

[即時發佈]



二零二一年度業績公佈

電視廣告業務承壓 業務結構持續優化

財務摘要

(除非另有註明，單位為人民幣：千元)	截至十二月三十一日止年度		
	二零二一年	二零二零年	同比
收入	1,183,473	1,175,947	1%
經營溢利	40,625	125,385	-68%
本公司權益股東應佔溢利	37,078	87,213	-57%
每股盈利 - 基本及攤薄 (人民幣)	8.0 分	18.1 分	-56%
建議派發每股末期股息 (港幣)	4.0 仙	9.0 仙	-56%

(二零二二年三月二十九日－香港)中國領先的傳媒運營集團中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」，股份代碼：623)公佈其截至二零二一年十二月三十一日之年度業績。二零二一年下半年以來，多個變種病毒不斷出現，令回穩的經濟增長再次受到衝擊，廣告市場也因此振盪走弱。根據CTR媒介智訊發佈的市場研究報告，二零二一年電視廣告刊例花費同比增長1.3%，全年投放增速呈現振盪放緩趨勢，且下半年增速低於上半年增速。

面對市場挑戰，本集團適時整合自身優勢，實施漸進優化調整業務結構的策略，並採取多項措施有效控制費用支出，保持了多年一貫的財務穩健。同時，本集團以創新的營銷策略和媒體產品組合開拓客戶市場，聚焦核心競爭力，持續推進以跨屏創意傳播服務為核心的戰略方向，致力於為客戶提供優質多元的創意產品和傳播服務。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團實現營業收入約人民幣11.8億元，同比上升1%。其中，本集團的電視媒體資源運營收入為人民幣9.0億元，同比下降4%。隨著宏觀經濟增速放緩，市場消費需求不足影響部分廣告主的投放意願和信心。其中，旅遊類客戶的廣告投放金額減少較為明顯。面對經營壓力，本集團持續優化媒體資源、適度控制規模成本，並通過鞏固既有優質客戶、開拓新消費領域客戶機會及改進營銷人員激勵措施等方式，力爭維持業務穩定發展。

本集團近年來著力培育的內容經營和其他整合傳播服務保持較快增長，收入合計為人民幣1.2億元，同比上升23%。其中，內容經營收入為人民幣79.6百萬元，同比上升153%。本集團加強對生活消費市場的品牌創意傳播服務能力，圍繞“親子陪伴、共同成長、引領消費”的營銷定位，整合多元化親子品牌資源，為客戶提供直播互動、內容植入、短視頻、微紀錄、節目策劃、動畫開發、宣推活動等內容創意傳播服務，內容經營收入較去年同期增長明顯。本集團將繼續提升為不同類型客戶量身定制內容服務，通過品牌傳播與創意內容的深度結合，以內容營銷形式實現客戶的品牌傳播

價值。其他整合傳播服務收入為人民幣43.8百萬元，受媒體供應商備金結算週期的影響，同比下降36%。

數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣99.0百萬元，同比上升27%。數字營銷業務保持穩步開展，自主研發的智能程序化廣告投放平台不斷進行升級更新。本集團順應互聯網媒體的發展趨勢和廣告主的投放需求，積極嘗試融媒體技術應用的傳播新形式資源，持續提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。本集團旗下的視頻網站播視網圍繞家庭生活的核心需求，繼續專注於中老年健康生活和親子才藝培養領域的視頻運營，豐富內容產品，拓展分發渠道，並通過“線上內容+線下活動”的互動結合，為用戶提供高品質視頻內容，同時也為客戶實現傳播價值。

本集團整體營業收入較去年基本持平，但電視媒體資源運營業務的廣告獨家代理成本較上年同比增加，同時受權益證券公允價值變動對利潤產生的負面影響，使得本集團年內溢利較去年同比有所下降。於二零二一年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣8.5億元，總資產及淨資產分別為人民幣20.4億元及16.6億元。

談及未來發展，本集團主席陳新先生表示：「儘管仍面對疫情散發帶來的不確定性和外部環境變化帶來的風險與挑戰，但憑藉與時俱進的創新型經營策略，我們對本集團通過創意傳播為品牌賦能的核心業務前景抱持積極樂觀態度，對國內市場的中長期繁榮和消費升級保持信心。我們將在核心業務市場中繼續深耕，在變局中加強創新能力和運營能力，致力於在創新中實現穩健發展。同時，我們將繼續聚焦於親子家庭消費的產業鏈，通過品牌投資管理業務進一步加快向消費領域的市場佈局和業務拓展，以促進本集團的業務結構優化，並為股東創造長遠價值和理想回報。」

— 完 —

中視金橋簡介

中視金橋於一九九九年創立，於二零零八年香港聯交所主機板上市。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋專注以視頻創意傳播為核心能力開展跨媒體投資和經營，以滿足客戶市場對電視+互聯網+移動互聯網跨屏傳播之需求。本集團目前擁有央視廣告代理經營、品牌廣告創意策劃、影視節目投資製作、互聯網精準營銷等業務板塊，是中國城市形象和旅遊品牌創意傳播領域的早期開拓者和多年來的領先者，也是金融保險、汽車、消費品等行業品牌廣告服務的領先者之一。中視金橋二十多年來累計已為國內外三千多家客戶提供全面和專業的創意傳播服務。

欲瞭解更多資訊，請聯繫：

電話：+86 10 6591 1278 電子郵箱：ir@sinomedia.com.hk