


目錄

公司資料	2
財務摘要	3
管理層討論與分析	4
簡明合併損益表	10
簡明合併全面收益表	11
簡明合併財務狀況表	12
簡明合併權益變動表	14
簡明合併現金流量表	15
未經審核中期財務報告之附註	16
其他資料	28



公司資料

執行董事

陳新先生(主席)
劉矜蘭女士
李宗洲先生

獨立非執行董事

齊大慶先生
葉虹女士
陳亨利博士
張華博士

審核委員會

齊大慶先生(主席)
葉虹女士
張華博士

薪酬委員會

葉虹女士(主席)
陳新先生
張華博士

提名委員會

陳新先生(主席)
齊大慶先生
陳亨利博士

合規委員會

李宗洲先生(主席)
王英達先生

公司秘書

王英達先生

獲授權代表

陳新先生
王英達先生

主要營業地點

中國北京市
朝陽區光華路9號
金橋天階大廈7層

中國上海市
浦東新區福山路450號
新天國際大廈15D單元

公司註冊辦事處

香港金鐘
金鐘道89號
力寶中心2座4樓417室

核數師

畢馬威會計師事務所
於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師

股份過戶登記處

寶德隆證券登記有限公司
香港北角電氣道148號21樓2103B

網址

www.sinomedia.com.hk

財務摘要

人民幣千元	截至二零二一年 六月三十日止 六個月	截至二零二零年 六月三十日止 六個月	同比 (%)
收入	603,029	542,545	+11%
經營溢利	58,934	31,279	+88%
本公司權益股東應佔溢利	40,662	12,389	+228%
每股盈利			
— 基本及攤薄(人民幣元)	0.087	0.025	+248%

人民幣千元	截至二零二一年 六月三十日止 六個月	截至二零二零年 六月三十日止 六個月	同比 (%)
收入			
電視媒體資源運營	468,515	435,921	+7%
內容經營及其他整合傳播服務	41,430	27,235	+52%
數字營銷及網絡媒體	65,023	51,934	+25%
租賃收入	32,445	32,242	+1%
銷售稅項及附加稅	(4,384)	(4,787)	-8%
	603,029	542,545	

管理層討論與分析

概述

二零二一年上半年，由於國內疫情的控制穩定和國家宏觀經濟政策的扶持，經濟得以持續復蘇，廣告市場在經歷二零二零年疫情的負面影響後，整體呈現修復性增長。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究報告顯示，二零二一年一季度廣告市場表現活躍，全媒體廣告刊例花費同比增長27.3%，但隨著經濟復蘇的邊際放緩，廣告市場的反彈也於二季度逐步減弱，二零二一年六月電視廣告刊例花費同比增長0.5%，環比減少6.6%。（數據來源：CTR媒介智訊，二零二一年八月）。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

本集團持續加強在電視廣告營銷方面的客戶開發及服務能力，並不斷優化營銷策略和媒體產品組合提升競爭力。於回顧期內，本集團經營中央電視台CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道的《新聞30分》欄目、CCTV-4中文國際頻道的《今日關注》欄目，以及CCTV-9紀錄頻道全頻道和CCTV-14少兒頻道全頻道共61,516分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨新聞、時政、文化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。

二、內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的商業廣告製作服務。於回顧期內，本集團先後服務中國飛鶴、中國石化、中國人保、農業發展銀行、杭州國光、鄭州旅遊等客戶，為其提供平面設計、宣傳片拍攝、製作及剪輯等服務。

本集團持續發展以視頻節目內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定制創意視頻節目，以內容營銷形式實現客戶的品牌傳播價值。於回顧期內，本集團繼續圍繞「親子陪伴、共同成長、引領消費」的營銷定位，大力加強創意策劃專業能力，並通過直播互動、短視頻、內容植入、節目策劃、動畫開發、宣推活動等多種方式，為SK集團、長隆集團、愛他美、諾優能、滴露、力誠食品、阿爾法蛋等客戶提供內容創意傳播服務。同時，本集團積極整合消費產業鏈上下游的合作資源，通過品牌投資管理業務，加快拓展在親子家庭消費領域的市場佈局。

三、其他整合傳播服務

本集團憑藉專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧期內，本集團分別向中國飛鶴、湖北農產品、山西藥茶、中國人壽、中國平安、農業發展銀行、安吉爾飲水機、盼盼食品、小紅書APP等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧期內服務的客戶主要有：加拿大多倫多旅遊局、加拿大新斯科舍旅遊局、土耳其旅遊局、楊忠禮酒店集團等。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團通過大數據與精準投放技術提升互聯網整合服務能力，為客戶提供一站式的數字營銷解決方案。同時，本集團順應融媒體發展趨勢，拓展優質媒介資源，並與硬件廠商建立生態合作，不斷強化數字營銷的核心競爭力。於回顧期內，本集團先後服務中國飛鶴、藍河綿羊奶、國美電器、國瓷永豐源、郎酒、華祥苑茶業、新氧科技、南方基金、中信銀行等客戶，並獲得高度認可和贊譽。

二、網絡媒體

本集團播視網(www.boosj.com)把握市場變化和用戶需求，優化「視頻內容+線下活動」的運營策略，在兒童才藝養成和中老年健康生活兩大垂直領域持續深耕。其中，「童趣」頻道著力打造兒童才藝的視頻內容體系、互動活動體系和培訓服務體系；「小藝術+」與《冠軍好兒女》進行IP合作，在全國開展多場線下活動。「播視廣場舞」頻道則針對在疫情影響下的中老年健身娛樂需求，推出優質原創的廣場舞視頻節目，升級線上教學內容，並以社群運營提升用戶活躍度。

本集團吾谷網(www.wugu.com.cn)在農業互聯網信息服務中，繼續圍繞政府主導的農業區域公用品牌打造升級，通過專業的品牌創意營銷策劃，借助平台化的信息傳播服務，助力打通農產品與消費者的供需渠道。

管理層討論與分析

財務回顧

營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣603,029千元，去年同期為人民幣542,545千元，同比上升11%。

回顧期收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣468,515千元，去年同期為人民幣435,921千元，同比上升7%。該業務收入上升的主要原因為：隨著國內新冠病毒疫情的緩解和宏觀經濟的逐步恢復，上半年電視廣告的銷售狀況得到改善，售出時長及銷售率均較去年同期有所上升，消費品、旅遊、金融保險等客戶的廣告投放額較去年同期改善明顯。本集團將繼續鞏固既有優質客戶，努力開發新客戶，拓寬客戶維度，同時對一線營銷人員加強有關廣告資源及案例分析等培訓，力爭全年銷售收入的穩步提升。
- (二) 內容經營和其他整合傳播服務業務收入合計為人民幣41,430千元，去年同期為人民幣27,235千元，同比上升52%。其中：(1)內容經營業務收入為人民幣26,167千元，去年同期為人民幣5,188千元，同比上升404%。該業務收入主要來源於內容創意營銷和商業廣告製作。回顧期內，本集團整合多元化的親子品牌資源，為客戶提供產品植入、形像IP研發設計、直播互動、短視頻、微紀錄等內容創意傳播服務，業務收入較去年同期增長明顯；(2)其他整合傳播服務業務收入為人民幣15,263千元，去年同期為人民幣22,047千元，同比下降31%。受媒體供應商佣金結算周期的影響，期內取得的佣金收入較去年同期有所減少。
- (三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣65,023千元，去年同期為人民幣51,934千元，同比上升25%。其中：(1)本集團自主研发的智能程序化廣告投放平台運營穩定，期內原有優質客戶廣告投放較去年同期增加，使得數字營銷收入較去年同期有所增加；(2)網絡媒體收入規模與去年同期持平。
- (四) 租賃收入為人民幣32,445千元，去年同期為人民幣32,242千元，同比上升1%。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣40,662千元，去年同期本公司權益股東應佔溢利為人民幣12,389千元，同比上升約228%。

經營費用

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣42,430千元，去年同期為人民幣67,303千元，同比下降37%，佔收入百分比為7.0%（去年同期：12.4%）。本集團不斷加強和完善經營費用的全面預算管理，穩步推進降本增效措施，提升運營效率。

其中：

- （一）銷售及營銷開支為人民幣15,543千元，去年同期為人民幣16,078千元，同比減少約人民幣535千元，佔本集團收入比為2.6%（去年同期：3.0%）。
- （二）一般及行政開支為人民幣26,887千元，去年同期為人民幣51,225千元，同比減少約人民幣24,338千元，佔本集團收入比為4.4%（去年同期：9.4%）。一般及行政開支減少的主要原因為：(1)應收款項減值損失較去年同期減少約人民幣22,111千元；(2)無形資產攤銷較去年同期減少約人民幣1,400千元。

主要投資、收購及出售

回顧期內，本集團並無主要投資、收購及出售事項。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健，流動資金充裕。於二零二一年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣851,883千元（二零二零年十二月三十一日：人民幣788,084千元），其中約71%為人民幣，28%為港幣，其餘1%為其他貨幣。於二零二一年六月三十日，本集團無三個月以上到期的銀行定期存款（二零二零年十二月三十一日：人民幣53,023千元）。期內，本集團現金流狀況詳情如下：

- （一）經營活動產生的現金淨流入為人民幣36,874千元（去年同期：人民幣154,134千元），主要原因為：(1)應收賬款及應收票據餘額較去年年末減少約人民幣16,198千元；(2)預付媒體代理成本及保證金較去年年末減少約人民幣23,716千元；及(3)繳納所得稅、銷售稅項及附加稅約人民幣49,723千元。

管理層討論與分析

(二) 投資活動產生的現金淨流入為人民幣68,426千元(去年同期：現金淨流出人民幣33,492千元)，主要原因為：(1)期限為三個月以上的定期存款到期約人民幣53,023千元；(2)出售權益證券所得款項約人民幣23,900千元；(3)收取銀行存款利息約人民幣7,293千元；及(4)支付投資款項約人民幣15,961千元。

(三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣38,445千元(去年同期：人民幣7,232千元)，主要原因為購回本公司股份動用資金約人民幣4,068千元；以及派發二零二零年度末期股息約人民幣33,747千元。

於二零二一年六月三十日，本集團資產總額為人民幣2,082,759千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,677,164千元，非控股權益為人民幣-7,007千元。

於二零二一年六月三十日，本集團資產負債比率為零(二零二零年十二月三十一日：零)，資產負債比率按照期末計息銀行借款及其他借款總額除以期末權益總額，並乘以百分之百計算。於二零二一年六月三十日，本集團並無任何計息債務。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零二一年六月三十日，本集團僱員總數為195名，較年初略有減少。回顧期內，本集團不斷優化業務結構，增加內容營銷和數字營銷的人才引進，控制低效率業務板塊的職位數量，合理提升部分營銷與市場專業類職位的基礎薪酬和績效獎金，實施全員動態績效薪酬，強化工作結果與個人收益的關聯性。上半年受國內多地相繼發生聚集性疫情影響，本集團制定並組織有針對性的培訓策略與方案，採用線上+線下模式舉行媒體項目、品牌傳播等專業培訓會，全面提升僱員的專業知識與實戰能力。在提供法定福利的基礎上，本集團繼續為員工高齡父母提供節日慰問金，為長期服務的員工提供忠誠貢獻獎，以及為員工舉辦親子趣味益智活動等。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共17,832,000份。

行業及集團展望

根據國家統計局服務業調查中心和中國物流與採購聯合會發佈了中國採購經理指數顯示，二零二一年七月，中國製造業採購經理指數為50.4%，比上月回落0.5個百分點；非製造業商務活動指數為53.3%，比上月回落0.2個百分點，其中服務業商務活動指數為52.5%，比上月上升0.2個百分點；綜合PMI產出指數為52.4%，比上月回落0.5個百分點。數據顯示，國內經濟繼續保持擴張態勢，但經濟恢復基礎並不穩固，企業生產經營活動擴張速度有所放緩。（數據來源：國家統計局，二零二一年七月）。

根據CTR發佈的《2021年廣告主營銷調查報告》，廣告主對國內經濟形勢、行業發展前景、企業經營情況的打分，均超過二零二零年和二零一九年，數據顯示廣告主在不確定的經濟形勢下，仍對市場前景保持一定信心。

作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，本集團將整合自身優勢，繼續調整優化業務結構，強化創意傳播和品牌策略的核心競爭力，以應對複雜多變的經濟環境和經營壓力。具體而言，在電視廣告業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，持續優化媒體資源，通過電視廣告的高效傳播提升客戶的品牌價值。在內容經營業務方面，本集團將持續發揮視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，進一步發展以視頻節目內容研發製作為核心的內容營銷業務，促進品牌與創意內容的深度結合，為更多成長型消費品企業打造品牌賦能。

在數字營銷及網絡媒體方面，本集團將繼續加大投入，積極拓展優質媒介資源，並通過精準傳播的專業能力提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。同時，本集團也將加快在少兒成長和親子家庭消費產業鏈中的品牌業務拓展，以促進本集團中長期的業務結構優化和企業價值提升。

簡明合併損益表

截至二零二一年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	4	603,029	542,545
服務成本		(506,719)	(499,877)
毛利		96,310	42,668
其他收入	5	5,054	55,914
銷售及營銷開支		(15,543)	(16,078)
一般及行政開支		(26,887)	(51,225)
經營溢利		58,934	31,279
財務收入	6(a)	7,388	6,495
財務成本	6(a)	(104)	(297)
財務收入淨額		7,284	6,198
應佔聯營公司及合營企業溢利減虧損		(212)	—
稅前溢利		66,006	37,477
所得稅	7	(25,183)	(25,159)
期內溢利		40,823	12,318
下列各項應佔：			
本公司權益股東		40,662	12,389
非控股權益		161	(71)
		40,823	12,318
每股盈利	8		
每股基本盈利(人民幣元)		0.087	0.025
每股攤薄盈利(人民幣元)		0.087	0.025

隨附之附註為本中期財務報告之組成部分。

簡明合併全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
期內溢利	40,823	12,318
其他全面收益		
不可被重新分類至損益之項目：		
按公允價值計入其他全面收益之股權投資		
— 公允價值儲備之淨變動(不可劃轉)	50,714	—
可於其後被重新分類至損益之項目：		
換算本公司及海外附屬公司財務報表之匯兌差額	(3,877)	2,990
期內其他全面收益	46,837	2,990
期內全面收益總額	87,660	15,308
下列各項應佔：		
本公司權益股東	87,499	15,379
非控股權益	161	(71)
	87,660	15,308

隨附之附註為本中期財務報告之組成部分。

簡明合併財務狀況表

於二零二一年六月三十日 – 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	215,549	219,620
投資物業	9	554,765	562,511
無形資產		5,229	5,654
聯營公司及合營企業權益		14,638	—
其他非流動金融資產	10	230,213	203,425
		1,020,394	991,210
流動資產			
存貨		7,611	—
應收賬款及其他應收款項	11	201,987	240,685
受限制銀行存款		884	882
初始期限為三個月以上之定期存款		—	53,023
現金及現金等價物	12	851,883	788,084
		1,062,365	1,082,674
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	13	98,519	92,189
合約負債	14	266,461	300,190
租賃負債		1,206	1,132
即期稅項		22,949	41,210
		389,135	434,721
流動資產淨值		673,230	647,953
總資產減流動負債		1,693,624	1,639,163

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	1,824	2,448
遞延稅項負債	21,643	14,934
	23,467	17,382
淨資產	1,670,157	1,621,781
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	1,166,183	1,117,368
本公司權益股東應佔權益總額	1,677,164	1,628,349
非控股權益	(7,007)	(6,568)
權益總額	1,670,157	1,621,781

隨附之附註為本中期財務報告之組成部分。

簡明合併權益變動表

截至二零二一年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔						合計	非控股權益	權益總額
	股本	資本儲備	法定儲備	匯兌儲備	其他儲備	留存溢利			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二一年一月一日之結餘	510,981	30,807	126,886	(13,549)	2,308	970,916	1,628,349	(6,568)	1,621,781
期內溢利	-	-	-	-	-	40,662	40,662	161	40,823
其他全面收益	-	-	-	(3,877)	50,714	-	46,837	-	46,837
期內全面收益總額	-	-	-	(3,877)	50,714	40,662	87,499	161	87,660
以權益結算之股份支付交易	-	171	-	-	-	-	171	-	171
股份購回	-	-	-	-	-	(4,068)	(4,068)	-	(4,068)
支付予非控股權益之股息	-	-	-	-	-	-	-	(600)	(600)
就上年宣派之股息(附註15(a))	-	-	-	-	-	(34,787)	(34,787)	-	(34,787)
於二零二一年六月三十日之結餘	510,981	30,978	126,886	(17,426)	53,022	972,723	1,677,164	(7,007)	1,670,157
於二零二零年一月一日之結餘	510,981	29,935	126,886	(1,197)	2,308	912,530	1,581,443	(6,048)	1,575,395
期內溢利	-	-	-	-	-	12,389	12,389	(71)	12,318
其他全面收益	-	-	-	2,990	-	-	2,990	-	2,990
期內全面收益總額	-	-	-	2,990	-	12,389	15,379	(71)	15,308
以權益結算之股份支付交易	-	454	-	-	-	-	454	-	454
股份購回	-	-	-	-	-	(6,130)	(6,130)	-	(6,130)
支付予非控股權益之股息	-	-	-	-	-	-	-	(360)	(360)
就上年宣派之股息(附註15(a))	-	-	-	-	-	(10,726)	(10,726)	-	(10,726)
於二零二零年六月三十日之結餘	510,981	30,389	126,886	1,793	2,308	908,063	1,580,420	(6,479)	1,573,941

隨附之附註為本中期財務報告之組成部分。

簡明合併現金流量表

截至二零二一年六月三十日止六個月 – 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
經營活動			
經營產生之現金		86,597	188,472
已付稅金		(49,723)	(34,338)
經營活動所得之淨現金		36,874	154,134
投資活動			
支付購買股本證券之款項		(1,111)	(82,000)
收到其他金融資產之款項		—	2,000
出售股本證券所得款項		23,900	46,995
初始期限為三個月以上之定期存款		53,023	(7,015)
購買一家聯營公司及一家合營企業之付款		(14,850)	—
投資證券所得股息		536	—
已收利息		7,293	6,495
投資活動(所用)/產生的其他現金流		(365)	33
投資活動所得/(所用)之淨現金		68,426	(33,492)
融資活動			
支付股份購回之款項		(4,068)	(6,130)
已付租賃租金本金部分		(549)	(1,094)
已付租賃租金利息部分		(81)	(8)
已付予本公司權益股東之股息		(33,747)	—
融資活動所用之淨現金		(38,445)	(7,232)
現金及現金等價物淨增加			
於一月一日之現金及現金等價物	12	788,084	583,677
匯率變動之影響		(3,056)	384
於六月三十日之現金及現金等價物	12	851,883	697,471

隨附之附註為本中期財務報告之組成部分。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文而編製，包括遵從由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」，並獲准於二零二一年八月三十一日刊發。

本中期財務報告已根據中視金橋國際傳媒控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)二零二零年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零二一年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。有關會計政策之任何變動詳情載於附註2。

本中期財務報告乃遵從國際會計準則第34號及香港會計準則第34號而編製，該準則要求管理層按今年迄今為止的基準對影響會計政策的施行、資產和負債及收入和開支的匯報額等作出判斷、估計及假設。實際業績可能與該等估計有所不同。

本中期財務報告載有簡明合併財務報表及經選定之解釋附註。附註闡述了自二零二零年年度財務報表刊發以來，在了解本集團的財務狀況和業績變動方面極為重要的事件和交易。簡明合併中期財務報表及其附註不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製整份財務報表所需之所有資料。本中期財務報告為未經審核。

本中期財務報告載有截至二零二零年十二月三十一日止財政年度之財務資料以作為比較資料，而該等資料並不構成本公司在該財政年度之法定年度合併財務報表，惟該等財務資料均取自該等財務報表。根據香港公司條例(第622章)第436條而須披露之有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及其附表6第3部之要求，向公司註冊處處長呈交截至二零二零年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表作出審計並發出無保留意見之審計報告；審計報告中並無提述任何核數師在不作保留意見之情況下，以注意事項的方式，敬希垂注之事宜；亦未載有公司條例第406(2)、407(2)或(3)條所指之聲明。

2 會計政策變動

本集團已對當前會計期間的本中期財務報告應用下列由國際會計準則委員會／香港會計師公會頒佈之經修訂國際財務報告準則／香港財務報告準則：

- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號(修訂本)，二零二一年六月三十日之後的*新冠疫情相關租金優惠*
- 國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號、國際會計準則／香港會計準則第39號、國際財務報告準則／香港財務報告準則第7號、國際財務報告準則／香港財務報告準則第4號及國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號(修訂本)，*利率基準改革 – 第二階段*

應用該等修訂對本集團於當前及過往期間的財務業績及財務狀況並無重大影響。本集團並無應用於當前會計期間尚未生效的任何新準則或準則修訂本。

3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

4 收入

本集團主要從事電視廣告、創意內容製作及數字營銷服務。

按主要產品或服務線劃分之客戶合約收入如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
來自國際財務報告準則／香港財務報告準則第15號之 客戶合約收入		
— 電視媒體資源運營收入	468,515	435,921
— 內容經營和其他整合傳播服務收入	41,430	27,235
— 數字營銷及網絡媒體收入	65,023	51,934
減：銷售稅項及附加稅	(543)	(1,022)
	574,425	514,068
租賃收入		
— 租賃收入	32,445	32,242
減：銷售稅項及附加稅	(3,841)	(3,765)
	28,604	28,477
	603,029	542,545

5 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
其他金融資產之未實現(虧損)／收益	(4,737)	30,698
出售其他金融資產收益	4,523	16,743
政府補助	4,616	7,374
其他	652	1,099
	5,054	55,914

6 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銀行存款利息收入	7,293	6,495
外匯收益淨額	95	—
財務收入	7,388	6,495
外匯虧損淨額	—	(262)
租賃負債利息	(81)	(8)
其他	(23)	(27)
財務成本	(104)	(297)

(b) 其他項目

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
攤銷	426	1,833
折舊		
— 擁有的物業、廠房及設備	11,561	11,651
— 使用權資產	604	1,044
呆賬減值虧損	2,317	24,428
研發開支	1,215	280

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

7 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
即期稅項 — 中國所得稅	15,995	8,130
即期稅項 — 香港利得稅	2,384	—
遞延稅項	6,804	17,029
	25,183	25,159

- (i) 本公司利得稅及遞延稅項撥備乃基於估計應課稅溢利的適用稅率而定(根據有關香港所得稅規例及法規釐定)。香港實行兩級利得稅率，公司首兩百萬港幣的應課稅溢利稅率將於現有稅率基礎上減半(即8.25%)，其餘溢利則繼續按16.5%徵稅。
- (ii) 本公司之香港及新加坡附屬公司過往年度未使用稅務虧損足夠抵銷於截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月期間應課稅溢利，故並無就香港利得稅及新加坡所得稅作出撥備。
- (iii) 中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定(根據有關中國所得稅規例及法規釐定)。北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司(「樂途匯誠」)、品木融和企業管理(上海)有限公司(「品木融和」)及北京萊特萊德管理諮詢有限公司(「萊特萊德」)作為小型微利企業，可享有20%優惠稅率。除本公司及其香港及新加坡附屬公司、樂途匯誠、萊特萊德及品木融和外，中國境內之其他本集團實體適用稅率均為法定稅率25%。

8 每股盈利

每股基本盈利乃按期內本公司權益股東應佔溢利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
本公司權益股東應佔溢利(人民幣千元)	40,662	12,389
已發行普通股的加權平均數(千股)	465,404	488,882
每股盈利(人民幣元)	0.087	0.025

截至二零二一年六月三十日止六個月，概無潛在攤薄股份(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

9 物業、廠房及設備以及投資物業

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團以人民幣396千元之成本購入物業、廠房及設備項目（截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣3,140千元）以及並無購入任何投資物業項目（截至二零二零年六月三十日止六個月：無）。截至二零二一年六月三十日止六個月期間，處置賬面淨值人民幣29千元的物業、廠房及設備項目，處置收益為人民幣4千元（截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣39千元）。

10 其他非流動金融資產

	附註	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益之 金融資產			
— 於香港上市的權益證券	(i)	56,388	81,425
指定為按公允價值計入其他全面收益之 權益證券			
— 非持作交易的權益證券	(ii)	173,825	122,000
		230,213	203,425

附註：

- (i) 於二零二一年六月三十日，本集團持有中國飛鶴有限公司（股份代號：6186）約0.05%的股份，並將投資指定為按公允價值計量且其變動計入當期損益的資產。於截至二零二一年六月三十日止六個月期間，該投資已收取股息641千港元（相等於約人民幣536千元）（截至二零二零年六月三十日止六個月：無）。

本集團於二零二一年一月出售中國飛鶴有限公司1,284,000股股份，出售所得款項淨額約港幣28,723千元，折合人民幣約23,900千元，並確認出售收益約人民幣4,523千元。

- (ii) 非上市權益證券為上海布魯可科技集團有限公司（前稱上海葡萄緯度科技有限公司）及上海博友金屬制品有限公司的股份。期內，本集團以人民幣1,111千元取得上海博友金屬制品有限公司之10%權益。因該等投資出於戰略目的而持有，本集團將該等投資指定為按公允價值計入其他全面收益（不可劃轉）。

於截至二零二一年六月三十日止六個月期間，非上市權益證券之公允價值增加人民幣50,714千元（截至二零二零年六月三十日止六個月：無）。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

11 應收賬款及其他應收款項

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	54,993	58,444
三至六個月	8,467	16,486
六至十二個月	2,965	7,620
超過十二個月	74	147
應收賬款及應收票據，已扣減呆賬撥備	66,499	82,697
預付媒體供應商的款項及按金	124,974	148,690
向僱員墊款	2,850	3,047
其他應收款項及預付款	7,664	6,251
	201,987	240,685

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

12 現金及現金等價物

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及銀行存款餘額	851,883	788,084

13 應付賬款及其他應付款項

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	27,158	12,049
三至六個月	2,543	2,660
六至十二個月	7	79
超過十二個月	998	1,518
應付賬款總額	30,706	16,306
應付工資及福利開支	9,876	17,997
其他應付稅款	5,384	8,153
其他應付款項及應計開支	49,653	48,473
應付股息	2,900	1,260
按攤銷成本計量之金融負債	98,519	92,189

14 合約負債

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
媒體服務合約 — 預收履約賬款	250,296	283,503
租賃合約 — 預收履約賬款	16,165	16,687
	266,461	300,190

合約負債主要產生於本集團履行履約義務之前自客戶收到的相關對價。該合約負債將在提供服務時被確認為收入。

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

15 資本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 應付本公司權益股東的中期股息

本公司概無宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二零年六月三十日止六個月：無)。

(ii) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(於本中期期間已獲批准)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
批准上個財政年度末期股息每股約人民幣7.50分 (截至二零二零年六月三十日止六個月： 每股人民幣2.20分)	34,787	10,726

(b) 股份購回

於中期期間內，本公司在香港聯合交易所有限公司購回其普通股如下：

年/月	股份購回數目	已支付每股 最高價格 港幣	已支付每股 最低價格 港幣	已支付 價格總額 港幣千元	等值 人民幣千元
二零二一年一月	1,964,000	0.95	0.91	1,843	1,540
二零二一年四月	2,754,000	1.10	1.06	3,001	2,519
二零二一年五月	10,000	1.10	1.10	11	9
	4,728,000			4,855	4,068

股份購回受香港公司條例第257條所監管。總購回股份金額人民幣4,068千元(相等於港幣約4,855千元)悉數自留存溢利中扣除。

15 資本、儲備及股息 (續)

(c) 以權益結算之股份支付交易

於截至二零二一年六月三十日止六個月期間，並無批准以權益結算之股份支付交易(二零二零年：無)。

於截至二零二一年六月三十日止六個月期間，並無購股權獲行使(二零二零年：無)。

16 金融工具之公允價值計量

(a) 按公允價值計量之金融資產及負債

公允價值層級

下表呈列本集團金融工具之公允價值，該等金融工具於報告期末按經常性基準計量，並分類為國際財務報告準則／香港財務報告準則第13號公允價值計量所界定之三級公允價值層級。將公允價值計量分類之等級乃經參考如下估值技術所用輸入數據之可觀察性及重要性後釐定：

- 第一級估值：僅使用第一級輸入數據(即於計量日同類資產或負債於活躍市場之未經調整報價)計量之公允價值
- 第二級估值：使用第二級輸入數據(即未能達到第一級之可觀察輸入數據)且並未使用重大不可觀察輸入數據計量之公允價值。不可觀察輸入數據為並無市場數據之輸入數據
- 第三級估值：使用重大不可觀察輸入數據計量之公允價值

未經審核中期財務報告之附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

16 金融工具之公允價值計量(續)

(a) 按公允價值計量之金融資產及負債(續)

本集團	於二零二一年 六月三十日 之公允價值 人民幣千元	於二零二一年六月三十日之 公允價值計量分類至		
		第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
資產				
上市證券	56,388	56,388	—	—
非持作交易之權益證券	173,825	—	—	173,825

本集團	於二零二零年 十二月 三十一日 之公允價值 人民幣千元	於二零二零年十二月三十一日之 公允價值計量分類至		
		第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
資產				
上市證券	81,425	81,425	—	—
非持作交易之權益證券	122,000	—	—	122,000

截至二零二一年六月三十日止六個月，第一級與第二級間概無轉撥或轉撥至第三級或自第三級轉出(二零二零年：無)。本集團政策規定，公允價值層級間的轉撥將於發生有關轉撥的報告期末予以確認。

(b) 並非按公允價值列賬之金融資產之公允價值

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團以成本或攤銷成本計量的金融工具之賬面值與其公允價值並無重大差異。

17 承擔

於二零二一年六月三十日，本集團及本公司概無擁有任何重大資本承擔。

18 或有資產及負債

於二零二一年六月三十日，本集團及本公司概無任何重大或有資產及負債。

19 重大關聯人士交易

(a) 與其他關聯人士之交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
租賃辦公室	361	361
向聯營公司及合營企業提供服務	3,252	9,203
向聯營公司採購	—	72

中視金橋國際傳媒集團有限公司(本公司之附屬公司)向上海中視金橋國際文化傳播有限公司(由本集團最終控股股東實益控制)於截至二零二一年六月三十日止六個月及截至二零二零年六月三十日止六個月分別以人民幣361千元和人民幣361千元的價格租賃一間辦公室。租賃的價格乃參考上海中視金橋國際文化傳播有限公司向第三方收取的價格釐定。

(b) 尚未支付關聯人士之結餘

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款及其他應收款項		
— 聯營公司	3,259	106
— 合營企業	238	—
應付賬款及其他應付款項		
— 聯營公司	—	104

董事於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零二一年六月三十日，本公司董事及最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部的規定須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益及淡倉(包括其根據證券及期貨條例的該等規定被當作或視作擁有的權益及淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司所存置的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司之權益 – 好倉

董事姓名	權益性質	所持普通股 數量	根據股本衍生 工具持有的 相關股份數量		佔本公司 已發行股本的 總額 概約百分比
			(附註1)		
劉矜蘭	全權委託信託的成立人、 信託受益人及實益權益	262,122,169 (附註2)	2,800,000	264,922,169	57.14%
陳新	全權委託信託的成立人及 信託受益人	258,469,165 (附註3)	—	258,469,165	55.74%
李宗洲	實益權益	—	2,000,000	2,000,000	0.43%
齊大慶	實益權益	—	300,000	300,000	0.06%

附註：

- 股本衍生工具為根據購股權計劃授予董事的尚未行使購股權，有關詳情載於本報告「購股權計劃」一節。
- 劉矜蘭被視為擁有本公司262,122,169股股份的權益。該等股份由三個全權委託信託持有，即UME信託(其資產包括United Marine Enterprise Company Limited持有的27,101,344股股份)、DFS(2號)信託(其資產包括SinoMedia Investment Ltd.持有的24,038,312股股份)及CLH信託(其資產包括中視金橋國際文化傳播有限公司持有的210,982,513股股份)，該等信託均由劉矜蘭設立。就CLH信託所持有的210,982,513股股份而言，劉矜蘭亦為該信託的受益人。
- 陳新被視為擁有本公司258,469,165股股份的權益。該等股份分別由三個全權委託信託持有，即MHS信託(其資產包括Merger Holding Service Company Limited持有的25,921,344股股份)、DFS(1號)信託(其資產包括Digital Finance Service Company Limited持有的21,565,308股股份)及CLH信託(其資產包括中視金橋國際文化傳播有限公司持有的210,982,513股股份)，該等信託均由陳新設立。就CLH信託持有的210,982,513股股份而言，陳新亦為該信託的受益人。

董事於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉(續)

(ii) 於本公司相聯法團的權益 — 好倉

董事姓名	相聯法團名稱	權益性質	佔相聯法團 已發行股本的 概約百分比
劉矜蘭	CLH Holding Limited	全權委託信託的成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際傳媒集團有限公司	公司權益	0.3%
陳新	CLH Holding Limited	全權委託信託的成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	公司權益	100%

除上文所述者外，於二零二一年六月三十日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部的規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括其根據證券及期貨條例的該等規定被當作或視作擁有的權益或淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司所存置的登記冊內的權益或淡倉；或(c)根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

其他資料

購股權計劃

本公司已分別於二零零七年六月二十九日採納一項購股權計劃(「首次公開招股前計劃」)及於二零零八年五月二十七日採納另一項購股權計劃(「首次公開招股後計劃」)，據此，本公司董事獲授權酌情邀請任何全職僱員、董事或經董事會或本公司股東批准的任何人士(合稱「合資格人士」)接納購股權(分別為「首次公開招股前購股權」及「首次公開招股後購股權」)，以認購本公司股份。設立首次公開招股前計劃及首次公開招股後計劃旨在鼓勵合資格人士努力工作以提升本公司及其股份的價值，為本公司及其股東帶來整體利益，並激勵彼等達致更高水平的良好企業管治。首次公開招股前計劃及首次公開招股後計劃已分別於二零一五年及二零一八年屆滿。

於本中期報告日期，根據首次公開招股後計劃授出的所有未行使購股權獲行使後可供發行的證券總數為17,392,000股股份，約佔本公司於本中期報告日期已發行股份總數的3.77%。

截至二零二一年六月三十日止六個月，根據首次公開招股後計劃授出的購股權變動如下：

	於二零二一年 一月一日					於二零二一年 六月三十日				
	尚未行使的 購股權數目	期內已授出的 購股權數目	期內已行使的 購股權數目	期內已撤銷的 購股權數目	期內已失效的 購股權數目	尚未行使的 購股權數目	授出日期	行使價	行使期	
董事										
劉矜蘭	2,800,000	-	-	-	-	2,800,000	二零一七年八月三十日	1.77港元	附註2	
李宗洲	2,000,000	-	-	-	-	2,000,000	二零一七年八月三十日	1.77港元	附註2	
齊大慶	300,000	-	-	-	-	300,000	二零一七年八月三十日	1.77港元	附註2	
僱員										
合計	160,000	-	-	-	(160,000)	-	二零一三年四月十二日	4.31港元	附註1	
	340,000	-	-	-	-	340,000	二零一三年七月十九日	6.86港元	附註1	
	800,000	-	-	-	-	800,000	二零一四年九月十日	5.50港元	附註1	
	640,000	-	-	-	-	640,000	二零一五年九月十五日	2.59港元	附註1	
	11,452,000	-	-	-	(500,000)	10,952,000	二零一七年八月三十日	1.77港元	附註2	

購股權計劃(續)

附註：

1. 首次公開招股後購股權持有人於首次公開招股後購股權授出當天起計整年後，最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。
2. 首次公開招股後購股權持有人於首次公開招股後購股權授出當天起計整年後，最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。持有人行使首次公開招股後購股權亦受若干條件限制，包括董事會對個人表現的評估及本集團的財務表現。

主要股東於股份及相關股份中的權益 — 好倉

於二零二一年六月三十日，就本公司董事及最高行政人員所知，下列法團(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有或被視作或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部規定須向本公司及聯交所披露及須記入根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊的權益或淡倉。

主要股東	權益性質	所持普通股 總數	佔已發行股份 總數百分比
Tricor Equity Trustee Limited	受託人(附註1)	309,608,821	66.77%
CLH Holding Limited	公司權益(附註2)	210,982,513	45.50%

附註：

1. 由於Tricor Equity Trustee Limited為CLH信託(其資產包括中視金橋國際文化傳播有限公司持有的210,982,513股股份)、MHS信託(其資產包括Merger Holding Service Company Limited持有的25,921,344股股份)、UME信託(其資產包括United Marine Enterprise Company Limited持有的27,101,344股股份)、DFS(1號)信託(其資產包括Digital Finance Service Company Limited持有的21,565,308股股份)及DFS(2號)信託(其資產包括SinoMedia Investment Ltd.持有的24,038,312股股份)的受託人，因此，其被視為擁有本公司309,608,821股股份的權益。
2. 該等股份由中視金橋國際廣告控股有限公司(該公司為CLH Holding Limited的全資附屬公司)的全資附屬公司中視金橋國際文化傳播有限公司直接持有。CLH Holding Limited被視為擁有中視金橋國際文化傳播有限公司持有的本公司210,982,513股股份的權益。

除上文所披露者外，就本公司董事及最高行政人員所知，於二零二一年六月三十日，概無其他人士或法團(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中，擁有任何根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本公司於聯交所以總價4,849,050港元購買4,728,000股本公司普通股。購回股份隨後已被註銷。購回股份的詳情如下：

日期 (日/月/年)	購回股份 數目	最高價格 港元	最低價格 港元	已付總額 港元
19/01/2021	582,000	0.92	0.91	532,220
20/01/2021	70,000	0.92	0.92	64,400
21/01/2021	312,000	0.93	0.92	290,140
22/01/2021	1,000,000	0.95	0.95	950,000
01/04/2021	430,000	1.07	1.06	459,600
07/04/2021	927,000	1.09	1.07	1,006,860
08/04/2021	237,000	1.10	1.09	259,830
16/04/2021	582,000	1.10	1.09	639,200
20/04/2021	64,000	1.10	1.10	70,400
21/04/2021	85,000	1.10	1.10	93,500
22/04/2021	35,000	1.10	1.10	38,500
23/04/2021	394,000	1.10	1.10	433,400
25/05/2021	10,000	1.10	1.10	11,000
	4,728,000			4,849,050

企業管治常規

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司已全面遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告內之所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十的標準守則，作為其本身有關董事進行證券交易之行為守則。

經進行具體查詢後，本公司董事確認彼等於截至二零二一年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會

審核委員會連同本公司管理層已審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核合併財務報表及中期報告，包括本集團所採納的會計原則及慣例。