

[即時發佈]

SinoMedia[®]
中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

二零一九年度業績公佈

電視廣告業務繼續調整 創意傳播能力持續強化

財務摘要

(除非另有註明，單位為人民幣：千元)	截至十二月三十一日止年度		
	二零一九年	二零一八年	同比
收入	1,496,813	1,615,704	-7%
經營溢利	37,119	101,397	-63%
本公司權益股東應佔溢利	26,403	82,127	-68%
每股盈利 -基本及攤薄 (人民幣)	5.4 分	16.2 分	-67%
建議派發每股末期股息 (港幣)	2.41 仙	7.71 仙	-69%

(二零二零年三月二十七日－香港)中國領先的傳媒運營集團中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代碼：623)公佈其截至二零一九年十二月三十一日之年度業績。二零一九年，整體廣告市場氣氛持續疲弱，經營環境充滿挑戰。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究顯示，二零一九年全媒體廣告刊例花費同比下降3.1%，其中，傳統媒體廣告花費在經歷了一季度的嚴重下滑後，降幅逐步收窄，但整體廣告市場同比仍處於下滑趨勢。

本集團持續推進以跨屏創意傳播服務為核心的戰略方向，實現營業收入約人民幣15.0億元，同比下降7%。本集團各業務板塊個別發展，整合傳播服務、內容經營、數字營銷及租賃等業務收入同比均有所增長，電視媒體資源運營業務則受廣告市場低迷影響，部分客戶對廣告開銷持審慎態度，導致收入及毛利同比下降。

年內，本集團的電視媒體資源運營業務收入為人民幣12.5億元，同比下降11%。其中，二零一九年上半年收入同比降幅較大，面對市場壓力和挑戰，本集團于下半年積極開發新客戶，並維護既有優質客戶，使得下半年收入有所回升，全年收入降幅收窄。

整合傳播服務和內容經營業務收入合計為人民幣94.4百萬元，同比上升15%。本集團於年內繼續為眾多品牌客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動、平面設計、拍攝製作等多維度服務。同時，本集團啟動了圍繞系列影視節目創作、IP打造等內容研發經營和創意傳播業務，通過節目策劃、方案撰寫、動畫開發、現場執行等為客戶提供量身定製的創意內容和傳播方案。

數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣98.4百萬元，同比上升13%。其中，本集團自主研发的智能程序化廣告投放平台及本集團旗下視頻媒體播視網和農業信息平台吾谷網均運營良好，不斷強化跨屏精準傳播的服務和經營能力。

為應對市場變化和經營壓力，本集團實施多項措施降低經營費用，並維持穩健的財務狀況。於二零一九年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣6.1億元，總資產及淨資產分別為人民幣19.7億元及15.8億元。

談及未來發展，本集團主席陳新先生表示：「展望二零二零年，在新冠肺炎疫情和外部環境眾多不確定因素的影響下，整體廣告行業的經營發展已經面對巨大壓力，本集團也正在全力應對，爭取把受到的衝擊影響儘量減低；同時我們繼續對中長期的市場繁榮和發展始終保持信心。

二零二零年，本集團將繼續強化創意傳播的核心競爭力，提高經營效率。在電視媒體資源運營業務方面堅持以客戶為導向的產品與服務策略，結合不同行業的特質和政策，通過電視廣告的高效傳播提升客戶的品牌價值。本集團將結合視頻內容創意和品牌傳播的經驗和能力，積極尋求產業合作機會，通過 IP 方向的研發、投資和運營，深度介入 IP 經營的產業運作，拓展消費品與文旅市場的品牌發展空間，為本集團中長期的業務發展奠定基礎。」

— 完 —

中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主機板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋專注以視頻創意傳播為核心能力開展跨媒體投資和經營，以滿足客戶市場對電視+電腦+移動端三屏傳播之需求。本集團目前擁有央視廣告代理經營、品牌整合傳播、影視節目投資製作、互聯網精準營銷等業務板塊，是中國城市形象和旅遊品牌創意傳播領域的早期開拓者和多年來的領先者，也是金融保險、汽車、消費品等行業品牌廣告服務的領先者之一。中視金橋二十年來累計已為國內外三千多家客戶提供全面和專業的創意傳播服務。

欲瞭解更多資訊，請聯繫：

電話：+86 10 6589 6605 電子郵箱：ir@sinomedia.com.hk