

[即時發佈]

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

二零二零年度業績公佈

業務結構不斷優化 內容營銷持續增長

財務摘要

(除非另有註明，單位為人民幣：千元)	截至十二月三十一日止年度		
	二零二零年	二零一九年	同比
收入	1,175,947	1,496,813	-21%
經營溢利	125,385	37,119	238%
本公司權益股東應佔溢利	87,213	26,403	230%
每股盈利 -基本及攤薄 (人民幣)	18.1 分	5.4 分	235%
建議派發每股末期股息 (港幣)	9.00 仙	2.41 仙	273%

(二零二一年三月二十九日－香港)中國領先的傳媒運營集團中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代碼：623)公佈其截至二零二零年十二月三十一日之年度業績。二零二零年，由於新冠病毒疫情的爆發，廣告市場受到嚴重衝擊，廣告投放動力明顯不足。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究報告，全媒體廣告刊例花費連續下滑，從二零二零年二月同比下降34.8%，至二零二零年十二月同比下降0.8%，雖然下降幅度不斷收窄，但全年總投放量較以前年度相比仍有較大差距。

面對疫情導致的行業低迷和市場挑戰，本集團迅速作出應對，調整優化業務結構，有效控制業務成本和經營費用，保持了財務穩健。同時，本集團聚焦既有優勢與核心競爭力，以創新的營銷策略和媒體產品組合開拓客戶市場，持續推進以跨屏創意傳播服務為核心的戰略方向，致力於為客戶提供優質的創意產品和傳播服務。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團實現營業收入約人民幣11.8億元，同比下降21%。其中，本集團的電視媒體資源運營業務收入為人民幣9.4億元，同比下降25%。由於疫情的影響，電視廣告市場持續疲弱，部分廣告主對電視廣告投放持審慎態度。旅遊類客戶的廣告投放額較去年同期大幅下滑，本集團核心廣告資源收入也因此較去年有所下降。面對壓力，本集團將繼續優化媒體資源結構，做好各行業的消費洞察研究，把握新客戶的開發機會。

內容經營和其他整合傳播服務業務收入合計為人民幣1.0億元，同比上升6%。其中，內容經營收入為人民幣31.4百萬元，同比上升約26%，其他整合傳播服務收入為人民幣68.6百萬元，同比基本持平。本集團加強對生活消費市場的品牌創意傳播服務能力，通過直播互動、短視頻、內容植入、節目策劃、動畫開發、宣推活動等方式，為客戶提供多元化的內容創意服務，內容營銷收入較去年同期增長明顯。年內，本集團參與策劃和製作、並與中央廣播電視總台體育青少節目中心聯合出品的大型青少年思想分享類脫口秀節目《中國少年說》，第一季共十期，每期時長60分鐘，已全部在

CCTV-14少兒頻道播出，獲得顯著收視效果和社會各界的極大關注。

數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣78.3百萬元，同比下降20%。數字營銷業務雖然受疫情影響有所下滑，但本集團一直順應互聯網媒體的趨勢與潮流，積極拓展優質媒介資源，升級更新自主研发的智能程式化廣告投放平台iBCP，通過大數據優化廣告投放的營銷效率，提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。本集團旗下的視頻網站播視網圍繞家庭生活的核心需求，開發中老年健康生活和親子才藝培養兩大內容產品系列，通過精準化的內容分發、社群化的用戶互動和線上線下的結合，為家庭用戶和企業客戶提供互動平台及產品服務的對接渠道。

雖然本集團營業收入有所減少，但業務成本和經營費用均得到有效控制，同時，由於出售較早前戰略投資而持有的權益證券的收益以及權益證券公允價值的變動對利潤產生正面影響，使得本集團年內溢利較去年同比增長明顯。於二零二零年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣7.9億元，總資產及淨資產分別為人民幣20.7億元及16.2億元。

談及未來發展，本集團主席陳新先生表示：「作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，我們一直堅守使命和願景，不斷推進以跨屏創意傳播為核心的戰略方向，為客戶提升品牌價值。我們相信，無論市場如何改變，無論媒體如何改變，內容創意和品牌策略始終是本集團為合作夥伴賦能增值的核心競爭力。面對嚴峻的市場環境和充滿不確定性的經濟復蘇，本集團將積極開拓客戶市場，把握各行業客戶的開發機會，同時，本集團也將加快向消費領域的品牌投資管理業務拓展，聚焦于親子家庭消費產業鏈，繼續積極研發和運營積累 IP 價值，加快本集團的業務結構優化，為長期發展奠定堅實的基礎。」

— 完 —

中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主機板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋專注以視頻創意傳播為核心能力開展跨媒體投資和經營，以滿足客戶市場對電視+互聯網+移動互聯網跨屏傳播之需求。本集團目前擁有央視廣告代理經營、品牌廣告創意策劃、紀實影視節目投資製作、互聯網精準營銷等業務板塊，是中國城市形象和旅遊品牌創意傳播領域的早期開拓者和多年來的領先者，也是金融保險、汽車、消費品等行業品牌廣告服務的領先者之一。中視金橋二十多年來累計已為國內外三千多家客戶提供全面和專業的創意傳播服務。

欲瞭解更多資訊，請聯繫：

電話：+86 10 6591 1278 電子郵箱：ir@sinomedia.com.hk