

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00623)

截至二零二零年六月三十日止六個月
 中期業績公佈

財務摘要

人民幣千元	截至二零二零年 六月三十日止 六個月	截至二零一九年 六月三十日止 六個月	變動(%)
收入	542,545	656,714	-17%
經營溢利／(虧損)	31,279	(105,059)	>100%
本公司權益股東應佔溢利／(虧損)	12,389	(96,792)	>100%
每股盈利／(虧損)			
— 基本及攤薄(人民幣元)	0.025	(0.196)	>100%

收入

人民幣千元	截至二零二零年 六月三十日止 六個月	截至二零一九年 六月三十日止 六個月	變動(%)
電視媒體資源運營	435,921	525,242	-17%
整合傳播服務及內容經營	27,235	50,687	-46%
數字營銷及網絡媒體	51,934	56,101	-7%
租賃收入	32,242	29,749	+8%
銷售稅項及附加稅	(4,787)	(5,065)	-5%
	<u>542,545</u>	<u>656,714</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

簡明合併損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元
收入		542,545	656,714
服務成本		(499,877)	(694,798)
毛利／(損)		42,668	(38,084)
其他收入	4	55,914	2,114
銷售及營銷開支		(16,078)	(26,750)
一般及行政開支		(51,225)	(42,339)
經營溢利／(虧損)		31,279	(105,059)
財務收入	5(a)	6,495	8,456
財務成本	5(a)	(297)	(106)
財務收入淨額		6,198	8,350
稅前溢利／(虧損)	5	37,477	(96,709)
所得稅	6	(25,159)	—
期內溢利／(虧損)		<u>12,318</u>	<u>(96,709)</u>
下列各項應佔：			
本公司權益股東		12,389	(96,792)
非控股權益		(71)	83
		<u>12,318</u>	<u>(96,709)</u>
每股盈利／(虧損)			
基本及攤薄(人民幣元)	7	0.025	(0.196)

簡明合併全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元
期內溢利／(虧損)	12,318	(96,709)
其他全面收益／(虧損)		
其後可能重新分類至損益之項目：		
匯兌差額	<u>2,990</u>	<u>(79)</u>
期內其他全面收益／(虧損)	<u>2,990</u>	<u>(79)</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u>15,308</u>	<u>(96,788)</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	15,379	(96,871)
非控股權益	<u>(71)</u>	<u>83</u>
	<u>15,308</u>	<u>(96,788)</u>

簡明合併財務狀況表
於二零二零年六月三十日

		未經審核 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	222,577	224,944
投資物業		573,113	580,859
無形資產		14,585	16,399
商譽		6,002	6,002
聯營公司權益		2,527	4,362
其他非流動金融資產	9	197,524	195,172
應收賬款及其他應收款項	10	1,362	1,587
		<u>1,017,690</u>	<u>1,029,325</u>
流動資產			
其他流動金融資產		200	2,200
應收賬款及其他應收款項	10	152,006	328,203
原始期限為三個月以上之定期存款		37,451	30,436
現金及現金等價物		697,471	583,677
		<u>887,128</u>	<u>944,516</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	106,287	169,132
合約負債		181,579	193,105
租賃負債		445	1,201
即期稅項		19,696	29,300
		<u>308,007</u>	<u>392,738</u>
流動資產淨額		<u>579,121</u>	<u>551,778</u>
資產總額減流動負債		<u>1,596,811</u>	<u>1,581,103</u>

	未經審核 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	2,228	—
遞延稅項負債	20,642	5,708
	<u>22,870</u>	<u>5,708</u>
淨資產	<u>1,573,941</u>	<u>1,575,395</u>
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	1,069,439	1,070,462
本公司權益股東應佔權益總額	<u>1,580,420</u>	<u>1,581,443</u>
非控股權益	<u>(6,479)</u>	<u>(6,048)</u>
權益總額	<u>1,573,941</u>	<u>1,575,395</u>

簡明合併財務報表附註

1 編製基準

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之簡明合併中期財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則及詮釋以及香港公司條例之規定編製。由於香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(此統稱包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有各個適用的香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋以及香港公認會計原則)乃源自且符合國際財務報告準則，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定。

簡明合併中期財務報表已根據二零一九年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零二零年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。

2 會計政策變動

本集團已於本期間採納下列由國際會計準則委員會／香港會計師公會頒佈之經修訂國際財務報告準則／香港財務報告準則：

- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第3號之修訂，*業務之定義*
- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號之修訂，*新冠肺炎疫情相關租金減讓*

該等修訂均不會影響本集團於本中期財務報告編製或呈列本集團當前或過往期間的業績及財務狀況。本集團並無採用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或解釋。

3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

4 其他收入

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元
其他金融資產之未實現收益	30,698	—
出售其他金融資產收益	16,743	—
政府補貼	7,374	189
應佔聯營公司溢利減虧損	813	1,868
其他	286	57
	<u>55,914</u>	<u>2,114</u>

5 稅前溢利／(虧損)

(a) 財務收入及成本

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	<u>6,495</u>	<u>8,456</u>
財務成本		
外匯虧損淨額	(262)	(77)
其他財務成本	<u>(35)</u>	<u>(29)</u>
	<u>(297)</u>	<u>(106)</u>

(b) 其他項目

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一九年 人民幣千元
攤銷	1,833	1,826
折舊	12,695	11,849
呆賬減值虧損	24,428	4,126

6 所得稅

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	未經審核 二零一九年 人民幣千元
當期稅項 — 中國所得稅	8,130	—
遞延稅項	17,029	—
	<u>25,159</u>	<u>—</u>

本公司利得稅及遞延稅項撥備乃基於估計應課稅利潤的適用稅率而定(根據有關香港所得稅規例及法規釐定)。香港實行兩級利得稅率，公司首兩百萬港幣的利得稅稅率將於現有稅率基礎上減半(即8.25%)，其後的利潤則繼續按16.5%徵稅。由於本公司於截至二零一九年六月三十日止六個月無須繳納應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司香港附屬公司以前年度產生之未使用稅項虧損足以抵銷於截至二零二零年六月三十日止六個月期間之應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。由於本公司香港附屬公司於截至二零一九年六月三十日止六個月並無產生應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司之新加坡附屬公司過往年度未使用稅務虧損足夠抵銷於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月期間應課稅利潤，故並無就新加坡所得稅作出撥備。

根據目前適用的所得稅規例及中國法規，除北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司稅率為15%以及北京萊特萊德管理諮詢有限公司作為小微企業稅率為20%外，本集團中國境內之實體截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月期間按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

7 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣12,389千元(截至二零一九年六月三十日止六個月：虧損人民幣96,792千元)及中期期間已發行普通股的加權平均數目488,882千股(二零一九年：494,530千股)計算。

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣12,389千元(截至二零一九年六月三十日止六個月：虧損人民幣96,792千元)及就已發行購股權之影響進行調整後的普通股加權平均數目488,882千股(二零一九年：494,530千股)計算。

8 物業、廠房及設備

(a) 使用權資產

於截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團就使用辦公室訂立若干租賃協議，並因此就該等新增租賃確認使用權資產人民幣2,566千元。

(b) 收購及處置自有資產

截至二零二零年六月三十日止六個月期間，本集團以人民幣3,140千元之成本購入若干物業、廠房及設備(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣70千元)以及並無購入任何投資物業(截至二零一九年六月三十日止六個月：無)。截至二零二零年六月三十日止六個月期間，處置賬面淨值人民幣53千元的物業、廠房及設備，處置收益為人民幣39千元(截至二零一九年六月三十日止六個月：虧損人民幣23千元)。

9 其他非流動金融資產

	附註	未經審核 二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產			
— 於香港上市的權益證券	(i)	75,524	73,172
按公允價值計入其他全面收益計量之 權益證券			
— 非持作交易的權益證券	(ii)	122,000	122,000
		197,524	195,172

- (i) 本集團目前於中國飛鶴有限公司持有約5.3百萬股股份，並將投資指定為按公允價值計量且其變動計入當期損益的資產。期內，該等投資並無收取股息。
- (ii) 非上市權益證券為上海葡萄緯度科技有限公司的股份。本集團於二零一九年獲得其2.85%股權。因該投資出於戰略目的而持有，本集團將其對上海葡萄緯度科技有限公司的投資指定為按公允價值計入其他全面收益(不可轉回)。期內，該等投資並無收取股息。

10 應收賬款及其他應收款項

	未經審核 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產		
其他應收款項	1,362	1,587
流動資產		
三個月內	61,380	95,244
三個月至六個月	16,734	17,451
六個月至十二個月	5,027	2,405
超過十二個月	5,830	32,149
應收賬款及應收票據，已扣減呆賬發備	88,971	147,249
預付媒體供應商的款項及按金	47,137	162,901
向僱員墊款	2,258	1,966
其他應收款項及預付款	13,640	16,087
	152,006	328,203
	153,368	329,790

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

11 應付賬款及其他應付款項

	未經審核 於二零二零年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	22,023	12,114
三個月至六個月	7,607	2,732
六個月至十二個月	1,117	1,066
超過十二個月	669	148
應付賬款總額	31,416	16,060
應付工資及福利開支	10,654	10,582
其他應付稅款	4,978	12,331
其他應付款項及應計開支	47,508	129,514
應付股息	11,731	645
按攤銷成本計量之金融負債	<u>106,287</u>	<u>169,132</u>

12 股息

(a) 應付本公司權益股東來自中期期間的股息

本公司概無宣派及支付任何中期股息。

(b) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(於本中期期間獲批准)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元	未經審核 二零一九年 人民幣千元
批准上個財政年度末期股息每股約人民幣2.20分 (截至二零一九年六月三十日止六個月： 每股人民幣6.78分)	<u>10,726</u>	<u>33,679</u>

管理層討論與分析

概述

二零二零年上半年，受新冠病毒疫情影響，廣告市場整體投放出現明顯下滑。疫情對消費、交通、娛樂休閒、商業及服務等行業影響顯著，廣告主由於避險目的而在廣告投放中採取更加謹慎收縮的策略，廣告投放動力明顯不足。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究報告，疫情造成二零二零年三月全媒體廣告刊例花費同比下降34.6%，二零二零年六月全媒體廣告刊例花費同比下降12.6%。數據顯示疫情對廣告市場的影響還在持續，隨著國內的疫情控制穩定並全面復工復產，廣告市場逐步出現轉機，但整體依然呈現負增長。(數據來源：CTR媒介智訊，二零二零年八月)。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

於回顧期內，本集團經營中央電視台CCTV-1綜合／CCTV新聞、CCTV-4中文國際共約958分鐘廣告時間資源，以及CCTV-9紀錄頻道和CCTV-14少兒頻道的全頻道共61,968分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨新聞、時政、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。具體媒體資源包括：CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際頻道的《今日關注》等欄目，以及CCTV-9紀錄頻道和CCTV-14少兒頻道的全頻道廣告資源。期內，本集團面對受疫情衝擊嚴重的市場環境，克服困難、盡最大努力保持在電視廣告營銷方面的客戶開發及服務能力，並不斷嘗試創新營銷策略和媒體產品組合提升競爭力。

二、整合傳播服務

本集團憑藉專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧期內，本集團分別向飛鶴乳業、中國平安、湖北農產品、蘇州旅遊、滴滴出行等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧期內服務的客戶主要有：渥太華旅遊局、華盛頓旅遊局、多倫多旅遊局等。

三、內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的商業廣告製作服務。於回顧期內，本集團先後服務中國印鈔造幣總公司、中國石化、中國人保、鄭州旅遊等客戶，為其提供平面設計、宣傳片拍攝、製作及剪輯等服務。

本集團於上半年根據市場與客戶需求，通過雲直播、短視頻、融媒體互動等新產品，為客戶提供量身定製創意內容和傳播方案，並圍繞本集團媒體資源整理新媒體矩陣，積極探索產業鏈上下游的合作空間。於回顧期內，本集團先後服務飛鶴乳業、布魯可、長隆集團、SK集團、樂樂課堂、雅士利、喜之郎、斑馬AI課等客戶。本集團承製的兩部動畫片，其中一部預計將於本年度內完成前期製作。此外，本集團自主研發的系列視頻節目《如果動物會說話》第一批已全部製作完成，並獲得電視台購買。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團對自主研發的智能程序化廣告投放平台不斷進行升級更新，並通過大數據與精準投放技術，持續提升互聯網整合服務能力，為客戶提供一站式的數字營銷解決方案。於回顧年度內，本集團先後服務飛鶴乳業、大中電器、國美電器、喬府大院等客戶，並獲得高度認可和贊譽。

二、網絡媒體

新冠病毒疫情引發了互聯網用戶在使用習慣、使用場景和興趣熱點的變化，因此，本集團播視網(www.boosj.com)有針對性地在兒童才藝養成和中老年健康生活兩大垂直領域推出新內容產品，通過多渠道、多平台的內容分發，借助直播和短視頻運營，在擴大用戶數量的同時，不斷提升全網整合營銷的能力。於回顧期內，播視網拓展了以「**親子陪伴**」為主題的直播服務，整合綫上內容與綫下培訓機構資源，未來將提供視頻課程、才藝展示、教學互動、賽事活動等內容和服務。同時，播視網不斷擴大廣場舞視頻的場景覆蓋，持續打造IP影響力，除了在多個自媒體渠道外，還新開闢了IPTV和專用音箱的視頻分發渠道，為疫情期間困守家中的廣場舞喜愛者提供健身娛樂的互動選項。

財務回顧

營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣542,545千元，去年同期為人民幣656,714千元，同比下降17%。

回顧期收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣435,921千元，去年同期為人民幣525,242千元，同比下降17%。該業務收入下降的主要因為：上半年由於受新冠肺炎疫情衝擊以及整體廣告市場持續疲弱的影響，廣告主對電視廣告投放持審慎態度，旅遊、醫療保健、金融保險類客戶的廣告投放額較去年同期下降明顯。面對挑戰，本集團將持續創新媒體產品組合並加大客戶開發力度，隨著疫情的影響逐步減弱，銷售狀況也將有望逐步改善。
- (二) 整合傳播服務和內容經營業務收入合計為人民幣27,235千元，去年同期為人民幣50,687千元，同比下降46%。其中：(1)整合傳播服務業務收入為人民幣22,047千元，去年同期為人民幣47,828千元，同比下降54%。受媒體供應商佣金結算周期的影響，回顧期內從供應商取得的佣金收入較去年同期有所減少；(2)內容經營業務收入為人民幣5,188千元，去年同期為人民幣2,859千元，同比上升81%。該業務收入主要來源於節目內容和商業廣告創意製作。回顧期內，本集團圍繞「親子陪伴」的核心營銷定位，著力打造「親子品牌計劃」，為客戶提供了更多元的內容創意服務選擇。本集團為客戶製作的線上直播互動節目，以及參與央視製作的兒童節特別節目等項目收入較去年同期均有較大增長。

(三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣51,934千元，去年同期為人民幣56,101千元，同比下降7%。其中：(1)本集團自主研發的智能程序化廣告投放平台運營良好，期內優質客戶廣告投放穩定，數字營銷收入較去年同期基本持平；(2)網絡媒體收入規模較去年同期則有所下降。

(四) 租賃收入為人民幣32,242千元，去年同期為人民幣29,749千元，同比上升8%，主要原因為部分物業辦公樓租金價格按租約於去年下半年開始有所提高，從而產生對於今年上半年同比增加的翹尾效應。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣12,389千元，去年同期本公司權益股東應佔虧損為人民幣96,792千元。

經營費用

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣67,303千元，去年同期為人民幣69,089千元，同比下降3%，佔本集團收入的12.4%（去年同期：10.5%）。本集團積極應對新冠肺炎疫情帶來的市場環境變化和經營壓力，在堅決響應政府號召、力保員工就業崗位基本穩定的前提下，實施多項措施降低經營費用，使得經營費用佔收入比例保持穩定。

其中：

(一) 銷售及營銷開支為人民幣16,078千元，去年同期為人民幣26,750千元，同比減少約人民幣10,672千元，佔本集團收入比為3.0%（去年同期：4.1%）。銷售及營銷開支減少的主要原因為受疫情影響，營銷業務開展受阻，宣傳及市場推廣費、差旅費等營銷開支均較去年同期減少所致。

(二)一般及行政開支為人民幣51,225千元，去年同期為人民幣42,339千元，同比增加約人民幣8,886千元，佔本集團收入比為9.4%(去年同期：6.4%)。一般及行政開支增加的主要原因為(1)因應疫情對經濟帶來的負面影響，應收款項減值損失較去年同期增加約人民幣20,302千元；(2)本集團對於去年業績下滑的考核責任實行相應調整措施，非營銷人員的人力成本較去年同期減少約人民幣10,072千元。

主要投資、收購及出售

二零二零年六月，本集團出售約360萬股中國飛鶴有限公司的股份，出售所得款項約人民幣46,995千元。截至二零二零年六月三十日，該交易已全部完成。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健，流動資金充裕。於二零二零年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣697,471千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣583,677千元)，其中約88%為人民幣，其餘12%為港幣及其他貨幣。持有三個月以上到期的人民幣銀行定期存款為人民幣37,451千元(二零一九年十二月三十一日：人民幣30,436千元)。期內，本集團現金流狀況詳情如下：

(一)經營活動產生的現金淨流入為人民幣154,134千元(去年同期為現金淨流出人民幣87,521千元)，主要原因為：(1)受媒體供應商廣告代理成本結算周期的影響，預付媒體代理成本餘額較去年年末減少約人民幣116,177千元；(2)應收賬款及應收票據餘額較去年年末減少約人民幣58,278千元；(3)繳納所得稅、銷售稅項及附加稅約人民幣34,338千元。

(二)投資活動產生的現金淨流出為人民幣33,492千元(去年同期：人民幣25,343千元)，主要原因為支付股權投資項目約人民幣82,000千元；支付期限為三個月以上的定期存款約人民幣7,015千元；出售權益證券所得款項約人民幣46,995千元；收取銀行存款利息約人民幣6,495千元。

(三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣7,232千元(去年同期：人民幣8,913千元)，主要原因為回購本公司股份動用資金約人民幣6,130千元。

於二零二零年六月三十日，本集團資產總額為人民幣1,904,818千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,580,420千元，非控股權益為人民幣-6,479千元。於二零二零年六月三十日，本集團並無任何有息債務。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零二零年六月三十日，本集團僱員總數為215名，較年初略有減少。回顧期內，本集團繼續控制低效率業務板塊的職位數量，維持營銷與市場專業類職位的基礎薪酬和績效獎金，並全員實施動態績效薪酬政策，強化工作結果與個人收益的關聯性。受新冠肺炎疫情影響，在員工培訓方面，本集團定期採用綫上+綫下模式進行廣告資源、銷售技巧、案例解讀、職業素養等主題的培訓會，全面提升僱員的專業知識與實戰能力。在保證法定福利的基礎上，本集團繼續為員工的高齡父母提供節日慰問金。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共19,652,000份。

行業及集團展望

二零二零年下半年的市場環境預期仍將受到全球經濟增速放緩、中美貿易摩擦持續發酵等眾多不確定因素的影響，整體廣告行業的經營發展仍將面對巨大挑戰。為積極應對市場變化和經營壓力，本集團將繼續實施多項措施開源節流、提升效率，為應對市場短期挑戰和捕捉未來發展機遇做好準備。

根據CTR《2020廣告主營銷調查報告》的調查顯示，廣告主依然看中電視媒體的權威性和正向價值，這也是目前互聯網平台難以替代的價值。隨著5G時代的來臨，以電視媒體為代表的家庭大屏未來將呈現新的前景。調查報告顯示，作為電視媒體價值體現的集中代表，廣告主的廣告投放選擇也更多的集中在央視。

作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，本集團始終對中長期的市場繁榮保持信心和期待。面向未來，本集團將繼續強化創意傳播的核心競爭力，提高經營效率。在電視媒體資源運營業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，維護既有優質客戶，加強開發新客戶，並結合不同行業的特質和政策，通過電視廣告的高效傳播提升客戶的品牌價值。同時，本集團將進一步發揮視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，積極尋求產業合作機會，拓展消費品與文旅市場的品牌發展空間，加快本集團中長期業務結構的不斷優化和發展。

中期股息

董事會不建議派付截至二零二零年六月三十日止六個月的中期股息。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二零年六月三十日止六個月內，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）以總價港幣6,675,740元完成購回其7,123,000股普通股。購回股份其後已被註銷。購回股份的詳情如下：

日期 (日/月/年)	股份購回 數目	最高價 港幣	最低價 港幣	已付總價 港幣
01/04/2020	211,000	0.93	0.92	195,120
02/04/2020	209,000	0.94	0.93	195,370
03/04/2020	24,000	0.93	0.93	22,320
07/04/2020	400,000	0.92	0.91	366,700
08/04/2020	238,000	0.92	0.91	217,100
09/04/2020	338,000	0.93	0.91	311,200
14/04/2020	247,000	0.93	0.91	229,120
15/04/2020	350,000	0.94	0.93	327,500
16/04/2020	100,000	0.94	0.94	94,000
20/04/2020	400,000	0.95	0.94	379,190
21/04/2020	224,000	0.95	0.94	212,060
22/04/2020	210,000	0.95	0.94	199,400
23/04/2020	250,000	0.95	0.94	237,000
29/04/2020	144,000	0.95	0.95	136,800
06/05/2020	134,000	0.95	0.95	127,300
04/06/2020	600,000	0.95	0.91	564,220
08/06/2020	194,000	0.94	0.93	182,100
10/06/2020	300,000	0.95	0.95	285,000
12/06/2020	284,000	0.95	0.94	269,460
15/06/2020	550,000	0.95	0.93	517,660
16/06/2020	288,000	0.94	0.93	270,340
19/06/2020	704,000	0.95	0.92	660,190
22/06/2020	450,000	0.95	0.93	422,000
24/06/2020	274,000	0.94	0.92	254,590
	<u>7,123,000</u>			<u>6,675,740</u>

企業管治常規

截至二零二零年六月三十日止六個月內，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告內之所有守則條文。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。經作出具體查詢後，本公司之董事均確認彼等於截至二零二零年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定準則。

審閱財務資料

審核委員會連同管理層已審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，以及本集團所採納的會計原則及慣例。

代表董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零二零年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，以及獨立非執行董事齊大慶先生、葉虹女士、陳亨利博士及張華博士。