

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00623)

**截至二零二三年十二月三十一日止年度之
年度業績公告**

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度之業績，並載有可資比較去年同期數據。

財務摘要

	截至二零二三年 十二月三十一日 止年度	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
人民幣：千元			
收入	759,836	719,490	+6%
經營溢利	99,064	49,046	+102%
本公司權益股東應佔溢利	96,778	41,350	+134%
每股盈利			
— 基本及攤薄	人民幣21.0分	人民幣9.0分	+133%
建議每股股息			
— 末期	9.2港仙	4.5港仙	+104%
— 特別	7.0港仙	—	不適用

合併損益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	3	759,836	719,490
服務成本		<u>(637,869)</u>	<u>(577,124)</u>
毛利		121,967	142,366
其他收益／(虧損)	4	67,433	(108)
銷售及營銷開支		(36,930)	(29,948)
一般及行政開支		<u>(53,406)</u>	<u>(63,264)</u>
經營溢利		99,064	49,046
財務收入	5(a)	30,827	12,986
財務成本	5(a)	<u>(593)</u>	<u>(689)</u>
財務收入淨額		<u>30,234</u>	<u>12,297</u>
稅前溢利	5	129,298	61,343
所得稅	6	<u>(32,751)</u>	<u>(20,323)</u>
年內溢利		<u>96,547</u>	<u>41,020</u>
下列各項應佔：			
本公司權益股東		96,778	41,350
非控股權益		<u>(231)</u>	<u>(330)</u>
年內溢利		<u>96,547</u>	<u>41,020</u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣：分)	7	21.0	9.0

合併全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內溢利	96,547	41,020
年內其他全面收益(稅項及重新分類調整後)		
不可被重新分類至損益之項目：		
按公允價值計入其他全面收益之股權投資— 公允價值儲備之淨變動(不可劃轉)	(20,049)	(105,973)
換算本公司財務報表之匯兌差額	5,583	32,861
可於其後被重新分類至損益之項目：		
換算海外附屬公司財務報表之匯兌差額	(61)	(299)
年內其他全面收益	(14,527)	(73,411)
年內全面收益總額	<u>82,020</u>	<u>(32,391)</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	82,251	(32,061)
非控股權益	(231)	(330)
年內全面收益總額	<u>82,020</u>	<u>(32,391)</u>

合併財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	166,644	172,380
投資物業	8	522,517	561,259
無形資產		2,490	3,342
其他非流動金融資產	9	134,514	105,880
遞延稅項資產		267	—
		<u>826,432</u>	<u>842,861</u>
流動資產			
存貨		794	494
其他金融資產		—	4,545
預付款項、應收賬款及其他應收款項	10	126,639	129,394
受限制銀行存款		760	—
銀行存款	11	505,742	142,923
現金及現金等價物		416,005	704,635
		<u>1,049,940</u>	<u>981,991</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	121,407	92,726
合約負債	13	56,772	86,294
租賃負債		609	1,586
即期稅項		19,179	19,915
		<u>197,967</u>	<u>200,521</u>
流動資產淨值		<u>851,973</u>	<u>781,470</u>
資產總額減流動負債		<u>1,678,405</u>	<u>1,624,331</u>

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	1,195	—
遞延稅項負債	5,190	15,107
	<u>6,385</u>	<u>15,107</u>
淨資產	<u>1,672,020</u>	<u>1,609,224</u>
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	1,169,873	1,106,664
本公司權益股東應佔權益總額	1,680,854	1,617,645
非控股權益	(8,834)	(8,421)
權益總額	<u>1,672,020</u>	<u>1,609,224</u>

合併財務報表附註

1 合規聲明及編製基準

本文件所載有關截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度合併財務報表，惟皆來自於該等財務報表。根據香港公司條例(「**公司條例**」)第436條有關該等法定財務報表須披露的進一步資料如下：

本公司已根據**公司條例**第662(3)條及附表6第3部分的要求，遞交截至二零二二年十二月三十一日止年度的財務報表予公司註冊處，及將會於適當時候遞交截至二零二三年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該兩個年度的合併財務報表發出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述任何核數師於其報告中不作出保留意見的情況下，以關注事項的方式提請垂注的任何事宜；亦未載有根據**公司條例**第406(2)、第407(2)或(3)條所指的聲明。

此等財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)(此統稱包括國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)頒佈的所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則(「**國際會計準則**」)及詮釋)編製。由於香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)(此統稱包括所有適用且香港普遍採納的個別香港財務報告準則、香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈之香港會計準則(「**香港會計準則**」)及詮釋以及會計原則)乃源自國際財務報告準則，並與其相符，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則之規定。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文及**公司條例**之規定。

除權益證券投資及非權益投資按其公允價值列賬外，本財務報表以歷史成本作為計量基準編製。

2 會計政策變動

本集團已於當前會計期間於該等財務報表中採用以下國際會計準則委員會／香港會計師公會頒佈的新訂及經修訂準則：

- 國際財務報告準則第17號／香港財務報告準則第17號，*保險合約*
- 國際會計準則第8號／香港會計準則第8號(修訂本)，*會計估計的定義*
- 國際會計準則第1號(修訂本)及國際財務報告準則實務聲明第2號／香港會計準則第1號(修訂本)及香港財務報告準則實務報告第2號，*會計政策披露*
- 國際會計準則第12號／香港會計準則第12號(修訂本)，*單筆交易產生的資產和負債有關之遞延所得稅*
- 國際會計準則第12號／香港會計準則第12號(修訂本)，*全球稅制改革 — 支柱二立法範本*

該等發展對本集團當前或過往期間業績及財務狀況之編製或呈列方式並無重大影響。本集團未應用任何在當前會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入及分部資料

本集團主要從事電視廣告、創意內容製作及數字營銷服務。

(a) 收入分類

按主要產品或服務類別劃分的客戶合約收入分類如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
源於國際財務報告準則／香港財務報告準則 第15號範圍內客戶合約之收入		
電視媒體資源運營	489,352	438,058
內容經營、其他整合傳播服務及其他	112,516	143,576
數字營銷及網絡媒體	117,608	84,337
	<hr/>	<hr/>
	719,476	665,971
其他來源收入		
租賃收入	40,360	53,519
	<hr/>	<hr/>
	759,836	719,490

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分拆如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於某一時間點	80,275	60,401
隨時間	<u>639,201</u>	<u>605,570</u>
	<u>719,476</u>	<u>665,971</u>

(b) 分部資料

按與內部向本集團最高執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定並呈列單一之報告分部，以從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，於中國內地以外產生之收入為人民幣4,672千元(二零二二年：人民幣4,484千元)。於二零二三年十二月三十一日，地理上位於中國內地以外之非流動資產之結餘為人民幣7千元(二零二二年：人民幣8千元)。

4 其他收益／(虧損)

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
出售投資物業收益淨額	(i)	68,153	—
政府補貼	(ii)	4,528	12,526
金融資產未實現虧損	(iii)	(8,622)	(13,168)
股息收入		1,117	991
收購附屬公司收益淨額		1,120	—
其他		<u>1,137</u>	<u>(457)</u>
		<u>67,433</u>	<u>(108)</u>

(i) 截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團處置若干投資物業(包括一個辦公室單位及十二個停車位)之所得款項淨額為人民幣87,808千元(二零二二年：零)。於出售時，該等物業的賬面淨值為人民幣23,180千元，且本集團確認出售收益人民幣68,153千元。

(ii) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

(iii) 未實現虧損來自對中國飛鶴有限公司的投資。

5 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銀行存款利息收入	<u>30,827</u>	<u>12,986</u>
財務收入	<u>30,827</u>	<u>12,986</u>
外匯虧損淨額	(550)	(564)
租賃負債利息	(43)	(94)
其他	<u>—</u>	<u>(31)</u>
財務成本	<u>(593)</u>	<u>(689)</u>
財務收入淨額	<u><u>30,234</u></u>	<u><u>12,297</u></u>

(b) 員工成本

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
薪酬、酬金及其他福利	47,382	52,194
界定供款計劃之供款	<u>3,437</u>	<u>3,868</u>
	<u><u>50,819</u></u>	<u><u>56,062</u></u>

(c) 其他項目

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
攤銷	852	852
折舊	23,478	24,554
減值虧損(撥回)/撥備	(7,535)	5,996
核數師酬金	2,878	2,650
專業費用	1,375	803
研發成本	3,928	6,795

6 所得稅

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
即期稅項		
當前年度的中國所得稅撥備	44,945	20,389
過往年度超額撥備	(2,003)	(1,874)
	<u>42,942</u>	<u>18,515</u>
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	(10,191)	1,808
	<u>(10,191)</u>	<u>1,808</u>
	<u>32,751</u>	<u>20,323</u>

本公司及其於香港註冊成立的附屬公司之香港利得稅之撥備乃根據香港有關所得稅規則及規例按估計應課稅溢利的適用稅率計算。截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，本公司及其香港附屬公司符合兩級制利得稅制度。企業賺取的前200萬港元應課稅溢利將按現行稅率的一半（即8.25%）徵稅，而其餘溢利則將繼續按16.5%徵稅。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司及其於香港註冊成立的附屬公司並無須繳納香港利得稅的應課稅溢利（二零二二年：無）。

本公司於新加坡的附屬公司之所得稅稅率為17%（二零二二年：17%）。由於本公司於新加坡的附屬公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度並無應課稅溢利，故並無就新加坡所得稅作出撥備（二零二二年：無）。

中國所得稅撥備乃根據本集團於中國的實體的估計應課稅收入按相關適用稅率計算，而有關稅率乃根據中國相關所得稅規則及法規釐定。截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，於中國成立的若干集團實體作為小型微利企業享有20%的優惠稅率。於中國成立的一間集團實體作為橫琴粵澳深度合作區合資格公司享有15%的優惠稅率。於中國成立的其他集團實體須按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，本公司已取得香港特別行政區居民證明，因此採用5%的股息預扣稅率（二零二二年：10%）。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣96,778千元(二零二二年：人民幣41,350千元)及年內已發行普通股的加權平均數目461,635,370股普通股(二零二二年：461,635,370股)計算：

(b) 每股攤薄盈利

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，概無發行在外的潛在攤薄普通股。截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，由於根據本公司購股權計劃視作發行股份具反攤薄效應，故計算每股攤薄盈利時概無計及有關影響。

8 物業、廠房及設備以及投資物業

	持作自用按成本列賬的樓宇 人民幣千元	設備、裝置及電腦設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	小計 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
初始成本						
於二零二二年一月一日之結餘	275,692	11,162	14,251	301,105	691,217	992,322
添置	—	51	—	51	—	51
處置	—	(3)	(542)	(545)	—	(545)
重新分類	(38,508)	—	—	(38,508)	38,508	—
於二零二二年十二月三十一日之結餘	<u>237,184</u>	<u>11,210</u>	<u>13,709</u>	<u>262,103</u>	<u>729,725</u>	<u>991,828</u>
於二零二三年一月一日之結餘	237,184	11,210	13,709	262,103	729,725	991,828
添置	1,910	293	—	2,203	—	2,203
處置	—	(241)	(271)	(512)	(45,955)	(46,467)
於二零二三年十二月三十一日之結餘	<u>239,094</u>	<u>11,262</u>	<u>13,438</u>	<u>263,794</u>	<u>683,770</u>	<u>947,564</u>
折舊						
於二零二二年一月一日之結餘	66,982	10,697	12,264	89,943	141,355	231,298
年內支出	6,950	316	349	7,615	16,939	24,554
處置	—	(3)	(515)	(518)	—	(518)
重新分類	(7,317)	—	—	(7,317)	7,317	—
於二零二二年十二月三十一日之結餘	<u>66,615</u>	<u>11,010</u>	<u>12,098</u>	<u>89,723</u>	<u>165,611</u>	<u>255,334</u>
於二零二三年一月一日之結餘	66,615	11,010	12,098	89,723	165,611	255,334
年內支出	7,270	306	340	7,916	15,562	23,478
處置	—	(229)	(260)	(489)	(22,775)	(23,264)
於二零二三年十二月三十一日之結餘	<u>73,885</u>	<u>11,087</u>	<u>12,178</u>	<u>97,150</u>	<u>158,398</u>	<u>255,548</u>
減值虧損						
於二零二二年一月一日、二零二二年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日之結餘	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,855</u>	<u>2,855</u>
賬面淨值						
於二零二三年十二月三十一日	<u>165,209</u>	<u>175</u>	<u>1,260</u>	<u>166,644</u>	<u>522,517</u>	<u>689,161</u>
於二零二二年十二月三十一日	<u>170,569</u>	<u>200</u>	<u>1,611</u>	<u>172,380</u>	<u>561,259</u>	<u>733,639</u>

9 其他非流動金融資產

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產			
—於香港上市的權益證券	(i)	15,646	23,983
按公允價值計入其他全面收益之權益證券			
—於非上市權益證券的投資	(ii)	118,868	81,897
		134,514	105,880

- (i) 於二零二三年十二月三十一日，本集團持有中國飛鶴有限公司(股份代號：6186)約0.045%的股份，並將該投資指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益(「以公允價值計量且其變動計入當期損益」)的資產。於截至二零二三年十二月三十一日止年度，收到該投資之股息為1,241千港元(約人民幣1,117千元)(二零二二年：約人民幣991千元)。
- (ii) 於非上市權益證券的投資主要為布魯可集團有限公司及北京愛其科技有限公司的股份。本集團指定其於非上市權益證券的投資為按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)(不可劃轉)，原因為該等投資乃出於戰略目的而持有。截至二零二三年十二月三十一日止年度，概無就該等投資收取股息(二零二二年：無)。

10 預付款項、應收賬款及其他應收款項

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應收賬款及應收票據，扣除虧損撥備	(i)	97,008	70,494
向媒體供應商支付按金		9,126	8,707
向僱員墊款		2,059	2,743
其他應收款項，扣除虧損撥備		728	4,464
以攤銷成本計量的金融資產		108,921	86,408
預付媒體供應商款項		10,064	38,279
其他預付款項		2,464	2,193
待抵扣進項增值稅		5,190	2,514
		17,718	42,986
預付款項、應收賬款及其他應收款項， 扣除虧損撥備		126,639	129,394

- (i) 截至報告期末，應收賬款及應收票據(計入應收賬款及其他應收款項)基於收入確認日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
三個月以內	83,783	52,746
三個月至六個月	8,261	12,859
六個月至十二個月	4,431	2,556
超過十二個月	533	2,333
	<u>97,008</u>	<u>70,494</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

11. 銀行存款

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銀行存款	<u>505,742</u>	<u>142,923</u>

於二零二三年十二月三十一日，本集團的銀行存款指於瑞士銀行香港分行的六個月至一年的定期存款，年利率為5.112%至5.330%(二零二二年：3.808%)。

12 應付賬款及其他應付款項

	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付賬款	(i)	62,629	23,102
應付工資及福利開支		5,352	12,528
其他應付稅款		4,550	5,082
其他應付款項及應計開支		47,550	51,294
應付非控股權益之股息		1,326	720
		<u>121,407</u>	<u>92,726</u>
按攤銷成本計量之金融負債		121,407	92,726

(i) 截至報告期末，基於發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
三個月以內	36,645	15,217
三個月至六個月	11,425	2,451
六個月至十二個月	8,882	2,301
超過十二個月	5,677	3,133
	<u>62,629</u>	<u>23,102</u>

13 合約負債

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
媒體服務合約	47,165	73,648
租賃合約	9,607	12,646
	<u>56,772</u>	<u>86,294</u>

合約負債主要產生於客戶在尚未提供相關服務時作出的預付款。該合約負債將於提供服務時確認為收入。所有合約負債預期將於一年內確認為收入。

14 股息

(a) 於本年度應付本公司權益股東的股息

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於報告期末後建議派發的末期股息 每股普通股9.20港仙(相當於約 人民幣8.35分)(二零二二年： 4.50港仙(相當於約人民幣3.96分))	38,534	18,274
於報告期末後建議派發的特別股息 每股普通股7.00港仙(相當於約 人民幣6.35分)(二零二二年：無)	29,319	—
	<u>67,853</u>	<u>18,274</u>

於報告期末後建議派付的末期股息及特別股息於報告期末尚未確認為負債。

(b) 歸屬於上一財政年度並於本年度批准及派付的應付本公司權益股東的股息

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
年內已批准及已派付予本公司權益股東的股息	<u>19,042</u>	<u>15,788</u>

管理層討論與分析

概覽

二零二三年，隨著疫情防控措施的解除，經濟生產及商業活動逐漸恢復。但外部環境複雜多變，市場內生修復動能偏弱，經濟復甦呈現波浪式和非線性的特點。

根據CTR媒介智訊發佈的市場研究報告，二零二三年電視廣告市場持續波動，廣告刊例花費同比下跌0.2%，跌幅較上年同期有所收窄。(數據來源：CTR媒介智訊，二零二四年二月)。其中，上半年電視廣告市場花費同比下跌2.6%，下半年則在波動中逐漸回穩。由於消費者在過去幾年養成的謹慎支出習慣，以及儲蓄意願的提升，並未因疫情結束而發生驟變，廣告主也普遍對營銷預算秉承了相對保守的防禦性原則。整體來看，中國廣告業有所回暖，但增長壓力仍在，持續復甦的基礎有待進一步鞏固。

面對後疫情時代的不確定因素和重重挑戰，本集團在回顧年度內攻堅克難，調整業務結構，優化媒體資源，加強品牌建設，堅定推進以跨屏創意傳播服務為核心的品牌戰略方向，致力於為客戶提供優質多元的創意產品和傳播服務。同時，本集團亦加快培育在家庭消費領域快消品牌的運營能力，拓展新業務的市場空間，進一步推動本集團的可持續盈利發展。

業務回顧

電視廣告及內容經營

一、電視媒體資源運營

本集團始終堅持以客戶為導向的產品與服務策略，並持續加強在電視廣告營銷方面的客戶開發及服務能力。於回顧年度內，本集團經營中央廣播電視总台CCTV-2財經頻道的《精品財經紀錄》欄目、CCTV-4中文國際頻道的《今日關注》和《海峽兩岸》欄目、CCTV-9紀錄頻道全頻道以及CCTV-14少兒頻道全頻道共131,116分鐘的廣告資源獨家代理權，橫跨財經、時政、文

化、少兒等領域，為客戶提供豐富多樣的傳播渠道。年內，面對波動復甦的市場趨勢和充滿挑戰的運營環境，本集團依託在電視傳播領域的優勢和經驗，積極應對，克服困難，不斷優化營銷策略和媒體產品組合提升競爭力，努力保持在電視廣告市場的領先地位。

二、內容經營

本集團為客戶提供全面和專業的視頻創意與製作服務。於回顧年度內，本集團先後服務中國飛鶴、中國人保、義烏文旅、香港旅遊發展局、中國青少年發展基金會、天獅集團等不同類型客戶，為其提供宣傳片拍攝、製作剪輯及平面設計等服務。

本集團持續發展以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻內容，以內容營銷形式實現客戶的品牌傳播價值。於回顧年度內，本集團繼續圍繞家庭消費的市場需求，通過直播互動、短視頻、內容植入、節目策劃、動畫開發、宣推活動等多種方式，為長隆集團、愛他美、諾優能、卡塔爾旅遊局、北京銀行、華夏銀行、捷途汽車、菜百首飾等客戶提供內容創意傳播服務。

三、其他整合傳播服務

本集團憑藉專業高效的傳播服務水準和貼心的客戶服務理念，贏得眾多知名客戶的認可。於回顧年度內，本集團分別向中國飛鶴、中信集團、中國平安、湖北文旅、濟寧旅遊、鄂爾多斯旅遊、中免集團、甘肅農產品、竹葉青茶業、恩施硒茶、太極藿香正氣液、簡一大理石等客戶提供品牌資訊、廣告投放、推廣策劃、公關活動等多維度品牌整合傳播服務。

國際業務方面，本集團積極為海外客戶提供中國市場推廣、媒體宣傳及創意策劃等服務。於回顧年度內服務的客戶主要有：華盛頓旅遊局、沙特阿拉伯旅遊局、卡塔爾旅遊局、加拿大多倫多旅遊局、加拿大育空旅遊局、泰國詩麗吉王后國家會議中心、越南溫佩酒店集團等。

數字營銷及網絡媒體

一、數字營銷

本集團依託客戶資源、媒介優勢、數據技術，聚焦數字營銷的核心競爭力，不斷加強互聯網整合服務能力，為客戶提供IP定製、身份授權、宣發推廣等一站式數字營銷解決方案。同時，本集團憑藉互聯網媒體資源矩陣的優勢，通過智能廣告投放系統，持續整合優質流量，優化廣告投放策略，提升廣告投放效率。於回顧年度內，本集團先後服務中國飛鶴、中信銀行、華夏銀行、平安保險、陽光保險、中國人保、滴滴、天眼查、快手、新氧科技、南方基金等客戶，並獲得客戶的高度認可和讚譽。

二、網絡媒體

本集團播視網(www.boosj.com)專注於健康生活領域的視頻內容運營。在家庭親子教育和中老年健康生活兩大垂直領域，持續夯實內容建設和自媒體矩陣佈局，深度發掘以中老年為核心的家庭用戶需求。同時，播視網通過社群運營，激活多年積澱的內容用戶，啟動MCN主播培訓和成長計劃，整合私域流量，為電商帶貨和品牌營銷提供精準高效的渠道服務。於回顧期內，本集團播視網先後為江中藥業、揚子江藥業、仙琚製藥、小糊塗仙酒業、威澤牆紙等品牌提供視頻創意和互聯網傳播服務。

本集團吾谷網(www.wugu.com.cn)繼續聚焦鄉村振興，發揮農業信息聚合的功能。於回顧年度內，吾谷網通過移動端內容矩陣，聚合產業振興典型案例、農民創富項目示範和農業品牌建設三個領域，提升農業信息傳播的及時性、針對性、有效性。

財務回顧

營業收入

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣759,836千元，上年為人民幣719,490千元，同比上升約6%。

回顧年度收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營收入為人民幣489,352千元，上年為人民幣438,058千元，同比上升約12%。面對經營壓力和挑戰，本集團通過優化營銷策略、加強媒介推廣、整合營銷資源、改進激勵措施等一系列方式，努力克服市場困難，保持業務穩定發展。回顧年度內，旅遊、醫療保健、汽車類客戶的投放額較上年有所改善，但房地產、建築建材、傢具電器類客戶的投放額則較上年下降明顯。
- (二) 內容經營和其他整合傳播服務收入合計為人民幣112,516千元，上年為人民幣143,576千元，同比下降約22%。其中：

內容經營收入為人民幣64,496千元，上年為人民幣69,155千元，同比下降約7%。該業務收入主要來源於內容創意營銷和商業廣告視頻製作。由於受部分項目攝制和驗收結案週期的影響，導致內容創意營銷收入與上年同比略有下降。

其他整合傳播服務收入為人民幣48,020千元，上年為人民幣74,421千元，同比下降約35%。該業務收入主要來源於本集團以代理身份為客戶採購媒體資源並從媒體供應商取得的佣金收入，受媒體供應商結算週期的影響，年內取得的佣金收入與上年同比有所下降。

(三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣117,608千元，上年為人民幣84,337千元，同比上升約39%。回顧年度內，(1)本集團自主研發的智能程序化廣告投放平台運營良好，優質客戶加大廣告投放量，使得數字營銷收入較上年同比增長明顯；(2)網絡媒體收入規模均較上年同比有所下降。

(四) 租賃收入為人民幣40,360千元，上年為人民幣53,519千元，同比下降約25%。回顧年度內，本集團出售了位於中國北京市朝陽區朝陽門外大街甲6號的辦公室單位及停車位，同時，部分物業辦公樓的租金有所下調，使得該業務收入低於上年同期水平。

經營費用

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團經營費用合計為人民幣90,336千元，上年為人民幣93,212千元，同比下降約3%，佔收入百分比約11.9%（二零二二年：13.0%）。本集團持續加強經營費用預算管理，壓減非必要開支，積極推進降本增效措施，提升運營效率，使得經營費用佔收入比例仍維持在合理水平。

其中：

(一) 銷售及營銷開支為人民幣36,930千元，上年為人民幣29,948千元，同比增加約人民幣6,982千元，佔本集團收入百分比約4.9%（二零二二年：4.2%）。銷售及營銷開支增加主要是由於差旅活動開支增加，以及部分營銷與市場人員的績效獎勵增加。

(二) 一般及行政開支為人民幣53,406千元，上年為人民幣63,264千元，同比減少約人民幣9,858千元，佔本集團收入百分比約7.0%（二零二二年：8.8%）。一般及行政開支減少的主要原因為：(1)應收款項及存貨減值損失較上年同比減少約人民幣13,529千元；(2)出售物業相關稅金較上年同比增加約人民幣3,526千元。

主要投資、收購及出售

- (一) 二零二二年十二月，本集團與北京愛其科技有限公司(「愛其科技」)簽訂增資協議，以現金增資人民幣43,000千元的價格認購愛其科技少數股權。愛其科技是一家專注於玩具、智能硬件和機器人產品研發和銷售的移動互聯網公司，是智能互動型科技類積木玩具研發商。截至二零二三年十二月三十一日，該交易程序已全部完成。
- (二) 二零二三年六月，本集團與天壕環境股份有限公司及北京市天壕智慧餘熱發電有限公司簽訂買賣協議及補充協議，將本集團位於中國北京市朝陽區朝陽門外大街甲6號的辦公室單位及停車位出售予北京市天壕智慧餘熱發電有限公司，出售物業所得款項為人民幣91,333千元。截至二零二三年十二月三十一日，該交易程序已全部完成。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健，於二零二三年十二月三十一日，現金及現金等價物為人民幣416,005千元(二零二二年：人民幣704,635千元)。其中，約90%為人民幣，其餘10%為港幣及其他貨幣。於二零二三年十二月三十一日，本集團持有三個月以上到期的銀行定期存款主要為港幣及美元存款，合計相當於約人民幣505,742千元)(二零二二年：相當於約人民幣142,923千元)。

年內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流入為人民幣21,139千元(二零二二年現金淨流出：人民幣9,825千元)，其中：(1)應收賬款及應收票據餘額較去年年末增加約人民幣26,514千元；(2)預付媒體供應商的成本較上年年末減少約人民幣28,215千元；(3)應付媒體供應商的成本較上年年末增加約人民幣39,527千元；(4)預收客戶款項餘額較上年年末減少約人民幣29,522千元；(5)繳納所得稅約人民幣43,678千元。

(二) 投資活動產生的現金淨流出為人民幣294,330千元(二零二二年：人民幣142,176千元)，主要原因為：(1)期限為三個月以上的定期存款增加約人民幣356,686千元；(2)支付股權投資項目約人民幣57,020千元；(3)收取銀行存款利息人民幣24,694千元；(4)出售物業所得款項淨額人民幣87,808千元。

(三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣20,432千元(二零二二年：人民幣16,711千元)，主要是派發二零二二年度末期股息約人民幣19,042千元。

本公司權益股東應佔溢利及權益

截至二零二三年十二月三十一日年度，主要由於年內出售投資物業所產生的一次性收益，本公司權益股東應佔溢利為人民幣96,778千元，上年度本公司權益股東應佔溢利為人民幣41,350千元。

於二零二三年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣1,876,372千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,680,854千元，非控股權益為人民幣-8,834千元。

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何計息債務，且本集團資產負債比率為零(二零二二年十二月三十一日：零)。資產負債比率按照年末計息銀行借款及其他借款總額除以權益總額，並乘以百分之百計算。

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團僱員總數為199名，較年初略有減少。回顧年度內，本集團在廣告市場需求疲軟影響主營業務的情況下，堅持員工團隊總體穩定的方針，以人員自然流動為主，控制虧損業務板塊的職位數量，增加內容營銷、數字營銷的職位數量。此外，本集團提升營銷與市場專業類職位的績效獎金，並全員實施動態績效薪酬政策，不斷強化員工工作結果與個人收益的關聯性。在員工培訓方面，本集團定期為員工制定並組織有針對性的培訓策略與方案，包括開拓國際傳播領域經典案例的項目分享，幫助員工深入了解

內容營銷的合作模式；提供人工智能等前沿技術的在線培訓資料，鼓勵員工積極拓展自身技能，提升工作效率和質量；提供客戶行業分析及數據解讀，幫助營銷人員提升服務專業度。同時，本集團定期組織興趣與感悟分享，員工通過活動中小組作業和遊戲的形式增加團隊凝聚力和對企業文化的認同感。旨在令僱員個人利益與股東利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共15,252,000份。

行業及集團展望

根據國家統計局服務業調查中心和中國物流與採購聯合會發佈的中國採購經理指數顯示，二零二四年一月，製造業採購經理指數為49.2%，比上月上升0.2個百分點，但已連續四個月處於收縮區間；非製造業商務活動指數為50.7%，比上月上升0.3個百分點，其中服務業商務活動指數為50.1%，比上月上升0.8個百分點，為三個月來首次回升至擴張區間。(數據來源：國家統計局，二零二四年一月)。根據國家統計局發佈的居民消費價格指數顯示，二零二四年一月，居民消費價格指數同比下降0.8%，連續四個月負增長。(數據來源：國家統計局，二零二四年二月)。數據顯示，國內經濟景氣水平有所回升，但經濟發展仍面臨困難和挑戰。

展望未來，儘管經濟前景和消費氣氛仍不明朗，作為中國領先的綜合性傳媒運營集團，本集團將繼續堅守企業使命和目標，整合自身優勢，強化創意傳播和品牌策略的核心競爭力。同時，本集團也將對市場波動和環境變化保持警惕性和靈活性，並以嚴謹的成本控制和審慎的經營管理，致力拓展長遠的業務增長。

具體而言，在電視廣告業務方面，本集團堅持以客戶為導向的產品與服務策略，持續優化媒體資源，將電視廣告轉化升級至更深入化的全方位傳播服務，並通過為客戶提供品牌定位、視覺創意、傳播策略、媒介執行、效果評估等一站式解決方案提升客戶的品牌價值。在內容經營業務方面，本集團將發揮視頻內容創意和品牌傳播的經驗與能力，持續發展以視頻內容研發製作為核心的內容營銷業務，為客戶量身定製創意視頻，促進品牌傳播與創意內容的深度融合。

在數字營銷及網絡媒體方面，本集團將增強智能程序化廣告投放平台的技術迭代，應用人工智能技術以應對客戶需求的快速變化，並優化精準傳播的投放策略，提升競爭優勢。同時，本集團將繼續拓展優質媒介資源，憑藉媒體資源矩陣的優勢提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。

儘管市場環境存在不確定性，但本集團對未來發展仍持謹慎樂觀的態度。本集團將進一步優化業務結構，強化業務韌性，提升運營執行力，在激烈的市場競爭中保持我們的獨特優勢，並通過創意傳播和品牌投資管理業務的協同結合，深度佈局家庭消費產業，加速快消領域品牌運營業務的發展，拓寬品牌戰略的護城河。本集團將一如既往地保持穩健的企業經營理念，在市場復甦過程中尋求機遇，實現優質的可持續增長。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司已全面遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則的所有守則條文，惟以下偏離情況除外：

根據守則之守則條文第F.2.2條，董事會主席應邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會之主席出席股東週年大會。若有關委員會主席

未能出席，主席應邀請另一名委員(或如該名委員未能出席，則其適當委任的代表)出席。該等人士須在股東週年大會上回答問題。

薪酬委員會主席葉虹女士因其他業務安排而未能出席本公司於二零二三年六月十二日舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)。然而，董事會主席兼薪酬委員會成員陳新先生已出席股東週年大會，並邀請薪酬委員會成員張華博士出席股東週年大會以回答會上提出的問題。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事(「董事」)進行證券交易的行為守則。經進行具體查詢後，董事確認彼等於截至二零二三年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會及審閱財務資料

董事會已成立審核委員會，以審閱及監督本集團之財務申報程序、風險管理系統及內部監控系統。審核委員會現時由本公司三名獨立非執行董事組成。

審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表、年度業績及本集團採納的會計原則及慣例。

本公司核數師的工作範圍

本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)已將初步業績公告所載本集團於二零二三年十二月三十一日的合併財務狀況表、截至二零二三年十二月三十一日止年度的合併損益表、合併全面收益表及相關附註所列數字與本集團該年度的草擬合併財務報表所列載數額核對一致。根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則，畢馬威會計師事務所就此執行的工作不構成審計、審閱或其他核證工作，因此核數師並未對本公告發出任何核證。

股東週年大會

本公司將於二零二四年六月十二日(星期三)舉行股東週年大會。股東週年大會通告連同本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的年報將於適當時候寄發予股東。

末期及特別股息

董事會建議向於二零二四年六月二十一日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股9.20港仙(二零二二年：4.50港仙)及特別股息每股普通股7.00港仙(二零二二年：無)。待股東於應屆股東週年大會上批准後，末期股息及特別股息將於二零二四年七月十二日(星期五)或前後以港元派付。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零二四年六月六日(星期四)至二零二四年六月十二日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東出席股東週年大會並於會上投票之權利。於上述期間不得辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須於二零二四年六月五日(星期三)下午四時三十分前交回本公司的股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B。

本公司亦將於二零二四年六月十九日(星期三)至二零二四年六月二十一日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東於相關決議案獲通過後收取建議末期股息及特別股息的權利。於上述期間不得辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取建議末期股息及特別股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二四年六月十八日(星期二)下午四時三十分前交回本公司的股份過戶登記處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B。

承董事會命
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零二四年三月二十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士、李宗洲先生及劉芷屹女士，以及獨立非執行董事齊大慶先生、葉虹女士、陳亨利博士及張華博士。