務方面堅持以客戶為導向的產品與服務策略，結合不同行業的特質和政策，通過電視廣告的高效傳播提升客戶的品牌價值。同時，本集團將結合視頻內容創意和品牌傳播的經驗和能力，積極尋求產業合作機會，通過 IP 方向的研發、投資和運營，深度介入 IP 經營的產業運作，拓展消費品與文旅市場的品牌發展空間，為本集團中長期的業務發展奠定基礎。」

— 完 —

中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主機板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋專注以視頻創意傳播為核心能力開展跨媒體投資和經營，以滿足客戶市場對電視+電腦+移動端三屏傳播之需求。本集團目前擁有央視廣告代理經營、品牌整合傳播、影視節目投資製作、互聯網精準營銷等業務板塊，是中國城市形象和旅遊品牌創意傳播領域的早期開拓者和多年來的領先者，也是金融保險、汽車、消費品等行業品牌廣告服務的領先者之一。中視金橋二十年來累計已為國內外三千多家客戶提供全面和專業的創意傳播服務。

欲瞭解更多資訊，請聯繫：

電話：+86 10 6589 6159 電子郵箱：ir@sinomedia.com.hk